



MASTERISE HOMES

BẢN TIN | NEWSLETTER

MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG HOÀN THIỆN PHÁP LÝ

KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ QUỐC TẾ TẠI VIỆT NAM

MASTERISE'S Q2 MARKS EXPANSION, UNDERSCORES LEGAL INTEGRITY, AFFIRMS INTERNATIONAL STANDING IN VIETNAM



NEWSLETTER

Q2

2024

MỤC LỤC

TABLE OF CONTENTS

01

LIÊN TIẾP “CÔNG PHÁ” THI TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN MIỀN BẮC

- Công bố The Centric - dự án đầu tiên tại Hải Phòng
- Masteri Waterfront xác lập 1.518 lượt booking cho tòa H3 - The Collection

03-09

EXTENDING REACH ACROSS NORTHERN VIETNAM'S REAL ESTATE LANDSCAPE

- *The launch of The Centric - Masterise's first masterpiece in Hai Phong*
- *Masteri Waterfront attracted 1,518 bookings for H3 Tower - The Collection*

02

NHỮNG DẤU ẤN MỚI CỦA DANH MỤC BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU LỚN NHẤT CHÂU Á

- Khu căn hộ Hàng hiệu The Ritz-Carlton Residences, Hanoi tại The Grand chính thức khai trương
- Bàn giao số hồng của các căn hộ Hàng hiệu Marriott đầu tiên tại Tòa Lake, Grand Marina, Saigon
- Cất nóc Tòa Tháp Thương mại Marina Central Tower

10-20

NEW ACHIEVEMENTS OF ASIA'S LARGEST BRANDED RESIDENCES PORTFOLIO

- *The Ritz-Carlton Residences, Hanoi celebrates grand opening In Vietnam's Capital*
- *Marriott Residence owners in Grand Marina, Saigon receive ownership certificates*
- *Topping-out Ceremony of Marina Central Tower*

03

CUỘC SỐNG TẠI TRUNG TÂM MỚI VÀ CÁC KHU CĂN HỘ PHÁT TRIỂN BỞI MASTERISE

- Ngày Quốc tế Thiếu nhi 2024 trọn vẹn niềm vui của các gia đình
- Mùa hè sôi động của các cư dân

21-25

LIFE AT THE NEW DOWNTOWN AND RESIDENCES DEVELOPED BY MASTERISE

- *A Children's Day 2024 full of joy for families*
- *A vibrant summer for Masterise's residents*

04

KỶ NIỆM 2 NĂM “BUILD A BETTER FUTURE”

- 3 mũi nhọn chiến lược - 1,5 triệu người thụ hưởng

26-29

2 YEARS OF 'BUILD A BETTER FUTURE'

- *3 pronged-approach - 1.5 million beneficiaries*

05

ĐẶC QUYỀN LÀM VIỆC TẠI MASTERISE

LIFE AT MASTERISE

30-35

LIÊN TIẾP "CÔNG PHÁ" THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN MIỀN BẮC

*EXTENDING REACH ACROSS NORTHERN
VIETNAM'S REAL ESTATE LANDSCAPE*



MASTERISE HOMES CÔNG BỐ DỰ ÁN ĐẦU TIÊN Ở HẢI PHÒNG: THE CENTRIC NƠI GIAO HỘI PHỒN VINH



Phối cảnh The Centric tại trung tâm Thủy Nguyên, Hải Phòng.

The Centric là tổ hợp thương mại, giải trí, văn hóa quy mô 7,2 ha, nằm ngay trung tâm Thủy Nguyên, đánh dấu lần đầu Masterise Homes “chào sân” thị trường Hải Phòng.

Masterise Homes vừa công bố những thông tin đầu tiên về dự án The Centric ở Hải Phòng, được định vị là biểu tượng thương mại - giải trí - văn hóa tại trung tâm thành phố mới Thủy Nguyên.

Tổ hợp dự án The Centric có quy mô hơn 7,2 ha với các sản phẩm shoptique phiên bản giới hạn. Các sản phẩm này do Masterise Homes phát triển lần đầu ra mắt thị trường. Dự án còn có hai cụm thương mại, dịch vụ được nghiên cứu dành riêng cho thị trường Hải Phòng.



The Centric is located next to the city's new CBD and the largest-scale art-culture center in Hai Phong.

THE CENTRIC A LANDMARK OF COMMERCE, ENTERTAINMENT, AND CULTURE IN THE HEART OF HAI PHONG NEW CITY

The Centric - a 7.2-hectare commercial, entertainment, and cultural complex - is strategically located in the heart of Thuy Nguyen, marking Masterise Homes' entrance into Hai Phong.

Masterise Homes has announced our first project in Hai Phong, which is positioned as a commercial, entertainment, and cultural hub in the center of the emerging Thuy Nguyen city.

The project features a diverse mix of limited-edition shoptique products developed by Masterise Homes, as well as two commercial and service clusters tailored specifically for Hai Phong.



The Centric nằm ngay trung tâm Thủy Nguyên - địa phương được quy hoạch là thành phố trực thuộc thành phố Hải Phòng vào năm 2025. Vị trí dự án kế cận hai công trình nổi bật là trung tâm chính trị - hành chính mới và trung tâm hội nghị - biểu diễn quy mô lớn bậc nhất Hải Phòng.

Dự án của Masterise Homes định vị theo mô hình trung tâm mua sắm giải trí ngoài trời (Open-Air Shopping Center). Nhà phát triển kỳ vọng dự án góp phần định hình điểm đến mới, trung tâm mua sắm và trải nghiệm sầm uất bậc nhất phố cảng.

Theo đại diện Masterise Homes, dự án ngoài hưởng lợi từ vị trí còn sở hữu thiết kế và tiến độ đồng bộ với sự hình thành và phát triển của TP Thủy Nguyên.

“Đây là dự án thể hiện tâm nhìn và nỗ lực của chúng tôi trên hành trình kiến tạo biểu tượng thương mại dịch vụ tại trung tâm Thủy Nguyên”

Đại diện Masterise Homes chia sẻ.



Hải Phòng là thành phố cảng, trung tâm công nghiệp, cảng biển lớn nhất phía Bắc, trung tâm kinh tế, văn hóa, y tế, giáo dục, khoa học, thương mại và công nghệ của Đông Bắc bộ. Theo phê duyệt điều chỉnh quy hoạch chung Hải Phòng đến năm 2040, tầm nhìn đến 2050, thành phố được định hướng có trình độ phát triển cao trong nhóm hàng đầu châu Á và thế giới. Thành phố sẽ phát triển theo mô hình đô thị đa trung tâm và các đô thị vệ tinh. Cấu trúc đô thị gồm hai vành đai, ba hành lang, ba trung tâm.

Thủy Nguyên nằm trong hướng phát triển phía Bắc, được quy hoạch xây dựng thành “thành phố trực thuộc thành phố Hải Phòng”, là động lực để mở rộng khu vực đô thị trung tâm về phía Bắc sông Cấm.

The Centric is situated at the heart of Thuy Nguyen which is planned to become a city within Hai Phong city in 2025. The project location is adjacent to two prominent projects: the new political-administrative center and the largest conference-performance center in Hai Phong.

The developer has positioned the project as an open-air shopping and entertainment center, aiming to establish it as the busiest shopping and experience destination in the port city.

"This project demonstrates our vision and efforts to create a symbol of trade and services in the heart of Thuy Nguyen,"



The Centric is designed with an impressive architectural style that reflects the cultural essence of Hai Phong.

"The Centric's strategic location, synchronized design, and development progress perfectly align with the formation and growth of the Thuy Nguyen city."



said a Masterise Homes representative.



The new commercial and service center is taking shape at The Centric.

As a port city, industrial center, and the largest seaport in the North, Hai Phong is poised to become a leading economic, cultural, and technological hub in the Northeast of Vietnam. According to Hai Phong's approved masterplan adjustment for 2040, with a vision to 2050, the city is set to become a leading urban center in Asia and globally. Hai Phong's development will follow a multi-center and satellite city model, with an urban structure comprising two belts, three corridors, and three centers.

Thuy Nguyen, located in the city's northern expansion direction, is planned to be developed into "a city within Hai Phong city." This strategic move is expected to drive the expansion of Hai Phong's central urban area northward, across the Cam River.

MASTERI WATERFRONT XÁC LẬP

1.518 LƯỢT BOOKING

CHO TÒA H3 - THE COLLECTION



Phối cảnh Tòa H3 - The Collection thuộc dự án Masteri Waterfront.

Được mệnh danh là viên kim cương đắt giá của phân khu Hawaii, Tòa H3 - The Collection thể hiện sức hấp dẫn vượt trội khi thu hút 1.518 lượt booking chỉ trong thời gian ngắn. Đúng như tên gọi “The Collection”, nơi đây với tầm view kiệt tác cùng hệ thống 32 tiện ích đặc quyền đã trở thành tổ ấm lý tưởng được nhiều khách hàng khao khát sở hữu, đặc biệt trong bối cảnh dự án sẵn sàng bàn giao ngay trong năm 2024.



Vị trí đắc địa bậc nhất toàn phân khu, hưởng nhìn trực diện hồ Ngọc Trai 24,5ha đã tạo nên lợi thế có “1-0-2” về tầm view cho Tòa H3 - The Collection. Hiện lên qua tầm nhìn độc bản và tuyệt mỹ nhất Ocean Park 1, bức tranh thiên nhiên tại đây sở hữu vẻ đẹp ấn tượng mà ở bất cứ thời điểm nào cũng tựa như những tác phẩm hội họa hiếm có. Không chỉ mang lại nguồn năng lượng tích cực mỗi ngày, đặc quyền ngắm nhìn cảnh sắc biển xanh cát trắng với góc độ không giới hạn còn là một lời khẳng định vị thế riêng biệt, phong cách “sống kiệt tác” chỉ những chủ nhân The Collection mới có được.

Bên cạnh khoảnh khắc chiêm ngưỡng vẻ đẹp thiên nhiên, cư dân Tòa H3 cũng có thể nuôi dưỡng lối sống cân bằng cả thể chất và tinh thần thông qua nhiều hoạt động với bộ sưu tập 32 tiện ích độc đáo. Vườn thượng uyển chân mây tràn ngập sắc xanh, bể bơi bốn mùa trong nhà view panorama hay phòng tập gym, phòng tập golf 3D hiện đại,... là nơi cộng đồng cư dân vận động thỏa thích, bung tỏa năng lượng và tận hưởng những phút giây thư thái bậc nhất.

H3 TOWER - THE COLLECTION OF MASTERI WATERFRONT PROJECT ATTRACTS 1.518 BOOKINGS

Masterise Homes' Masteri Waterfront project has seen strong demand for its H3 Tower- The Collection, attracting 1,518 bookings in a short period. Aptly named "The Collection," this tower offers a comprehensive suite of 32 exclusive amenities, making it an ideal home for many customers, especially with the project scheduled for handover in 2024.



The prime location of H3 - The Collection, with its direct view of both 24.5-hectare Pearl Lake and Ocean Park 1, provides residents with a unique living experience.

In addition to admiring the natural beauty, residents can also enjoy a balanced lifestyle with access to a range of recreational facilities, including a sky garden, indoor four-season swimming pool, gym, and modern 3D golf room.

NHỮNG DẤU ẤN MỚI CỦA DANH MỤC BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU LỚN NHẤT CHÂU Á

*NEW ACHIEVEMENTS OF ASIA'S LARGEST
BRANDED RESIDENCES PORTFOLIO*





KHU CĂN HỘ HÀNG HIỆU THE RITZ-CARLTON RESIDENCES, HANOI TẠI THE GRAND CHÍNH THỨC KHAI TRƯƠNG

Lễ khai trương đánh dấu sự ra mắt của Khu căn hộ hàng hiệu The Ritz-Carlton Residences đầu tiên tại Việt Nam, mang đến dịch vụ huyền thoại của thương hiệu này giữa lòng phố cổ Hà Nội.

Ngày 18/5/2024, The Ritz-Carlton Residences, Hanoi tại The Grand đã chính thức khai trương tại 22-24 phố Hàng Bài, quận Hoàn Kiếm, đánh dấu sự xuất hiện đầu tiên của thương hiệu huyền thoại Ritz-Carlton tại Việt Nam. Lễ khai trương là một dấu mốc lịch sử của dự án, với sự tham dự của các lãnh đạo cấp cao từ Masterise Homes và Marriott International.

Nằm giữa lòng phố cổ Hà Nội sôi động, The Ritz-Carlton Residences, Hanoi mang đến một không gian sống sang trọng đúng chuẩn khách sạn 6 sao Ritz-Carlton. Dự án là một công trình biểu tượng, kết hợp tinh tế giữa vẻ đẹp cổ điển và sự hiện đại, lấy cảm hứng từ phong cách Haussmann, với kiến trúc và nội thất mang đậm ảnh hưởng của Paris thập kỷ 1920, một nét đặc trưng của phố cổ Hà Nội.

Khu căn hộ hàng hiệu The Ritz-Carlton Residences, Hanoi là thành quả của sự hợp tác giữa Masterise Homes và đội ngũ các đối tác thiết kế và xây dựng quốc tế hàng đầu, bao gồm GroupGSA, HBA và Artelia. Mỗi khía cạnh của dự án đều đáp ứng các tiêu chuẩn vàng của thương hiệu The Ritz-Carlton.



Lễ khai trương The Ritz-Carlton Residences, Hanoi tại The Grand

THE RITZ-CARLTON RESIDENCES, HANOI CELEBRATES GRAND OPENING IN VIETNAM'S CAPITAL

The ceremony marked the debut of The Ritz-Carlton Residences brand in Vietnam, introducing its legendary services in Hanoi's Old Quarter.



The grand opening ceremony of The Ritz-Carlton Residences, Hanoi at The Grand.

On May 18th, 2024, The Ritz-Carlton Residences, Hanoi at The Grand officially opened its doors at 22-24 Hang Bai Street, Hoan Kiem district, marking the debut of the legendary Ritz-Carlton brand in Vietnam. The grand opening ceremony was graced by the attendance of senior executives from Masterise Homes and Marriott International.

Nestled in the heart of Hanoi's vibrant Old Quarter, The Ritz-Carlton Residences, Hanoi offers a new benchmark of luxury living. The landmark development is a masterful blend of timeless elegance and contemporary sophistication, drawing inspiration from the Haussmann style, featuring the architecture and interiors that reflect a sophisticated Parisienne influence.



The realization of The Residences is a collaborative effort between Masterise Homes and a stellar team of internationally acclaimed design and construction partners, including GroupGSA, HBA, and Artelia. Each aspect of the project meets the gold standards of The Ritz-Carlton brand.



Ông John Hearn, Phó Chủ tịch Cấp cao mảng Vận hành tại Marriott International, bày tỏ sự hào hứng, cho biết:

“Chúng tôi rất vui mừng giới thiệu The Ritz-Carlton Residences đến Việt Nam, cùng với các dịch vụ huyền thoại dành cho chủ sở hữu căn hộ. Thương hiệu Ritz-Carlton từ lâu đã đồng nghĩa với tiêu chuẩn dịch vụ vàng và trải nghiệm sống vượt tầm so sánh. Truyền thống đó sẽ được tiếp nối và phát huy, nâng tầm tại The Ritz-Carlton Residences, Hanoi.”



Ông Naved Agha, Giám đốc Khối Phát triển Dự án tại Masterise Homes, nhấn mạnh ý nghĩa của dự án:

“Tại Masterise Homes, tầm nhìn của chúng tôi là mang những điều tốt nhất của thế giới đến Việt Nam, và The Ritz-Carlton Residences, Hanoi hoàn toàn thể hiện được tham vọng này. Dự án này không chỉ dừng ở việc mang đến những căn hộ hàng hiệu mà còn cho ra mắt thị trường Việt Nam một phong cách sống chưa từng có, tinh tế và cá nhân hóa trong từng chi tiết.”



John Hearn, Senior Vice President of Global Residential Operations at Marriott International, expressed his excitement, stating:

“We are delighted to introduce The Ritz-Carlton Residences to Vietnam, along with its legendary services to residence owners. The Ritz-Carlton brand has long been synonymous with an exceptional gold standard of service and unparalleled living experiences. The Ritz-Carlton Residences, Hanoi, are poised to continue and elevate this legacy.”

Naved Agha, Acting Head of Project Development at Masterise Homes, emphasized the development’s significance:

“At Masterise Homes, our vision is to bring the best of the world to Vietnam, and The Ritz-Carlton Residences, Hanoi perfectly encapsulates this ambition. This project goes beyond creating homes - it’s about offering an unparalleled lifestyle, rich in detail and sophistication.”



Inside a fully furnished Ritz-Carlton residence, Hanoi. Photo courtesy: Masterise Homes

BÀN GIAO SỔ HỒNG

CÁC CĂN HỘ HÀNG HIỆU MARRIOTT ĐẦU TIÊN TẠI TÒA LAKE, GRAND MARINA, SAIGON

Dự án khẳng định pháp lý rõ ràng, góp phần vào giá trị tích sản bền vững của các căn hộ hàng hiệu.

Khu căn hộ hàng hiệu Marriott tại tòa Lake, Grand Marina, Saigon chính thức khai trương vào tháng 11/2023 và là tòa đầu tiên hoàn thành trong khu phức hợp bất động sản hàng hiệu Marriott lớn nhất thế giới do Masterise Homes phát triển. Sự kiện bàn giao sổ hồng không chỉ đảm bảo trọn vẹn tính sở hữu hợp pháp của các chủ nhân căn hộ hàng hiệu, mà còn khẳng định pháp lý vững vàng của dự án và uy tín của đơn vị phát triển dự án.



Grand Marina, Saigon sở hữu vị trí ngay trung tâm quận 1, với tầm nhìn triệu đô hướng ra sông Sài Gòn, Thảo Cầm Viên và cảnh quan phố thị. Đây không chỉ là một địa chỉ quyền lực bởi sự khan hiếm của đất vàng trung tâm mà còn là một vị trí độc tôn nhờ giá trị di sản hiếm có của mảnh đất hơn 200 năm tuổi nơi từng là xưởng đóng tàu Ba Son.

Các căn hộ hàng hiệu Marriott tại Grand Marina, Saigon được coi là “di sản tiếp nối di sản”. Với bảo chứng từ thương hiệu Marriott trong mọi khía cạnh, từ thiết kế, xây dựng, hoàn thiện cho đến quản lý vận hành, kết hợp với vị trí đặc địa ngay trung tâm, đây là tài sản có giá trị tích lũy bền vững cho những thế hệ tương lai. Giá trị đó càng được củng cố và gia tăng khi những cuốn sổ hồng đầu tiên đã được trao tay chủ nhân căn hộ.

MARRIOTT RESIDENCE OWNERS IN GRAND MARINA, SAIGON

RECEIVE OWNERSHIP CERTIFICATES

The event highlights the project's solid legality, which contributes to the timeless value of Marriott Residences.



The first group of residence owners at Marriott Residences, Grand Marina Saigon, Lake received their ownership certificates, also known as pink books on June 28, only more than 6 months after the grand opening of The Residences in November 2023. Marriott Residences, Grand Marina Saigon, Lake is the first building completed in the masterplan featuring the world's largest Marriott-branded residences, developed by Masterise Homes.

The project is located in the heart of District 1, Ho Chi Minh City, with views of the Saigon River, Botanical Garden, and urban landscape.

"Home previously to the historic shipyard of Ba Son, the location is highly sought after due to the limited availability of land for new residential projects in the city center and is distinguished by its historical significance," said a Masterise Homes' representative.



Premium design, construction, and finishing as per Marriott guidelines, combined with hospitality of Marriott hosts who manage the property, complemented by a prime central location, make Marriott Residences a secure, timeless asset whose value is enhanced as the first pink books are handed over to the homeowners.



Cầu cáp phân của Grand Marina, Saigon đang ngày càng hoàn thiện.

Anh Phong, một trong những khách hàng nhận sổ hồng trong buổi lễ chia sẻ:

“Là một người có nhiều kinh nghiệm đầu tư bất động sản, tôi tin tưởng vào uy tín của Masterise Homes và pháp lý của các dự án mà Masterise Homes phát triển. Hôm nay khi nhận bàn giao sổ hồng tôi càng tự tin khi tài sản của mình được đảm bảo trên cơ sở pháp lý, giá trị ngày càng gia tăng và trở thành nền tảng vững chắc cho các cơ hội đầu tư trong tương lai.”



Bên trong căn hộ hàng hiệu Marriott tại tòa Lake, Grand Marina, Saigon.



Ông Julian Wyatt, CEO công ty Masterise Property Management – đơn vị phụ trách bàn giao Khu căn hộ hàng hiệu Marriott tại tòa Lake, Grand Marina, Saigon chia sẻ trong buổi lễ:

“2024 đánh dấu kỉ niệm 10 năm hoạt động của Masterise trong lĩnh vực bất động sản. Sự kiện bàn giao sổ hồng ngày hôm nay tiếp tục khẳng định uy tín và cam kết vững chắc của chúng tôi với khách hàng trong suốt 1 thập kỷ qua, luôn mang đến những sản phẩm có pháp lý rõ ràng, giá trị bền vững với tiềm năng đầu tư hấp dẫn.”





Pham Hong Phong, one of the residence-owners attending the ceremony and a seasoned real estate investor, expressed his trust in Masterise Homes and the legality of its projects.

“This certificate confirms that my investment is secure and allows easy transfer in the future, thus reinforcing its value and setting me up nicely for future opportunities,” Phong said.



Julian Wyatt, CEO of Masterise Property Management, the company in charge of handing over the Marriott Residences, discussed how the issuance of the first pink books of Marriott Residences, Grand Marina Saigon is another milestone for the development and the developer.

“2024 marks the 10th anniversary of Masterise in the real estate industry. The handover ceremony affirms the brand’s reputation and commitment to customers over the past decade, bringing products with clear legalities, timeless value, and lots of investment potential,” said Wyatt.

CẮT NÓC MARINA CENTRAL TOWER TÒA THÁP THƯƠNG MẠI TRONG KHU BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU GRAND MARINA, SAIGON



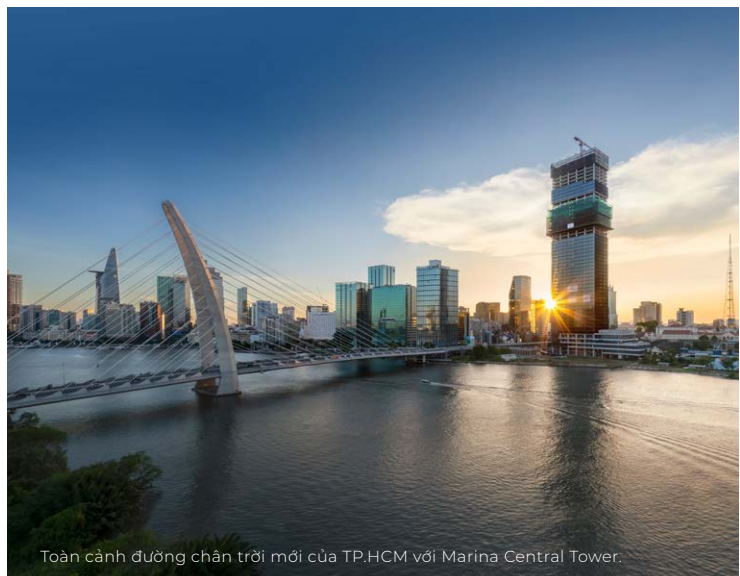
Sự kiện đánh dấu một cột mốc hoàn thiện mới của tòa nhà biểu tượng 55 tầng tại quảng trường mới ven sông của thành phố, giữa trung tâm quận 1.

Ngày 10/5/2024, Masterise Homes chính thức cắt nóc tòa nhà Marina Central Tower trong khu phức hợp bất động sản hàng hiệu Grand Marina, Saigon tại số 2 đường Tôn Đức Thắng, phường Bến Nghé, quận 1, TP.HCM.

Marina Central Tower được xây trên mảnh đất rộng 6000 m² trong quy hoạch rộng lớn của Grand Marina, Saigon – khu phức hợp bất động sản hàng hiệu Marriott lớn nhất thế giới. Với định hướng đưa khu phức hợp trở thành quảng trường mới của thành phố, Marina Central Tower sẽ là tòa tháp biểu tượng nhìn xuống quảng trường ven sông với chiều cao 55 tầng nổi và 5 tầng hầm bên cạnh các tòa tháp căn hộ hàng hiệu Marriott và JW Marriott tại Grand Marina, Saigon. Nằm tại góc đường Tôn Đức Thắng và Nguyễn Hữu Cảnh, và kết nối trực tiếp đến ga metro Bason của tuyến metro số 1, đây là tòa tháp văn phòng – TTTM có kết nối tối ưu hiếm có tại TP.HCM.

Với tổng diện tích sàn trên 106,000 m² văn phòng và TTTM cao cấp trong đó có đến 87,000 m² mặt bằng văn phòng hạng A, đây sẽ là một trong những tòa nhà văn phòng – thương mại có quy mô lớn nhất TP.HCM khi hoàn thành. Marina Central Tower đồng thời đặt mục tiêu đạt chứng chỉ LEED Gold (chứng chỉ về tòa nhà xanh của Hội đồng tòa nhà xanh của Mỹ - U.S Green Building Council).

Marina Central Tower sẽ là nơi lý tưởng để đặt trụ sở, văn phòng của các doanh nghiệp lớn, đa quốc gia, không gian kinh doanh của các nhãn hàng, thương hiệu cao cấp, trở thành điểm đến vui chơi, mua sắm của khách hàng và đem đến sự nhộn nhịp đặc trưng của quảng trường thành phố, mặt khác mang đến tiềm năng kinh doanh tốt cho các căn hộ hàng hiệu Marriott và JW Marriott tại Grand Marina, Saigon. Dự kiến tòa nhà sẽ chính thức khai trương năm 2025.



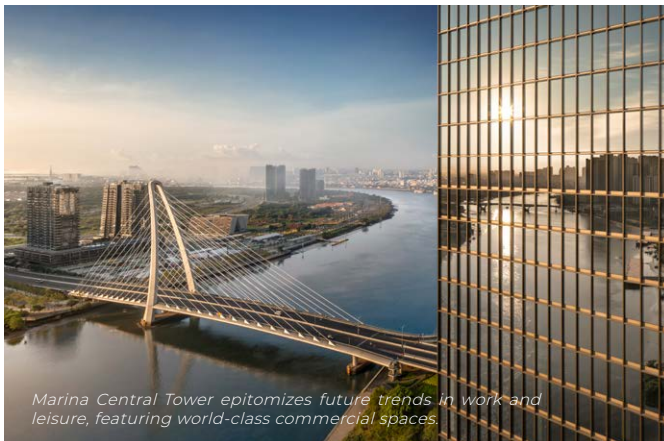
Toàn cảnh đường chân trời mới của TP.HCM với Marina Central Tower.

TOPPING OUT MARINA CENTRAL TOWER A COMMERCIAL TOWER WITHIN GRAND MARINA, SAIGON MASTERPLAN

This event marks a new milestone in the completion of the 55-story landmark in the city's new riverside square in the heart of District 1.

On May 10, 2024, Masterise Homes has officially completed the structural framework of the Marina Central Tower, part of the Grand Marina, Saigon masterplan – a prestigious branded residence complex located at 2 Ton Duc Thang Street, Ben Nghe Ward, District 1, HCMC.

Marina Central Tower is situated on a 6,000 square meter plot within Grand Marina, Saigon, the world's largest Marriott-branded residence project. This 55-story tower, with an additional five basement levels, stands as a landmark overlooking the Saigon River, complementing the nearby Marriott and JW Marriott residential towers. Located at the intersection of Ton Duc Thang and Nguyen Huu Canh streets, with direct access to the Ba Son metro station, it offers unparalleled connectivity in Ho Chi Minh City. According to Avison Young Vietnam, Marina Central Tower “can be the first and only Transit-Oriented office building in Vietnam so far”.



The tower boasts over 106,000 square meters of commercial space, including 87,000 square meters of Grade A office space, positioning it as one of the city's largest commercial buildings upon completion. Marina Central Tower is also striving for LEED Gold certification from the U.S. Green Building Council, reflecting its commitment to sustainability.

It will become a destination for entertainment and customer shopping, contributing to the vibrant atmosphere of the city square. Moreover, the tower brings remarkable business potential for branded towers at Grand Marina, Saigon. The building is officially scheduled to open its doors in 2025.

CUỘC SỐNG TẠI TRUNG TÂM MỚI VÀ CÁC KHU CĂN HỘ PHÁT TRIỂN BỞI MASTERISE

*LIFE AT THE NEW DOWNTOWN AND
RESIDENCES DEVELOPED BY MASTERISE*



NGÀY QUỐC TẾ THIẾU NHI 1/6

TRỌN VẸN NIỀM VUI CỦA CÁC GIA ĐÌNH & CƯ DÂN NHÍ



Tối 1/6/2024, hàng ngàn gia đình và các “cư dân nhí” đã có một ngày Quốc tế Thiếu nhi trọn vẹn, tràn ngập tiếng cười với loạt trải nghiệm mang đến bởi đội ngũ Masterise Property Management:

- Tại Masteri Waterfront và Masteri West Heights ở Hà Nội, các cư dân nhí của được xem những màn ảo thuật, xiếc và nhiều tiết mục văn nghệ - thời trang hấp dẫn.
- Tại các khu căn hộ LUMIÈRE riverside, LUMIÈRE Boulevard, và Masteri Centre Point, ban quản lý cũng chuẩn bị các sự kiện theo những chủ đề sáng tạo khác nhau.
- Tại Trung tâm mới The Global City, Fountain Festival tổ chức vào ngày 1.6 với chủ đề Fairy Tales không chỉ là một sự kiện dành cho Thiếu Nhi, mà còn là tấm vé “trở về tuổi thơ” cho tất cả mọi người!

Tuy mỗi sự kiện có một màu sắc khác nhau, nhưng tất cả đều có điểm chung là nỗ lực thực hiện cam kết của Masterise Homes – mang đến trải nghiệm xứng tầm và phong cách sống khác biệt.



AN INTERNATIONAL CHILDREN'S DAY FILLED WITH JOY FOR FAMILIES AND KIDS

On the evening of June 1, 2024, thousands of families at Masterise residences in Hanoi and Ho Chi Minh City enjoyed a delightful International Children's Day, brimming with laughter and a series of experiences organized by Masterise Property Management.

- At Masteri Waterfront and Masteri West Heights in Hanoi, our young residents can enjoy magic shows, circus performances, and various captivating art and fashion shows.
- Likewise, at LUMIÈRE riverside, LUMIÈRE Boulevard, and Masteri Centre Point, Masterise Property Management has curated events with unique and creative themes.
- The recent Fountain Festival at The Global City, held on June 1 with the theme "Fairy Tales," was not only an event for children but also a nostalgic "ticket to childhood" for everyone!

While each event boasts its distinct charm, they all share a common goal: to uphold Masterise Homes' commitment to providing ultimate experiences for our customers.



MÙA HÈ SÔI ĐỘNG CỦA CÁC CƯ DÂN

Đầy ắp trải nghiệm gắn kết.

Không gian xanh mát – trong lành.

Vui hè bổ ích: “vừa học – vừa chơi”.

Đó chính là mùa hè mà các cư dân của Masterise Homes đang tận hưởng! Không chỉ là những tiện ích ngay trước thềm nhà cùng không gian xanh mát của các công viên nội khu, cư dân tại các khu căn hộ của Masterise còn có một mùa hè sôi động với những sự kiện “đặc quyền”, nâng cao sức khỏe thể chất – tinh thần và gắn kết bạn bè, gia đình! Háo hức, và tràn đầy năng lượng! Những trải nghiệm hè thật khác biệt này chỉ có tại các khu căn hộ và dự án phát triển bởi Masterise Homes.



Các sự kiện đặc quyền dành riêng cho cư dân nhí của khu căn hộ LUMIÈRE Riverside.



Giải chạy vượt thử thách VIBRANT RACE cùng những hoạt động thú vị dành cho bé diễn ra tại Global Fountain nhân dịp Ngày Gia đình 2024.



Đêm điện ảnh tại LUMIÈRE Boulevard với những hoạt động giải trí cho cả gia đình!



Mùa hè của cư dân nhí Masteri Centre Point là những ngày tự do chạy chơi trên bãi cát trắng tự nhiên và nô đùa trong hồ bơi với sự giám sát của đội ngũ quản lý chuyên nghiệp.

EXCITING SUMMER FOR MASTERISE'S RESIDENTS

Full of bonding experiences.

Green spaces with a breath of fresh air.

Enjoyable summer fun of “learning while playing”.



The VIBRANT RACE, with a wide range of interesting activities for kids, took place at Global Fountain on the occasion of Family Day 2024.

That's the summer that Masterise Homes' residents are enjoying! Not only are there amenities right on the doorstep and the green space of internal parks, but residents of Masterise's apartment buildings also have a vibrant summer with special events, improving their physical and mental health and bonding with friends and family! These exciting summer experiences can only be found in projects developed by Masterise Homes.



Movie night at LUMIÈRE Boulevard with entertaining activities for the whole family.



Exclusive events were organized for kid residents of LUMIÈRE riverside.



Summer for young Masteri Center Point residents is free days to run around on the natural white sand beach and play in the swimming pool under the supervision of the professional management team.

BUILD A BETTER FUTURE

2 NĂM
YEARS

3 MŨI NHỌN HOẠT ĐỘNG
PRONGED-APPROACH

1.5 TRIỆU NGƯỜI THỤ HƯỞNG
MILLION BENEFICIARIES



HÀNH TRÌNH 2 NĂM QUA CÁC CON SỐ ẤN TƯỢNG

2-YEAR JOURNEY IN FIGURES

3 MŨI NHỌN CHIẾN LƯỢC PRONGED APPROACH

CỨU TRỢ NHÂN ĐẠO
HUMANITARIAN AID

22 DỰ ÁN
PROJECTS

479.961
NGƯỜI THỤ HƯỞNG
BENEFICIARIES

GIÁO DỤC
EDUCATION

11 DỰ ÁN
PROJECTS

55.767
NGƯỜI THỤ HƯỞNG
BENEFICIARIES

MÔI TRƯỜNG SỐNG
LIVING ENVIRONMENT

12 DỰ ÁN
PROJECTS

1.597.056
NGƯỜI THỤ HƯỞNG
BENEFICIARIES

ĐỘ PHỦ TRÊN TOÀN QUỐC TẠI
NATIONWIDE PROJECTS IN

25 TỈNH, THÀNH PHỐ
PROVINCES AND CITIES

50 ĐỐI TÁC LIÊN NGÀNH TRONG NƯỚC & QUỐC TẾ
LOCAL & INTERNATIONAL CROSS-SECTOR PARTNERS

10 MỤC TIÊU
PHÁT TRIỂN
BỀN VỮNG
SDGS

45 DỰ ÁN
TRUNG & DÀI HẠN
MID AND LONG-TERM
PROJECTS

1.5 TRIỆU NGƯỜI
THỤ HƯỞNG
MILLION BENEFICIARIES

MASTERISE GROUP ĐÃ LÀM GÌ TRONG HÀNH TRÌNH 2 NĂM “KIẾN TẠO TƯƠNG LAI”?

Tháng 4.2022, sự ra đời của “Build A Better Future” mở ra hành trình phát triển bền vững mới của Masterise Group, với quy mô hơn và chiến lược bài bản hơn.



2 năm sau ngày khởi động, Build A Better Future đã từng bước hiện thực hóa cam kết nâng tầm chất lượng cuộc sống và môi trường sống bền vững. Chúng tôi đã đặt được những viên gạch đầu tiên xây dựng nền móng vững chắc trong hành trình cải thiện cuộc sống của hàng triệu người dân trên khắp Việt Nam, tập trung vào 3 mũi nhọn:



GIÁO DỤC:

Đồng hành dài hạn cùng Room to Read Việt Nam trong chương trình Hỗ trợ Giáo dục cho Nữ sinh hai năm liên tiếp, cùng UNICEF Việt Nam triển khai sáng kiến Thư viện số toàn cầu, nâng cao chất lượng giáo dục cho hàng ngàn học sinh – đặc biệt là trẻ khuyết tật.



MÔI TRƯỜNG SỐNG:

Dự án Innovation for Children thực hiện cùng UNICEF đã bàn giao Nhà vệ sinh không phát thải đầu tiên ở Việt Nam tại Sóc Trăng, nâng cấp 7 nhà vệ sinh tại trường học và 2 trạm cấp nước sạch. Ngoài ra, chương trình đã khánh thành 2 công trình cầu nông thôn tại Đồng Tháp và Nghệ An.



CỨU TRỢ NHÂN ĐẠO:

Masterise Group đã và đang phối hợp cùng MTTQ VN xây dựng 800 căn nhà Đại Đoàn Kết trên cả nước; chung sức cùng Quỹ Vì Người Nghèo và Hội Nông dân Thành phố trong nhiều chiến dịch cứu trợ nhân đạo ý nghĩa.

Hơn cả những con số là những giá trị bền vững đang được nhân rộng, góp phần kiến tạo tương lai của hàng triệu người trên khắp Việt Nam. Hi vọng hành trình sắp tới của Build A Better Future sẽ tiếp tục nhận được sự ủng hộ và quan tâm của Quý vị, để cùng nhau chúng ta chung tay lan tỏa giá trị tốt đẹp, góp phần xây dựng một Việt Nam phát triển và bền vững.

MASTERISE GROUP'S 2-YEAR JOURNEY TO "BUILD A BETTER FUTURE"

In April 2022, the inception of "Build A Better Future" program marked the beginning of a new, more expansive, and systematic sustainable development journey for Masterise Group

Two years since its launch, "Build A Better Future" has steadily upheld our commitment to enhancing the quality of life and fostering a sustainable living environment. We have made meaningful strides toward improving the lives of 1.5 million beneficiaries across Vietnam, focusing on three crucial pillars:



EDUCATION:

For two consecutive years, we've stood as a steadfast partner of Room to Read in the Girls' Education program and collaborated with UNICEF to develop the Global Digital Library initiative, revolutionizing education for thousands of students, especially those with disabilities.



LIVING ENVIRONMENT:

Through the Innovation for Children project with UNICEF, we've introduced Vietnam's first net-zero toilet in Soc Trang, upgraded 7 school toilets, and established 2 clean water supply stations. Our program further constructed two rural bridge projects in Dong Thap and Nghe An.



HUMANITARIAN AID:

Masterise Group has joined hands with the Vietnam Fatherland Front to construct 800 Dai Doan Ket houses and embarked on numerous impactful humanitarian relief campaigns with the Fund for the Poor and the City Farmers' Association.

Beyond mere statistics, sustainable values are spreading, contributing to shaping the future of millions of individuals across Vietnam. We hope that the forthcoming journey of "Build A Better Future" will continue to garner your support and attention. Together, let us unite to contribute to the development and prosperity of Vietnam.

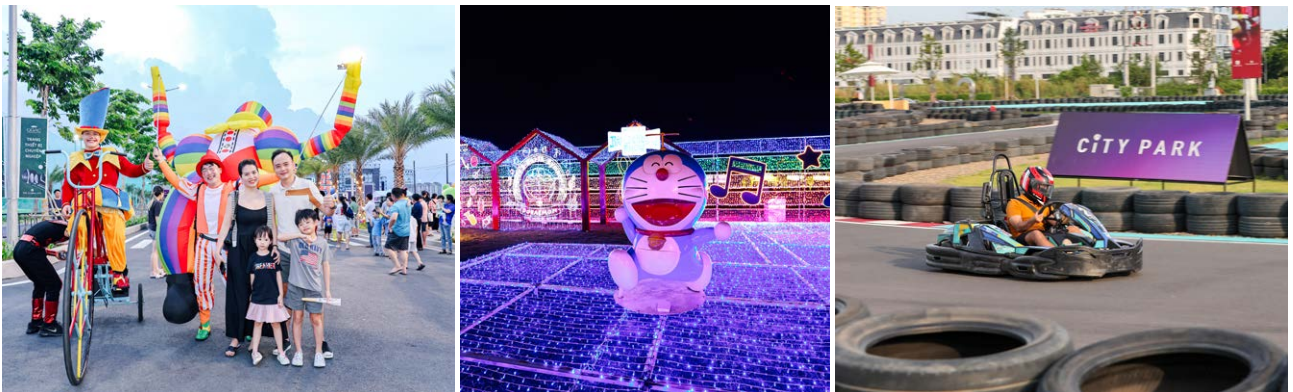


ĐẶC QUYỀN LÀM VIỆC TẠI MASTERISE

NGÀY HỘI THIẾU NHI 2024 MASTERISER NHÍ Ở XỨ SỞ THẦN TIÊN



Tại Masterise, ngày Quốc tế Thiếu nhi không chỉ dành cho các bạn nhỏ, mà là một dịp đặc biệt đối với tất cả mọi người! Ai trong chúng ta cũng từng là những “thiếu nhi”, tại sao không dành ra một ngày để tạm cất đi những lo toan và dành nhiều thời gian kết nối cùng nhau! Đó cũng chính là lí do vì sao Vào dịp 1.6 vừa qua, các Masteriser đã được mời đến tham dự một Ngày hội Thiếu nhi đặc biệt.



Không chỉ dành riêng cho các Masteriser Nhí, sự kiện này được tổ chức dành cho tất cả các cán bộ nhân viên của Masterise tham gia cùng gia đình. Ngày hội năm nay diễn ra tại The Global City với đầy ắp những hoạt động mới, đa dạng từ ẩm thực, âm nhạc, nghệ thuật, triển lãm... đáp ứng nhu cầu giải trí của tất cả các thành viên trong gia đình:

- Vui chơi thỏa thích tại City Park và chụp hình với các nhân vật hoạt hình nổi tiếng;
- Thưởng thức lễ hội nhạc nước và các màn trình diễn âm nhạc sôi động;
- Ăn tối cùng nhau tại khu ẩm thực đa dạng;
- Trở về tuổi thơ với Lễ hội nghệ thuật ánh sáng Doraemon cực kỳ hoành tráng và ấn tượng.



LIFE AT MASTERISE

CHILDREN'S DAY 2024: MASTERISER KIDS IN WONDERLAND

At Masterise, International Children's Day was not just for the kids, but a special occasion for everyone. We all were once "children," so why not take a day to put aside our worries and spend more time connecting with each other? That was the reason why on June 1, Masterisers were invited to attend a special Children's Day celebration.

The event was organized not only for Masteriser Kids, but also for all Masterise staff to participate with their families. This year's festival took place at The Global City, offering a wide range of new and diverse activities to cater to the entertainment needs of all family members:

- Families had fun at City Park and took pictures with famous cartoon characters.*
- They enjoyed the water music festival and vibrant music performances.*
- They dined together at the diverse food court.*
- They returned to their childhood with the extremely grand and impressive Doraemon Light Art Festival.*



SNEAK PREVIEW

DÀNH RIÊNG CHO MASTERISER TẠI CLB CƯỚI NGỰA NGHỆ THUẬT TGC

Tự hào là Trung tâm mới của TP. HCM, The Global City vừa chào đón thêm TGC Horse Riding Academy - Câu Lạc Bộ Cưỡi Ngựa Nghệ Thuật độc đáo. Nét chấm phá hoàn hảo cho mùa hè sôi động với phong cách miền Viễn Tây ngay trung tâm thành phố.

Với đặc quyền Masteriser, các cán bộ nhân viên và gia đình đã có một buổi trải nghiệm đầu tiên tại CLB Cưỡi ngựa Nghệ thuật TGC vào ngày 22/6/2024. Đây là nơi giao lưu cho cộng đồng yêu thích bộ môn quý tộc, các bé nhỏ thử sức cưỡi ngựa, làm quen với các chú pony xinh xắn đã được thuần hoá và huấn luyện kỹ càng. Đặc biệt các lớp học 1-1 dành cho người mới bắt đầu với dàn huấn luyện viên giàu kinh nghiệm.



Sự xuất hiện của TGC Horse Riding Academy góp phần tạo nên sự đa dạng cho City Park - The Global City, Tổ hợp Giải trí - Thể thao lớn nhất TP.HCM; và sự sôi động của The Global City. Chắc chắn rằng, The Global City sẽ tiếp tục trở thành một điểm nóng đầu tư, và là một niềm tự hào lớn của tất cả thành viên đại gia đình Masterise!

NGÀY GIA ĐÌNH 2024

"VỪA HỌC - VỪA CHƠI"

TẠI THE GLOBAL CITY



Ngày Gia đình Việt Nam năm nay, các Masteriser đã nhận được thư mời tham gia một sự kiện đặc biệt mang tên **"ViBRANT RaCE"** để vừa rèn luyện thể chất và tinh thần cho con trẻ, vừa gắn kết gia đình dịp cuối tuần.

ViBRANT RaCE là giải chạy gồm hai hạng mục dành cho lứa tuổi 6-9 tuổi và 10-13 tuổi với những thử thách thể lực thú vị như vượt rào chắn, vượt tường thấp, trườn bò qua nước màu và vượt chướng ngại vật bánh xe. Năm nay, giải chạy được tổ chức tại khu vực Global Fountain, The Global City vào ngày 30/6/2024.

Ngoài ra, các Masterise và gia đình cũng sẽ được miễn phí vé vào cổng tại Global Fountain để trải nghiệm rất nhiều hoạt động khác trong khuôn khổ Ngày Hội Gia Đình - Summer Family Funtime, bao gồm các hoạt động đặc trưng của Global Fountain tại Khu vực ẩm thực; Khu vực trượt ván mở với Huấn luyện viên Lê Thiện Phúc (Đội tuyển Quốc gia Việt Nam) dẫn dắt; Sân khấu âm nhạc và khu vực nghệ thuật cộng đồng Community Art với nhiều hoạt động thú vị dành cho gia đình cùng năm tác phẩm Graffiti độc đáo của họa sĩ trẻ CRESK.

Bên cạnh đó là sự xuất hiện của các Khu vực hoàn toàn mới, lần đầu tiên có mặt tại The Global City: Khu vực trò chơi nước như bọt mắt đập bóng, thử thách quăng phao,... Khu vực trò chơi với vật liệu chính là gỗ như ném vòng gỗ, rút thanh gỗ khổng lồ,...; khu vực cho bé học làm kem gelato, Pasta, pizza, rainbow oat,... và khu vực trưng bày các sản phẩm từ nhiều nhãn hàng thực phẩm, đồ gia dụng, mẹ và bé,...



FAMILY DAY 2024

"LEARNING AND PLAYING"

AT THE GLOBAL CITY

This year, Masterisers were invited to participate in a special event called "ViBRANT RaCE" to celebrate Vietnamese Family Day. The event aimed to promote physical and mental well-being while fostering family connections.

ViBRANT RaCE was a race with two categories for ages 6-9 and 10-13, featuring exciting physical challenges such as overcoming barriers, climbing low walls, crawling through colored water, and navigating wheel obstacles. The race took place at the Global Fountain area of The Global City on June 30, 2024.



In addition to the ViBRANT RaCE, Masterisers and families received free access to the Global Fountain to enjoy a wide range of activities under the "Summer Family Funtime" event. These included the Global Fountain's signature activities at the Food Court, an open skateboarding area led by Vietnam National Team coach Le Thien Phuc, a music stage, a community art area, and five unique graffiti works by young artist CRESK.

Furthermore, The Global City introduced brand-new areas for the event, such as a water game area with activities like blindfolded ball hitting and buoy throwing challenges, a game area with wooden elements like ring tossing and giant stick pulling, and interactive stations where families can learn to make gelato, pasta, pizza, and rainbow oats. Visitors also had the opportunity to explore product displays from various food brands, household appliances, and mother-and-baby products.





MASTERISE HOMES

NEWSLETTER

Q2
2024

