



MASTERISE HOMES

TIÊN PHONG KIẾN TẠO TRẢI NGHIỆM XỨNG TẦM

VỮNG BƯỚC TIẾN VÀO KỶ NGUYÊN VƯƠN MÌNH

CREATING ULTIMATE EXPERIENCES
CONFIDENTLY ENTERING INTO A NEW ERA
OF GROWTH AND PROSPERITY



H1/2025

MỤC LỤC

TABLE OF CONTENTS

TIÊU ĐIỂM HIGHLIGHT

01

Khai mở kỷ nguyên vươn tầm cùng hàng loạt dự án mới ra mắt và những cột mốc đáng tự hào

Embarking on a new era with new projects and commendable milestones

04 - 39

02

Kết nối giá trị văn hóa - nghệ thuật vào đời sống đô thị

Integrating the value of culture and art into the urban life

40 - 49

03

Nâng tầm trải nghiệm và kiến tạo phong cách sống khác biệt tại các cộng đồng dân cư

Elevating the experience and crafting distinguished lifestyles within residential communities

50 - 59

04

Life at Masterise

60 - 69



01

KHAI MỞ KỶ NGUYÊN VƯƠN TẦM CÙNG HÀNG LOẠT DỰ ÁN MỚI RA MẮT VÀ NHỮNG CỘT MỐC ĐÁNG TỰ HÀO

EMBARKING ON A NEW ERA WITH NEW PROJECTS
AND COMMENDABLE MILESTONES



DANH MỤC CÁC DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN HẠNG SANG VÀ SIÊU SANG DO MASTERISE HOMES PHÁT TRIỂN ĐƯỢC NIÊM YẾT TRÊN MẠNG LƯỚI CIRE



S&S REAL ESTATE

CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE

Ngày 11/03/2025, Masterise Homes chính thức hợp tác với S&S Christie's International Real Estate (S&S CIRE) và niêm yết danh mục các dự án bất động sản hạng sang và siêu sang lên mạng lưới toàn cầu CIRE.

Điều này càng khẳng định năng lực quốc tế, tầm nhìn và khát vọng của Masterise Homes, đồng thời giới thiệu những tài sản có giá trị xứng tầm cho khách hàng toàn cầu. Masterise Homes tự hào góp phần vào sự phát triển của phân khúc bất động sản hạng sang và siêu sang tại Việt Nam, định vị vững chắc Việt Nam trên bản đồ bất động sản cao cấp thế giới.

Các dự án BĐS hạng sang và siêu sang được niêm yết trên CIRE bao gồm:



▲ **Grand Marina, Saigon** - Khu căn hộ hàng hiệu Marriott & JW Marriott lớn nhất thế giới, nằm trên di sản Ba Son.



▲ **The Rivus** - các dinh thự mang thương hiệu Elie Saab thuộc dạng siêu hiếm trên thế giới, sở hữu bến du thuyền định danh đầu tiên tại Việt Nam.



▲ **SOHO** - Khu nhà phố đa công năng tại vị trí sôi động nhất The Global City - khu đô thị biểu tượng của Đông Nam Á. Đây là khu nhà phố đầu tiên tại Việt Nam được thiết kế bởi Foster+Partners, một trong những tên tuổi kiến trúc danh giá nhất thế giới.



CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE

SỰ KIỆN CÔNG BỐ ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

Masterise Homes và S&S Christie's International Real Estate



MASTERISE HOMES' PORTFOLIO OF LUXURY AND ULTRA-LUXURY REAL-ESTATE PROJECTS WAS LISTED ON THE CHRISTIE'S INTERNATIONAL REAL ESTATE GLOBAL NETWORK IN MARCH 2025

On March 11, 2025, Masterise Homes officially partnered with S&S Christie's International Real Estate (S&S CIRE), listing its portfolio of luxury and ultra-luxury real estate projects on the global CIRE network.

The listing of Masterise Homes' portfolio of luxury and ultra-luxury real estate reflects the company's international capabilities, vision, and ambition, while showcasing world-class assets for a global clientele. Masterise Homes is proud to contribute to the development of the luxury and ultra-luxury real estate segment in Vietnam, solidifying the country's position on the global high-end real estate map.

The portfolio of luxury and ultra-luxury real estate projects listed on CIRE includes:

◀ **The Rivus** - Elie Saab Branded Villas, One of the Rarest of Their Kind in the World, Featuring Vietnam's First Dedicated Yacht Marina.

◀ **Grand Marina, Saigon** - The World's Largest Marriott & JW Marriott Branded Residences, Located on the Historic Ba Son Site.



◀ **SOHO** - Multi functional townhouses located in a World-Class Urban Area, a Symbol of Southeast Asia, Within The Global City - The First and Only Urban Development in Vietnam Designed by Foster + Partners.



MASTERISE HOMES CHÍNH THỨC KHAI TRƯƠNG TÒA SEA - GRAND MARINA, SAIGON

Masterise Homes đã chính thức khai trương khu căn hộ hàng hiệu JW Marriott Grand Marina, Saigon tại tòa Sea, nằm trên di sản Ba Son.

Đây là Khu căn hộ hàng hiệu phân khúc đô thị đầu tiên của JW Marriott tại Châu Á Thái Bình Dương đi vào vận hành, đồng thời cũng là dự án nằm trong danh mục bất động sản hạng sang và siêu sang được niêm yết trên mạng lưới toàn cầu Christie's International Real Estate (CIRE).

Sau lễ khai trương, Masterise Homes cũng tiến hành bàn giao những căn hộ hàng hiệu JW Marriott residences đầu tiên đến cư dân.



MASTERISE HOMES OFFICIALLY LAUNCHED THE SEA TOWER - GRAND MARINA, SAIGON

Masterise Homes officially inaugurated the JW Marriott Grand Marina, Saigon branded residences at the Sea Tower, located on the historic Ba Son site.

This has been the first JW Marriott branded urban residence in the Asia-Pacific region to begin operations, and it is also a part of the luxury and ultra-luxury real estate portfolio listed on the global Christie's International Real Estate (CIRE) network.

Following the grand opening, Masterise Homes also began handing over the first JW Marriott residences to their new residents.



LIÊN TỤC GIỚI THIỆU DỰ ÁN MỚI KHẲNG ĐỊNH NĂNG LỰC PHÁT TRIỂN BDS HÀNG HIỆU ĐẲNG CẤP QUỐC TẾ

ONGOING PROJECT LAUNCHES TO AFFIRM MASTERISE HOMES'S
CAPABILITY IN DEVELOPING WORLD-CLASS BRANDED REAL ESTATE



MASTERI TRINITY SQUARE TẠO DẤU ẤN VỚI CHUỖI SỰ KIỆN "SỐNG TRỌN VẸN PHONG CÁCH MASTERI"

Sau khi ra mắt vào tháng 3/2025, khu phức hợp cao tầng Masteri Trinity Square tiếp tục tạo dấu ấn với chuỗi sự kiện "Sống trọn vẹn phong cách Masteri" tổ chức vào ngày 31/5, thu hút hơn 2.500 khách mời tham dự, khẳng định sức hút của cộng đồng Masteri quy mô nhất tại Ocean City.

Xuyên suốt hai phần Mở bán và Tri ân, khách hàng được dẫn dắt qua hành trình khám phá bộ ba phong cách sống đặc

trưng: Năng Động – Kết Nối – Cân Bằng, thể hiện qua không gian trải nghiệm và các phần trình diễn nghệ thuật độc đáo. Sự kiện cũng ghi nhận thời khắc hàng trăm "cư dân tương lai" chính thức lựa chọn đồng hành, lan tỏa cảm hứng sống Masteri tại Masteri Trinity Square, đồng thời gửi gắm lời cảm ơn chân thành gửi từ Masterise Homes.



MASTERI TRINITY SQUARE LEFT A STRONG IMPRESSION WITH THE "LIVE THE MASTERI WAY" EVENT SERIES

Following its official launch in March 2025, the high-rise complex Masteri Trinity Square continued to make a strong impression with the "Live the Masteri Way" event series held on May 31, attracting over 2,500 guests and reaffirming the appeal of the largest Masteri community in Ocean City.

Spanning two key segments - Sales Event and Appreciation Ceremony guests were guided through an immersive journey exploring the three signature Masteri lifestyles: Dynamic, Connected, and Balanced. These themes came to life through interactive spaces and captivating artistic performances. The event also marked a meaningful milestone as hundreds of future residents officially chose to accompany Masteri Trinity Square, spreading the Masteri spirit and receiving heartfelt appreciation from Masterise Homes.



CHIẾN DỊCH THƯƠNG HIỆU MASTERI COLLECTION NÂNG TẦM PHONG CÁCH SỐNG, GẮN KẾT CẢM XÚC NƠI ĐÔ THỊ

Cuối tháng 4, đầu tháng 5, Masterise Homes chính thức ra mắt chiến dịch thương hiệu đầu tiên cho dòng sản phẩm Masteri Collection. Bộ phim thương hiệu và chuỗi podcast "Home Nay Thế Nào?" đã gây chú ý trên thị trường BĐS khi lần đầu tiên có một công ty BĐS mở ra cuộc đối thoại sống động về tính kết nối và phong cách sống đô thị hiện đại, chạm đến khao khát kết nối sâu sắc hơn với gia đình, cộng đồng và chính bản thân mình tại các không gian sống nội đô.

Là dòng sản phẩm được phát triển bởi Masterise Homes, Masteri Collection mang trong mình triết lý sống được chất lọc từ nhu cầu thật, cảm xúc thật, trải nghiệm thật của thế hệ công dân toàn cầu. "Sống Gắn Kết - Sống Tinh Tế - Sống Đẳng Cấp" được hiện thực hóa qua loạt dự án như Masteri Rivera Danang, Masteri Trinity Square, Masteri Lakeside, Masteri Grand View,... tạo nên một phong cách sống chuẩn quốc tế toàn diện, với đa dạng trải nghiệm.

Masteri Collection là dòng sản phẩm "cửa ngõ", khẳng định chiến lược phát triển bất động sản hàng hiệu đẳng cấp quốc tế theo hướng khác biệt từ Masterise Homes: kiến tạo những không gian sống không chỉ để ở, mà còn chạm tới chiều sâu cảm xúc và kiến tạo nhiều giá trị lâu dài cho cư dân.

MASTERI COLLECTION CAMPAIGN ELEVATING URBAN LIVING AND DEEPENING EMOTIONAL BONDS

In late April and early May, Masterise Homes officially launched the first brand campaign for its Masteri Collection product line. The brand film and the "Home Nay The Nao?" podcast series drew attention across the real estate market, marking the first time a real estate brand has sparked a vibrant conversation about connectivity and modern urban living-tapping into the desire for deeper connections with family, community, and oneself within inner-city living spaces.

Developed by Masterise Homes, Masteri Collection embodies a lifestyle philosophy distilled from the genuine need and emotion. "Live Connected - Live Refined - Live Elevated" is brought to life through projects such as Masteri Rivera Danang, Masteri Trinity Square, Masteri Lakeside, and Masteri Grand View, shaping a holistic, international standard of living with diverse experiences.

As a "gateway" product line, Masteri Collection underscores Masterise Homes's differentiated strategy for world-class branded real estate: creating living spaces that are not only places to reside but also resonate on an emotional level and deliver enduring value for residents.



GIỚI THIỆU MASTERI RIVERA DANANG, KHAI TRƯƠNG VĂN PHÒNG BÁN HÀNG, BƯỚC TIẾN CHIẾN LƯỢC TẠI THỊ TRƯỜNG MIỀN TRUNG

Trong 2 ngày 20 và 21/5, Masterise Homes chính thức giới thiệu dự án Masteri Rivera Danang và khai trương văn phòng bán hàng - đánh dấu sự hiện diện đầu tiên của thương hiệu BĐS hàng hiệu đẳng cấp quốc tế tại Đà Nẵng. Nằm tại trung tâm hành chính Hải Châu, dự án sở hữu vị trí độc tôn kết nối ba dòng sông và hai miền di sản: Đà Nẵng - Hội An.

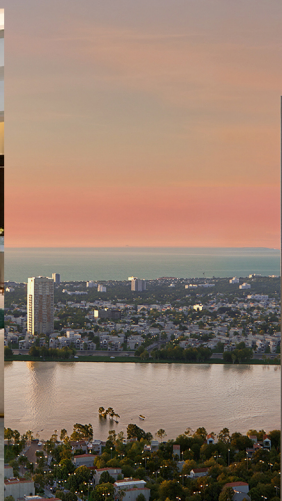
Sự kiện thu hút sự quan tâm lớn của thị trường miền Trung khi gần như toàn bộ căn hộ sở hữu tầm nhìn hướng sông - đón trọn ánh sáng tự nhiên và năng lượng tích cực. Masteri Rivera Danang không chỉ là một dự án, mà là biểu tượng cho phong cách sống giao hòa giữa thiên nhiên, di sản và nhịp sống hiện đại tại thành phố đáng sống nhất Việt Nam.

MASTERI RIVERA DANANG UNVEILED WITH THE LAUNCH OF SALES GALLERY, A STRATEGIC EXPANSION INTO CENTRAL VIETNAM

On May 20 & 21, Masterise Homes officially introduced Masteri Rivera Danang and launched the sales gallery, marking the brand's first presence in Da Nang as a world-class branded real estate developer. Strategically located in the administrative center of Hai Chau District, the project enjoys a prime riverside position at the convergence of three rivers and between two UNESCO heritage destinations: Da Nang and Hoi An.

The launch event attracted significant attention from Central Vietnam's property market, with almost all units featuring sweeping river views, offering abundant natural light and positive energy for future residents.

More than a real estate development, Masteri Rivera Danang represents a new lifestyle icon where nature, heritage, and modern rhythms converge, right in the heart of Vietnam's most livable city.



BÙNG NỔ LỄ KHỞI ĐỘNG DỰ ÁN LUMIÈRE MIDTOWN - CHẤT SỐNG TINH ANH GIỮA TÂM ĐIỂM PHỐN HOA



Ngày 22/5/2025, Lễ khởi động dự án LUMIÈRE Midtown đã diễn ra với sự tham dự của hàng ngàn chuyên viên kinh doanh - chính thức đánh dấu màn "tái xuất" đầy ấn tượng của dòng sản phẩm LUMIÈRE tại trung tâm mới của TP.HCM, đồng thời mở ra một kỷ nguyên mới về chất sống tinh anh mang tính biểu tượng giữa tâm điểm phố hoa The Global City.

Là dự án đầu tiên thuộc dòng sản phẩm LUMIÈRE tại The Global City, LUMIÈRE Midtown sở hữu chuỗi lợi thế đất giá: tọa lạc ngay mặt tiền đường Liên Phường - trục đường huyết mạch khu Đông, đối diện trung tâm thương mại 123.000 m² lớn hàng đầu Việt Nam, kế cận kênh đào nhạc nước 2km - dài nhất Đông Nam Á và công viên Vịnh Tình Yêu và cầu Ánh Trăng vốn là điểm check-in yêu thích của người dân khu Đông TP. HCM gần đây. Không chỉ là một sản phẩm bất động sản hạng sang, với kiến trúc đẳng cấp lấy cảm hứng từ New York và hệ tiện ích chuẩn resort, LUMIÈRE Midtown được xem là tuyên ngôn sống của cộng đồng cư dân tinh anh, thành đạt - những người theo đuổi trải nghiệm sống tinh tế, xứng tầm.



LUMIÈRE MIDTOWN LAUNCH EVENT IGNITED THE MARKET - THE ART OF LIVING AT THE HEART OF THE GLOBAL CITY

On May 22, 2025, the official launch event of LUMIÈRE Midtown welcomed thousands of real estate professionals, marking a striking return of the LUMIÈRE brand at the heart of Ho Chi Minh City's new downtown, and ushering in a new era of elevated living at the vibrant center of The Global City.

As the first LUMIÈRE - branded project in The Global City, LUMIÈRE Midtown boasts a collection of rare advantages: a prime frontage on Lien Phuong Street, the main arterial road of East Ho Chi Minh City; directly opposite one of Vietnam's largest retail malls (123,000 sqm); and adjacent to Southeast Asia's longest musical canal (2 km), the Canal of Love Park, and the iconic Moonlight Bridge - now a beloved destination for locals across the east of the city.

More than a real estate development, LUMIÈRE Midtown, with its New York - inspired architecture and resort-style amenities, is a bold lifestyle statement for the rising generation of elite residents who aspire to international standards in every facet of life.



LUMIÈRE PRIME HILLS RA MẮT TẠI HÀ NỘI BIỂU TƯỢNG CHẤT SỐNG TINH ANH TẠI TRUNG TÂM QUỐC TẾ GLOBAL GATE

Ngày 23/6, Lumière Prime Hills chính thức ra mắt, đánh dấu lần đầu tiên dòng sản phẩm Lumière Series hiện diện tại Đông Bắc Hà Nội. Được phát triển bởi Masterise Homes, dự án tọa lạc tại giao lộ toàn cầu Global Gate, nơi đang vươn mình trở thành tâm điểm mới của giới chuyên gia và doanh nhân toàn cầu. Ứng dụng triết lý Biophilic, Lumière Prime Hills sở hữu lối thiết kế tinh tế và hệ tiện ích tái tạo Thân - Tâm - Trí tiêu chuẩn quốc tế.

Dự án quy tụ các đối tác uy tín hàng đầu thế giới như Studio HBA, Belt Collins và IO Design - bảo chứng cho chất lượng và đẳng cấp quốc tế. Với vị trí chiến lược liên kết các vùng kinh tế trọng điểm phía Bắc và hai sân bay quốc tế Nội Bài và Gia Bình trong tương lai, Lumière Prime Hills không chỉ là nơi an cư lý tưởng mà còn là tuyên ngôn sống đậm chất riêng, khẳng định dấu ấn vị thế của những chủ nhân tinh anh.



LUMIÈRE PRIME HILL WAS LAUNCHED IN HANOI, AS A SYMBOL OF THE ELITE LIVING WITHIN GLOBAL GATE

On June 23, Lumière Prime Hills was officially launched, marking the first presence of the Lumière Series in Northeast Hanoi. Developed by Masterise Homes, the project is located at Global Gate – a global intersection rapidly emerging as the new epicenter for international professionals and entrepreneurs.

Embracing the biophilic philosophy, Lumière Prime Hills features sophisticated architecture and a wellness-centric amenity system designed to rejuvenate the Body – Mind – Spirit, aligned with international standards. The

project brings together world-renowned partners such as Studio HBA, Belt Collins, and IO Design – guaranteeing exceptional quality and global prestige.

Strategically positioned adjacent to major northern economic zones and within reach of two international airports – Noi Bai and the upcoming Gia Binh – Lumière Prime Hills is not only an ideal residence but also a bold lifestyle statement, reflecting the distinguished status of its elite homeowners.



TIẾP TỤC KHẲNG ĐỊNH NĂNG LỰC VÀ VỊ THẾ QUỐC TẾ QUA LOẠT GIẢI THƯỞNG UY TÍN TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC

FURTHER AFFIRMING GLOBAL STATURE
THROUGH PRESTIGIOUS NATIONAL AND INTERNATIONAL AWARDS



VINH DỰ NHẬN CÚ ĐÚP GIẢI THƯỞNG TẠI LỄ TRAO GIẢI THƯỞNG HIỆU BẤT ĐỘNG SẢN DẪN ĐẦU 2024 - 2025

Khai mở một năm đầy hứng khởi cùng tầm nhìn Tiên phong - Kiến tạo - Đột phá, Masterise Homes tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu trong ngành bất động sản tại Việt Nam khi nhận cú đúp tại Lễ trao giải Thương hiệu Bất động sản Dẫn đầu năm 2024-2025, do Reatimes và VIREA tổ chức với 2 giải thưởng "Nhà phát triển bất động sản hàng đầu Việt Nam năm 2024" và "Dự án bất động sản nhà ở thương mại tiềm năng nhất năm 2025".



Nhà phát triển bất động sản hàng đầu Việt Nam năm 2024 - Masterise Homes
Dự án bất động sản nhà ở thương mại tiềm năng nhất năm 2025 - Masteri Grand View



HONORED TO RECEIVE DOUBLE AWARDS AT THE LEADING REAL ESTATE AWARD CEREMONY 2024 - 2025



Kicking off an inspiring new year with the vision of Leadership - Innovation - Breakthrough, Masterise Homes affirmed its position as a frontrunner in Vietnam's real estate industry.

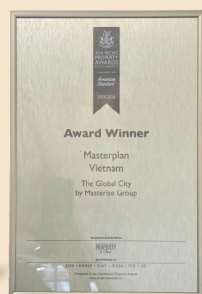
At the 2024-2025 The Leading Real Estate Award Ceremony, organized by Reatimes and VIREA, the company was honored with a double win, receiving:

Vietnam's Leading Real Estate Developer of 2024.
Most Promising Commercial Residential Project of 2025.

MASTERISE HOMES KHẲNG ĐỊNH NĂNG LỰC QUỐC TẾ VỚI "CÚ ĐÚP" GIẢI THƯỞNG TẠI INTERNATIONAL PROPERTY AWARDS 2025-2026

Trong tháng 05/2025, Masterise Homes lần đầu tiên được xướng tên tại Lễ trao giải International Property Awards 2025-2026 – khu vực Châu Á Thái Bình Dương với "cú đúp" giải thưởng quan trọng, dành cho khu đô thị biểu tượng The Global City: Khu phức hợp tốt nhất Việt Nam và Quy hoạch tổng thể tốt nhất Việt Nam.

Chiến thắng "kép" ngay trong lần đầu tiên tham dự IPA là cột mốc đầy tự hào, khẳng định năng lực toàn cầu của nhà phát triển bất động sản hàng hiệu đẳng cấp quốc tế Masterise Homes. Không chỉ xuất sắc chinh phục giới chuyên môn nhờ quy hoạch thông minh, bền vững, đặt con người làm trung tâm - xu thế phát triển của các đô thị hiện đại trên toàn thế giới, The Global City còn cho thấy tầm nhìn chiến lược của Masterise Homes trong phát triển đô thị tích hợp theo chuẩn mực toàn cầu – nơi cư dân tận hưởng trọn vẹn một hệ sinh thái sống – làm việc – giải trí – kết nối cộng đồng toàn diện.



MASTERISE HOMES AFFIRMED INTERNATIONAL EXCELLENCE WITH A DOUBLE WIN AT THE ASIA PACIFIC PROPERTY AWARDS 2025 - 2026

Masterise Homes was recently honored at the Asia Pacific Property Awards 2025-2026 with a remarkable double win for its flagship urban township - The Global City: "Mixed-Use Development, Vietnam" and "Masterplan, Vietnam."

This impressive achievement, marking its debut at the prestigious IPA, underscored Masterise Homes' global capabilities as a world-class branded-residence developer. The Global City stood out to the expert judging panel for its smart, sustainable planning that placed people at the heart of every design - a defining trait of leading global cities. More than just a development, The Global City exemplified Masterise Homes' long-term vision for integrated urban living, where residents thrived in a complete ecosystem of living, working, entertainment, and community connection.





MASTERISE HOMES ĐƯỢC VINH DANH "TOP 10 NHÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG ĐẦU" Tại Hubexo Asia Awards 2025

Tháng 06/2025, Masterise Homes tiếp tục gạt hái thành tích quốc tế với danh hiệu "Top 10 Nhà Phát Triển Bất Động Sản Hàng Đầu" tại Hubexo Asia Awards 2025 – giải thưởng danh giá kế thừa uy tín 20 năm của BCI Asia Awards, tôn vinh những doanh nghiệp tiên phong và có ảnh hưởng mạnh mẽ trong lĩnh vực bất động sản, kiến trúc và xây dựng tại khu vực.

Với chiến lược phát triển bài bản và tầm nhìn dài hạn, cùng sự hợp tác từ những

thương hiệu khách sạn danh tiếng toàn cầu, Masterise Homes không ngừng mang đến những trải nghiệm sống tinh hoa, cùng hệ giá trị xứng tầm cho cộng đồng cư dân ưu tú. Từ các khu căn hộ hàng hiệu biểu tượng như Grand Marina, Saigon, The Grand Hanoi, khu đô thị biểu tượng The Global City, đến các dòng sản phẩm thuộc bộ sưu tập Masteri Collection, Lumière Series trải dài Bắc - Trung - Nam, mỗi dự án là minh chứng cho tư duy phát triển nhân văn, năng lực triển khai xuất sắc và cam kết nâng tầm chuẩn mực sống cho khách hàng từ Masterise Homes.



MASTERISE HOMES HONORED AS "TOP 10 REAL ESTATE DEVELOPERS" AT HUBEXO ASIA AWARDS 2025

In June 2025, Masterise Homes continued its international recognition by being named one of the "Top 10 Real Estate Developers" at the Hubexo Asia Awards 2025, a prestigious accolade that upholds the 20-year legacy of the BCI Asia Awards. The award celebrates pioneering and influential enterprises in real estate, architecture, and construction across the region.

With a methodical development strategy and a long-term vision, alongside partnerships with globally renowned hospitality brands, Masterise Homes consistently delivers excep-

tional living experiences and a value-driven lifestyle for its elite resident communities.

From iconic branded residences like Grand Marina, Saigon and The Grand Hanoi, to the flagship integrated township The Global City, and the signature Masteri Collection and LUMIÈRE Series across North, Central, and South Vietnam, each project exemplifies human-centric thinking, outstanding execution capabilities, and an unwavering commitment to elevating modern living standards in Vietnam.



MASTERISE HOMES DẤU ẤN VỊ THẾ TẠI DIỄN ĐÀN BRANDED RESIDENCES FORUM ASIA 2025

Là đại diện duy nhất từ Việt Nam được mời tham gia chia sẻ tại Branded Residences Forum Asia 2025 – diễn đàn bất động sản uy tín hàng đầu khu vực, Masterise Homes khẳng định vị thế tiên phong và tầm ảnh hưởng của người dẫn đầu, đến từ một thị trường đang trỗi dậy mạnh mẽ.

Tại phiên thảo luận "Spotlight on Vietnam", thương hiệu đã mang đến góc nhìn sâu sắc về không gian sống hàng hiệu (Branded Living) và chiến lược mở rộng khái niệm này tại thị trường Việt Nam. Theo đó, tận dụng bề dày kinh nghiệm sâu rộng từ các hợp tác quốc tế, Masterise Homes đang mở ra hướng đi mới cho thị trường branded residences Việt Nam thông qua hành trình kiến tạo một chuẩn sống

quốc tế toàn diện, hướng đến đáp ứng đa dạng nhu cầu của cả tầng lớp trung lưu và thế hệ trẻ thành đạt tại các dự án mang thương hiệu riêng của Masterise Homes như Lumière Series hay Masteri Collection.

Sự góp mặt của Masterise Homes tại Branded Residences Forum Asia 2025 không chỉ là một dấu ấn thương hiệu, mà còn khẳng định vai trò dẫn dắt của doanh nghiệp trong việc mở ra một xu hướng mới cho bất động sản hàng hiệu tại Việt Nam. Với chiến lược và tầm nhìn dài hạn, "Branded Living" là cách Masterise Homes tái định nghĩa chuẩn sống hàng hiệu – nơi từng trải nghiệm sống đều được chăm chút bằng sự thấu hiểu sâu sắc, mang dấu ấn thương hiệu và chuẩn mực quốc tế.

MASTERISE HOMES MARKED ITS LEADERSHIP AT BRANDED RESIDENCES FORUM ASIA 2025

As the sole representative from Vietnam invited to speak at Branded Residences Forum Asia 2025 - one of the region's most prestigious real estate forums - Masterise Homes affirmed its pioneering role and growing influence as a market leader from an emerging powerhouse.

In the panel discussion "Spotlight on Vietnam," the brand delivered an insightful perspective on branded living and its strategic ambition to expand this concept within the Vietnamese market. Leveraging a decade of in-depth experience from global collaborations, Masterise Homes charted a new direction for branded residences in Vietnam by developing its own internationally inspired living standards.

Projects such as the Lumière Series and Masteri Collection aimed to meet the evolving needs of both the rising middle class and the new generation of affluent young homeowners.

Masterise Homes' presence at Branded Residences Forum Asia 2025 marked more than just a brand highlight. It reaffirmed the company's leadership in shaping a new wave of branded real estate in Vietnam. With a long-term vision and clear strategy, "Branded Living" redefined the luxury living standard, where every experience was curated with deep understanding, brand distinction, and international excellence.



CÁC DỰ ÁN GIỮ VỮNG TIẾN ĐỘ THI CÔNG, TĂNG TỐC HOÀN THIỆN

PROJECTS MAINTAIN CONSTRUCTION PROGRESS AND
ACCELERATE TOWARD COMPLETION



DỰ ÁN THE CENTRIC (HẢI PHÒNG) CHÍNH THỨC BÀN GIAO

Từ 15.07.2025, The Centric chính thức bàn giao những căn Shoptique phiên bản giới hạn tới các chủ nhân đầu tiên, đánh dấu cột mốc quan trọng trong hành trình hiện thực hóa biểu tượng thương mại – giải trí – văn hóa tại trung tâm Thủy Nguyên.

Với thiết kế 5 tầng linh hoạt công năng, vị trí đắc địa cận kề hai công trình thế kỷ của Hải Phòng, The Centric hứa hẹn trở thành một điểm đến sầm uất, một trung tâm hội nhập, mở ra cơ hội "Vươn tầm khởi sự kinh doanh" cho những chủ nhân tiên phong.

THE CENTRIC (HAI PHONG) OFFICIALLY HANDED OVER

On July 15, 2025, The Centric officially handed over its limited-edition Shoptique units to the first proud owners, marking a significant milestone in the journey to realize a new symbol of commerce, entertainment, and culture in the heart of Thuỵ Nguyen.

Featuring a flexible five-storey design and a prime location adjacent to Hai Phong's two landmark developments, The Centric is poised to become a bustling destination and a hub of integration, unlocking opportunities to "Elevate Entrepreneurial Aspirations" for visionary business pioneers.



LUMIÈRE SPRINGBAY

OCEAN PARK 2, OCEAN CITY HÀ NỘI



Với sứ mệnh kiến tạo không gian "Sống khởi sắc riêng", LUMIÈRE SpringBay ghi nhận tiến độ đạt mục tiêu: Hoàn thành xong phần móng và sàn hầm B1, sàn hầm B2; đóng nắp toàn bộ tầng hầm.

Cả 4 tòa AMOR, FIRA, FELIZ, VIDA thi công tới dầm sàn tầng 3.

Dự án đang gia công, lắp dựng hệ cốp pha cho tầng điển hình từ tầng 3 trở lên; tiếp tục thi công cột, vách cho cột tầng 3 các tháp.

Trong âm hưởng "Lễ hội đèn lồng quốc tế Ocean" với những cụm đèn lồng rực rỡ dọc theo một cung đường gần 2km kế cận dự án, cùng chuỗi sự kiện đa dạng liên tục được tổ chức trong tương lai, cư dân LUMIÈRE SpringBay có thể tận hưởng cuộc sống bốn mùa năng động theo cách riêng ngay bên thềm nhà.

With a mission to bring the vision of "Living Your Values" to life, LUMIÈRE SpringBay has achieved key construction milestones:

Completion of the foundation, B1 basement, and B2 basement, with all underground floors fully sealed.

Structural work on all four towers - AMOR, FIRA, FELIZ, and VIDA - has reached the third-floor beams and slabs.

At LUMIÈRE SpringBay, on-site teams are installing formwork systems for the upper floors and continuing the construction of columns and walls for the third-floor structures.

Adding to the excitement, the ongoing "Ocean International Lantern Festival" featuring a breathtaking 2km-long stretch of dazzling lantern displays set the stage for an endless lineup of upcoming events. This dynamic cultural scene ensures that LUMIÈRE SpringBay residents can enjoy an engaging and colorful lifestyle at their doorstep.





THE RIVUS CHÍNH THỨC BÀN GIAO NHỮNG DINH THỰ ELIE SAAB ĐẦU TIÊN TẠI CHÂU Á

Những dinh thự hàng hiệu Elie Saab đầu tiên tại The Rivus – bộ sưu tập giới hạn mang tính biểu tượng – đã chính thức bàn giao đến tay những chủ nhân tinh hoa vào tháng 5 vừa qua.

Lấy cảm hứng từ tinh thần Haute Couture, nghi thức bàn giao tại The Rivus được thiết kế riêng, với từng chi tiết được chuẩn bị chín chu, như một cách thể hiện sự trân quý và tôn vinh phong cách sống của từng vị chủ nhân. Thời khắc bước vào dinh thự là thời khắc khẳng định một đỉnh cao mới của nghệ thuật sống, nơi mỗi chi tiết hoàn thiện đều vượt xa kỳ vọng.

Từ giai điệu bản nhạc yêu thích vang lên nhẹ nhàng trong không gian đón tiếp. Hoa tươi được sắp đặt theo đúng sở thích của gia chủ. Thực đơn 5 sao và champagne "chuẩn gu", nâng ly cho khoảnh khắc khởi đầu hành trình sống hàng hiệu.

Masterise Homes trân trọng chào mừng những cư dân tinh hoa đầu tiên - một trong số ít những chủ nhân trên toàn thế giới sở hữu tuyệt tác dinh thự độc bản, được chế tác bởi bậc thầy Haute Couture Elie Saab.

THE RIVUS OFFICIALLY HANDS OVER THE FIRST ELIE SAAB VILLA IN ASIA

In May, The Rivus marked a historic milestone with the official handover of the first Elie Saab-branded villa in Asia, part of an iconic, limited-edition collection designed for the world's most discerning homeowners.

Inspired by the spirit of Haute Couture, the handover ceremony at The Rivus was meticulously curated, every detail thoughtfully crafted to reflect a deep appreciation for each owner's personal style and lifestyle. Stepping into the residence marked not just a new beginning, but the pinnacle of refined living, where every finishing touch exceeded expectations. From the soft notes of the homeowner's favorite music filling the welcome space, To fresh floral arrangements tailored to their personal taste, To a five-star culinary experience paired with perfectly chilled champagne, every element celebrated the start of a branded lifestyle like no other.

Masterise Homes is honored to welcome the first distinguished residents, among the few globally to own a one-of-a-kind villa masterpiece, crafted by Haute Couture legend Elie Saab.



THE GLOBAL CITY
 VỮNG NHỊP THI CÔNG
 HẠ TẦNG, SÔI ĐỘNG VỚI
 HÀNG LOẠT SỰ KIỆN
 ẤN TƯỢNG



The Global City tiếp tục trở thành tâm điểm thị trường bất động sản khu Đông khi ra mắt dự án Lumière Midtown, đồng thời khẳng định vị thế Trung tâm mới của TP.HCM khi khai trương tiện ích mới như khu công viên kênh đào Canal of Love, Cầu Ánh Trăng, The Global City cũng là điểm đến của hàng loạt sự kiện đẳng cấp quốc tế như liveshow "Sketch A Rose" của Hà Anh Tuấn, concert day 3&4 Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai, concert Chị Đẹp và nhiều sự kiện giải trí, thể thao quy mô lớn.

Song song, The Global City giữ vững nhịp độ thi công các hạng mục hạ tầng như: đường Liên Phường (đường dẫn và cây cầu bắc qua Rạch Muong Kinh), đường dẫn kết nối đường cao tốc đến đường D3 (đường nội bộ The Global City). Công viên bờ sông đã hoàn thành, cùng khu công viên kênh đào Vịnh Tình Yêu và điểm đến check-in hot là Cầu Ánh Trăng, thu hút hàng ngàn lượt người đến đây dạo bộ, thư giãn, check-in mỗi tuần.



THE GLOBAL CITY
 STEADY PROGRESS IN
 INFRASTRUCTURE WORKS,
 VIBRANT WITH IMPRESSIVE
 EVENTS

The Global City continues to be the focal point of the East Saigon real estate market with the launch of the Lumière Midtown project. It also reinforces its position as Ho Chi Minh City's new center with the debut of new amenities such as the Canal of Love park and Moonlight Bridge, while serving as the destination for a series of world-class events - including Ha Anh Tuan's "Sketch A Rose" liveshow, the two-day concert "Anh Trai Vuot Ngan Chong Gai," the "Chi Dep" concert, and numerous large-scale entertainment and sports events.

In the meantime, The Global City continues to upgrade infrastructure, including Lien Phuong Road (a bridge and access road over Rach Muong Kinh) and the access road that connects the highway to D3 Road (The Global City's internal road). Along with the Canal of Love and the popular Moonlight Bridge check-in location, the riverside park is finished and draws hundreds of visitors each week to stroll, unwind, and check in.





MASTERISE HOMES

02

**KẾT NỐI GIÁ TRỊ
VĂN HÓA - NGHỆ THUẬT
VÀO ĐỜI SỐNG ĐÔ THỊ**

INTEGRATING THE VALUE
OF CULTURE AND ART
INTO THE URBAN LIFE





A VIBRANT SPRING ATMOSPHERE VISITORS ENJOYED UNLIMITED CHECK-INS WITH STUNNING STREET ART AT THE CENTRIC

During Lunar New Year 2025, Masterise Homes emphasized the connection between urban spaces and deep cultural values through cultural and artistic activities and transformed the THE CENTRIC project site in Hai Phong into a vibrant, colorful mural street. The street art murals at THE CENTRIC, created with a deep understanding and appreciation for the unique beauty of the Port City, became a striking highlight that reflected the essence of the harbor. This new symbol of "Commerce - Entertainment - Culture" attracted large numbers of locals and tourists, especially young people, with its dynamic, distinctive, and colorful check-in spots.



RỘN RÀNG KHÔNG KHÍ DU XUÂN, THỎA SỨC CHECK-IN CÙNG CÁC BỨC TRANH NGHỆ THUẬT ĐƯỜNG PHỐ TẠI THE CENTRIC

Để cao việc gắn kết không gian đô thị với những giá trị tinh thần sâu sắc thông qua các hoạt động văn hóa và nghệ thuật, vào dịp Tết Nguyên Đán 2025, Masterise Homes đã biến tọa độ dự án THE CENTRIC (Hải Phòng) trở thành tuyến phố bích họa đầy sinh động, rực rỡ.

Được kiến tạo từ sự am hiểu và trân trọng nét đẹp độc đáo của phố Cảng, các bức tranh nghệ thuật đường phố tại THE CENTRIC đã trở thành điểm nhấn đậm chất Cảng. Biểu tượng mới của "Thương mại - Giải trí - Văn hóa" này đã thu hút đông đảo người dân địa phương và du khách, đặc biệt là giới trẻ, với những góc check-in sống động, độc đáo và đa sắc màu.



MASTERISE HOMES ĐỒNG HÀNH CÙNG LỄ HỘI HOA PHƯỢNG ĐỎ - HẢI PHÒNG 2025 THỨC ĐẨY KẾT NỐI VĂN HÓA - KHƠI DÒNG THƯƠNG MẠI TẠI THỦY NGUYÊN

Lần thứ hai liên tiếp đồng hành cùng Lễ hội Hoa Phượng Đỏ – sự kiện văn hóa trọng điểm của TP. Hải Phòng, Masterise Homes tiếp tục khẳng định cam kết phát triển bền vững, gắn kết cùng địa phương trong hành trình vươn mình thời đại mới.

Năm nay, Masterise Homes mang đến không gian “TeaHub – Điểm Hẹn Mùa Lễ Hội” tại dự án The Centric, nằm ngay cạnh Trung tâm Chính trị – Hành chính Thủy Nguyên – nơi diễn ra lễ khai mạc quy mô 13.000 người. Đây là lễ hội trà độc đáo, kết hợp giữa nghệ

thuật pha chế và biểu diễn đường phố, cùng các trò chơi tương tác sôi động dành cho người dân và du khách.

The Centric – biểu tượng Thương mại – Văn hóa – Giải trí mới của Hải Phòng – không chỉ góp phần lan tỏa tinh thần lễ hội mà còn là minh chứng cho chiến lược dài hạn của Masterise Homes tại thị trường miền Bắc, đồng hành cùng Hải Phòng kiến tạo diện mạo đô thị hiện đại, năng động.

MASTERISE HOMES ACCOMPANIED RED FLAMBOYANT FESTIVAL - HAI PHONG 2025 FOSTERED CULTURAL CONNECTIONS - IGNITED TRADE IN THUY NGUYEN

For the second consecutive year, Masterise Homes proudly accompanied the Red Flamboyant Festival - Hai Phong's signature cultural event-reaffirming its commitment to sustainable development and strong local partnerships in the city's new era of growth.

This year, Masterise Homes introduced “TeaHub – The Festival Rendezvous” at The Centric, a key location adjacent to the Thuy Nguyen Political and Administrative Center, where the festival's opening ceremony welcomed 13,000 guests. The event offered a one-of-a-kind tea experience, blending

expert tea craftsmanship with street art performances and interactive games for locals and visitors alike.

As a new icon of Commerce – Culture – Entertainment in Hai Phong, The Centric not only amplified the festive spirit but also embodied Masterise Homes' long-term vision in the Northern market. The project stood as a symbol of the brand's commitment to shaping modern, dynamic urban living in harmony with Hai Phong's strategic development goals.





**INTEGRATING CULTURE, ART,
AND CREATIVITY INTO LIVING
SPACES, MASTERISE HOMES
SHAPED A MODERN,
SOPHISTICATED
INTERNATIONAL URBAN HUB -
THE NEW CENTER
OF HO CHI MINH CITY**

By integrating cultural and artistic values into living spaces, Masterise Homes demonstrates its pioneering vision in shaping modern urban developments, while enhancing real estate value and uplifting surrounding communities. Through world-class events imbued with rich cultural and artistic significance, Masterise has successfully established The Global City as a human-centric urban destination - a vibrant new heart of Ho Chi Minh City.



**KẾT HỢP VĂN HÓA - NGHỆ
THUẬT - SÁNG TẠO VÀO
KHÔNG GIAN SỐNG,
MASTERISE HOMES KIẾN TẠO
ĐÔ THỊ QUỐC TẾ HIỆN ĐẠI,
VĂN MINH THE GLOBAL CITY -
TRUNG TÂM MỚI CỦA
TP. HỒ CHÍ MINH**

Bằng việc kết nối các giá trị văn hóa, nghệ thuật vào không gian sống, Masterise Homes thể hiện tầm nhìn tiên phong trong việc kiến tạo không gian đô thị hiện đại, góp phần gia tăng giá trị bất động sản và khu vực lân cận. Qua những sự kiện không chỉ đẳng cấp hàng đầu mà còn mang ý nghĩa văn hóa nghệ thuật sâu sắc, Masterise Homes đã thành công xây dựng The Global City trở thành khu đô thị đậm tinh thần "vị nhân sinh" tại trung tâm phồn hoa mới của TP.HCM.





**ĐỒNG HÀNH CÙNG UBND TP.HCM
TRONG CHƯƠNG TRÌNH
"ĐẠP XE HỮU NGHỊ"
TẠI LỄ HỘI VIỆT - NHẬT 2025,
MASTERISE THÚC ĐẨY LỐI SỐNG
BỀN VỮNG VÀ KẾT NỐI VĂN HÓA**

Ngày 08/03/2025, chương trình "Đạp xe hữu nghị" đã được Masterise đồng hành tổ chức cùng UBND TP.HCM tại biểu tượng văn phòng thương mại Marina Central Tower.

Thông qua hoạt động thuộc khuôn khổ Lễ hội Việt - Nhật lần thứ 10 này, Masterise thực thi cam kết không ngừng thúc đẩy lối sống bền vững, kết nối cộng đồng toàn cầu thông qua các không gian sống và thương mại đẳng cấp quốc tế.



**MASTERISE HOMES PARTNERED
WITH THE HCMC PEOPLE'S
COMMITTEE TO PROMOTE
SUSTAINABLE LIVING AND
CULTURAL CONNECTIONS
THROUGH THE "FRIENDSHIP
CYCLING" PROGRAM AT THE
VIETNAM-JAPAN FESTIVAL 2025**

On March 8, 2025, the "Friendship Cycling" program was co-hosted by Masterise in collaboration with the Ho Chi Minh City People's Committee at the iconic Marina Central Tower business hub. As part of the 10th Vietnam-Japan Festival, this initiative reflected Masterise's ongoing commitment to promoting sustainable living and fostering global community connections through world-class residential and commercial spaces.





MASTERISE HOMES

03

NÂNG TẦM TRẢI NGHIỆM VÀ KIẾN TẠO PHONG CÁCH SỐNG KHÁC BIỆT TẠI CÁC CỘNG ĐỒNG DÂN CƯ

ELEVATING THE EXPERIENCE AND CRAFTING
DISTINGUISHED LIFESTYLES WITHIN RESIDENTIAL
COMMUNITIES



CÙNG MASTERISE KHAI MỞ 2025 RỰC RỠ TẠI LỄ HỘI XUÂN LỚN NHẤT MIỀN BẮC

Với vai trò nhà tài trợ kim cương, Masterise đã đồng hành cùng Lễ hội Xuân & Đèn lồng Quốc tế Ocean "Ánh Sáng Phương Đông 2025" - sự kiện khai xuân quy mô lớn bậc nhất miền Bắc, thu hút hàng ngàn người dân ngay từ ngày khai mạc tại Ocean City. Lễ hội mang đến hành trình du xuân rực rỡ thông qua hàng loạt trải nghiệm độc đáo: 20.000 vé tham dự lễ hội đèn lồng quốc tế được trao tặng, 580 hoạt động văn hóa - giải trí xuyên Tết, không gian nghệ thuật ánh sáng đặc sắc, đại nhạc hội K-Pop sôi động, cùng chuỗi sự kiện mang đậm sắc xuân truyền thống và tinh thần Tết hiện đại. Ocean City những ngày này chính là bức tranh xuân sống động, nơi hội tụ ánh sáng, cảm xúc và niềm hân hoan khởi đầu cho một năm mới trọt ươm.



CƯ DÂN RỘN RÀNG ĐÓN TẾT ẤT TỴ CÙNG HOẠT ĐỘNG "TẾT NHÀ"

Trong những ngày cận Tết cổ truyền 2025, các tiểu cảnh mùa Xuân và hoạt động chuẩn bị cho Tết Ất Tỵ mang tên "Tết nhà" được đồng loạt tổ chức tại các dự án do Masterise Homes phát triển. Cư dân và gia đình có dịp háo hức trang hoàng nhà cửa và kết nối với nhau qua các hoạt động gói bánh chưng mang đến không khí náo nhiệt, ấm cúng tại các dự án.



As a Diamond Sponsor, Masterise proudly accompanied the Ocean International Lantern Festival & Contest 2025 - "Oriental Light 2025" - one of the largest spring celebrations in Northern Vietnam, drawing thousands of visitors from the very first day of its grand opening at Ocean City. The event offered a dazzling spring journey with a host of unique experiences: 20,000 rewarded tickets to the international lantern festival, 580 cultural and entertainment activities throughout the Lunar New Year holiday, a spectacular light art installation, an electrifying K-Pop concert, and a series of events that beautifully blended traditional Tet vibes with modern festive flair. During this time, Ocean City became a vibrant springtime tapestry - a convergence of lights, emotions, and joyful new beginnings for a fulfilling year ahead.

WELCOME A RADIANT 2025 WITH MASTERISE AT NORTH- ERN VIETNAM'S LARGEST SPRING FESTIVAL



RESIDENTS JOYFULLY WELCOMED THE YEAR OF THE SNAKE WITH "TẾT NHÀ" CELEBRATIONS

As the 2025 Lunar New Year approached, spring-themed miniatures and festive activities under the theme "Tết Nhà" ("Home for Tết") were simultaneously held across various Masterise Homes developments.

These vibrant celebrations brought residents and families together in joyful anticipation of the new year. From decorating their homes to wrapping traditional bánh chưng, residents immersed themselves in the festive spirit, creating a warm and lively atmosphere throughout the communities.

RA MẮT CỘNG ĐỒNG "NHÀ TÔI Ở MASTERISE"

Với mục tiêu gắn kết cư dân, tạo nên một môi trường sống đẳng cấp, tinh tế và kết nối, Cộng đồng "Nhà tôi ở Masterise" được ra mắt và được khởi tạo với sự đồng hành của Masterise Property Management (công ty quản lý bất động sản thuộc Tập đoàn Masterise).

Hoạt động kết nối cộng đồng cũng được khởi động bằng cuộc thi sáng tạo không gian sống Master in Style, thu hút hàng trăm cư dân tham gia. Những không gian dự thi góp phần thể hiện giá trị mà nhà phát triển bất động sản Masterise Homes đang nghiên cứu từ tiêu chuẩn bàn giao cao cấp đến trải nghiệm sống tinh tế.



CUỘC THI TRANG TRÍ KHÔNG GIAN SỐNG "MASTER OF LIVING"

Tiếp nối thành công từ cuộc thi kiến tạo không gian sống "Master in Style", cộng đồng "Nhà tôi ở Masterise" tiếp tục phát động cuộc thi thiết kế không gian sống "Master of Living". Nơi cộng đồng cư dân Masterise Homes tại Hà Nội có thể thỏa sức thể hiện phong cách sống gắn liền với "bản tuyên ngôn" cá nhân thông qua cuộc thi kiến tạo không gian sống.

Theo đó, những bài thi trong cộng đồng "Nhà tôi ở Masterise" đã trở thành nguồn cảm hứng bất tận, minh chứng sống động cho phong cách sống duy mỹ khi mỗi không gian không chỉ đẹp về mặt thẩm mỹ mà còn được cá nhân hóa. Những ý tưởng dù là nhỏ nhất như hoa tươi, tranh treo tường, đồ trang trí, màu sơn tường,... đều có thể trở thành những DNA làm nên khác biệt cho từng không gian sống tinh tế, riêng biệt.

MASTERISE RUNNING CLUB - CHẠY CÙNG NHAU, KHỎE HƠN, HẠNH PHÚC HƠN

Câu lạc bộ chạy "Masterise Running Club" đã chính thức được khởi tạo bởi cộng đồng cư dân Masteri Waterfront với sự hướng dẫn và truyền cảm hứng của KOC thể thao - Chị Hoàng Xuân Vân Anh. Bên cạnh việc khuyến khích cư dân tham gia vào hoạt động chạy bộ, sự ra đời Masterise Running Club còn là một cách thiết thực để Masterise Homes xây dựng lối sống lành mạnh và gắn kết cộng đồng cư dân một cách sâu sắc.



INTRODUCING THE "MY HOME AT MASTERISE" COMMUNITY

With a vision to foster connection among residents and cultivate an elevated, sophisticated living environment, the "My Home at Masterise" community was officially launched with the support of Masterise Property Management – the property management affiliate of Masterise Group.

To kick off the community-building journey, the "Master in Style" living space design contest was introduced, attracting hundreds of residents. Each entry reflected the refined living standards and high-quality handover benchmarks that Masterise Homes is committed to delivering.

"MASTER OF LIVING" INTERIOR DESIGN CONTEST

Following the success of "Master in Style," the community continued with the launch of the "Master of Living" contest – a new platform for Masterise Homes residents in Hanoi to freely express their lifestyle philosophies through personalized living space design.

Entries submitted to the "My Home at Masterise" community became an endless source of inspiration, each one a vivid testament to the aesthetics-driven lifestyle of its residents - where each living space was not only visually appealing but also deeply personalized. From fresh flowers and wall art to decorative pieces and even wall paint colors – every small detail became a distinctive element, adding to the unique DNA of each refined, individual living space.



MASTERISE RUNNING CLUB - RUN TOGETHER, LIVE HEALTHIER, FEEL HAPPIER

The Masterise Running Club was officially launched by the resident community of Masteri Waterfront, with guidance and inspiration from sports KOC Hoàng Xuân Vân Anh.

More than just promoting the habit of running, the club's establishment is a meaningful step by Masterise Homes to encourage a healthy lifestyle while fostering a deeper sense of community among residents.

“Gửi yêu thương qua những mầm xanh”

LAN TỎA THÔNG ĐIỆP YÊU THƯƠNG VÀ GẮN KẾT TRONG NGÀY 08/03

Bằng những chậu cây xanh trao đến cho phái đẹp trong ngày Quốc tế Phụ nữ 08/03 vừa qua, Masterise Homes once again made a refined impact at its projects. Each gift, carrying the message of nurturing wellness, was thoughtfully delivered by the Property Management team in collaboration with the “My Home at Masterise” community, as a sweet gesture and heartfelt wish for the women of the Masterise community.



“SENDING LOVE THROUGH GREEN SHOOTS” SPREADING MESSAGES OF LOVE AND CONNECTION

With green plant pots gifted to the women on International Women's Day, March 08th, Masterise Homes once again made a refined impact at its projects. Each gift, carrying the message of nurturing wellness, was thoughtfully delivered by the Property Management team in collaboration with the “My Home at Masterise” community, as a sweet gesture and heartfelt wish for the women of the Masterise community.



"MASTER OF LIVING" CUỘC THI TRANG TRÍ KHÔNG GIAN SỐNG ĐẦY CẢM HỨNG

Cuộc thi trang trí không gian sống "Master of Living" dành cho cư dân Masteri West Heights và Masteri Waterfront đã khép lại với thật nhiều cảm xúc và sáng tạo. Những bài thi xuất sắc nhất đã được vinh danh – không chỉ bởi gu thẩm mỹ tinh tế, mà còn bởi tình yêu và tâm huyết dành cho tổ ấm. Mỗi góc sống được chia sẻ đã góp phần tạo nên cộng đồng cư dân Masterise gắn kết, giàu cảm hứng.



"MASTER OF LIVING" AN INSPIRING HOME DECORATION CONTEST

The "Master of Living" home decoration contest for residents of Masteri West Heights and Masteri Waterfront concluded with an outpouring of creativity and heartfelt expression. The most outstanding entries were recognized not only for their refined aesthetic but also for the love and dedication poured into each living space. Every shared corner reflected the essence of a vibrant and inspiring Masterise community.



SẮC MÀU TUỔI THƠ RỰC RỠ TẠI MASTERI WEST HEIGHTS

Ngày Quốc tế Thiếu nhi tại Masteri West Heights và Masteri Waterfront trở nên đặc biệt hơn bao giờ hết nhờ chuỗi hoạt động do Ban Quản trị, Ban Quản lý cùng cộng đồng cư dân Masterise phối hợp tổ chức. Từ vẽ tranh, thi cờ vua, đến workshop đất nặn "Khu vườn của bé" – mỗi khoảnh khắc đều là dịp nuôi dưỡng trí tưởng tượng, lan tỏa tiếng cười và kết nối thế hệ cư dân nhí trong môi trường phát triển toàn diện.

A COLORFUL CHILDHOOD SUMMER AT MASTERI WEST HEIGHTS

International Children's Day at Masteri West Heights and Masteri Waterfront was more special than ever, thanks to a series of joyful activities organized by the Management Board, Property Management, and the Masterise resident community. From painting and chess tournaments to the clay workshop "MyLittle Garden," each moment nurtured imagination, spread laughter, and built meaningful connections among our young residents in a wholesome, well-rounded environment.



HAPPY AQUA KIDS SUMMER 2025 – MỘT MÙA HÈ ĐÁNG NHỚ

Không khí sôi động lan tỏa khắp Masteri Waterfront và Masteri West Heights mùa hè vừa qua khi các "kình ngư nhí" cùng nhau chinh phục đường đua xanh tại giải bơi Happy Aqua Kids Summer 2025. Không chỉ rèn luyện thể chất, mỗi sải bơi còn là hành trình trưởng thành đầy tự hào của các bé dưới sự cổ vũ của gia đình, cộng đồng.

HAPPY AQUA KIDS SUMMER 2025 – A TRULY MEMORABLE SUMMER

This past summer, Masteri Waterfront and Masteri West Heights came alive with the excitement of the Happy Aqua Kids Summer 2025 swimming competition. The young swimmers gave their all as they conquered the pool, cheered on by proud parents and the supportive Masterise community. More than just a sport, each stroke marked a moment of growth and resilience - creating cherished memories of a meaningful, energetic summer.



MASTERISE HOMES MỞ RỘNG ĐẶC QUYỀN TRẢI NGHIỆM XỨNG TẦM VỚI TECHCOMBANK PRIVATE LOUNGE TẠI SÂN BAY NỘI BÀI VÀ TÂN SƠN NHẤT

Là nhà phát triển BDS hàng hiệu đẳng cấp quốc tế, Masterise Homes tự hào kiến tạo những trải nghiệm xứng tầm dành cho khách hàng. Đặc quyền trải nghiệm Techcombank Private Lounge tại sân bay Nội Bài và sân bay Tân Sơn Nhất - khai trương trong tháng 5-6 vừa qua - chính là một phần trong cam kết đồng hành cùng khách hàng không chỉ tại không gian sống, mà trong mọi hành trình tận hưởng cuộc sống đẳng cấp của Masterise Homes.

Theo đó, từ tháng 5/2025, khách hàng Masterise Homes là hội viên Techcombank, hoặc đăng ký hội viên mới sẽ được

tận hưởng không gian Techcombank Private Lounge tại sân bay Nội Bài (Hà Nội) và sân bay Tân Sơn Nhất (TP. HCM), khởi đầu hành trình bằng trải nghiệm thư giãn thượng hạng trước mỗi lần cất cánh.

Được kiến tạo như một không gian nghệ thuật đích thực, Techcombank Private Lounge mang đến trải nghiệm đầy cảm xúc - nơi mỗi khoảnh khắc chờ đợi trước chuyến bay đều trở nên đáng giá. Từ thiết kế sang trọng, đậm hơi thở nghệ thuật đến sự riêng tư tuyệt đối cùng loạt tiện ích cá nhân hóa, mọi chi tiết đều được trau chuốt kỹ lưỡng để tạo nên không gian nghỉ ngơi tinh tế, xứng tầm với phong cách sống của những khách hàng ưu tú.



Techcombank Private Lounge tại sân bay Nội Bài (Hà Nội)



Techcombank Private Lounge tại sân bay Tân Sơn Nhất (TP.HCM)

MASTERISE HOMES EXPANDS PREMIUM LIFESTYLE PRIVILEGES WITH TECHCOMBANK PRIVATE LOUNGE AT NOI BAI & TAN SON NHAT AIRPORTS

As a world-class branded real estate developer, Masterise Homes proudly curates elevated experiences for its customers - extending beyond living spaces into every journey of refined living. The launch of Techcombank Private Lounges at Noi Bai (Hanoi) and Tan Son Nhat (Ho Chi Minh City) airports in May-June 2025 exemplifies its commitment to accompanying residents not only at home but wherever their lifestyle takes them.

From May 2025, Masterise Homes customers who are Techcombank members, or who register as new members, will enjoy exclusive access to the Techcombank Private Lounges,

where every takeoff begins with a moment of serenity and luxury.

Designed as a true work of art, the lounges offer a deeply emotive experience - where waiting for a flight transforms into a meaningful pause. From their elegant, art-inspired interiors to personalized services and ultimate privacy, every detail is thoughtfully crafted to reflect the lifestyle of its most distinguished clientele.



MASTERISE HOMES

04 LIFE *at* MASTERISE

TECHCOMBANK



One Mount

NGÀY HỘI GIA ĐÌNH 2025

PHIÊN BẢN VƯỢT TRỘI CỦA GIA ĐÌNH MÌNH



**GIẢI PICKLEBALL
HỆ SINH THÁI
NHỮNG TRẬN ĐẤU
GIAO HỮU VÌ LỐI SỐNG
LÀNH MẠNH,
GẮN KẾT ĐỘI NGŨ
NHÂN SỰ**

Ngày 04/03/2025, Lễ khai mạc giải đấu "Pickleball Hệ sinh thái 2025" được tổ chức bởi Techcombank - Masterise Homes - One Mount đã diễn ra đầy ấn tượng với sự tham gia của 124 đội thi với hơn 200 vận động viên, đều là Cán bộ Nhân viên trong Hệ sinh thái.

Với tinh thần nhiệt huyết, đoàn kết và bút phá, các đội thi đã mang đến bầu không khí đầy sôi động và hứng khởi trong các chặng đua chinh phục những danh hiệu và giải thưởng cao nhất. Đây cũng là cơ hội tuyệt vời để các Cán bộ Nhân viên trong Hệ sinh thái cùng nhau rèn luyện sức khỏe, nâng cao tinh thần thể thao, giao lưu và đoàn kết, sẵn sàng "Cống hiến hết mình - Quyết tâm bút phá" trong năm 2025.



**PICKLEBALL ECOSYSTEM CUP
FRIENDLY MATCHES FOR A
HEALTHY LIFESTYLE AND
TEAM BONDING**

On March 4, 2025, the opening ceremony of the "Pickleball Ecosystem Cup 2025" organized by Techcombank, Masterise Homes, and One Mount, was held successfully. The event saw 124 teams and more than 200 athletes - all employees within the ecosystem - participate in the competition.

With enthusiasm, unity, and a determination to excel, the teams created a lively, energetic atmosphere as they raced to claim the top titles and prizes. The event also provided an excellent opportunity for employees within the ecosystem to engage in physical training, enhance their sportsmanship, connect with one another, and unite under the spirit of "Commit to Excellence - Determined to Breakthrough" for 2025.

LAN TỎA TINH THẦN SỐNG XANH TRONG CHUỖI HOẠT ĐỘNG NGÀY TRÁI ĐẤT



Với chủ đề "Embrace Eco-friendly Living", chuỗi hoạt động mừng Ngày Trái Đất 22.04.2025 do Masterise Group phối hợp cùng One Mount Group tổ chức đã để lại nhiều khoảnh khắc tích cực và đầy cảm hứng. Chỉ trong 4 ngày, hơn 150 Masterisers đã tham gia sôi nổi vào các hoạt động như thu gom pin, thử thách sống xanh và tái chế đồ denim. Đặc biệt, chương trình đã thu về hơn 1.500 viên pin - một hành động nhỏ nhưng ý nghĩa lớn trong việc giảm thiểu rác thải độc hại ra môi trường. Song song, hàng trăm

"hành động xanh" cũng đã được lan tỏa mỗi ngày trong môi trường làm việc của chúng ta. Tinh thần phát triển bền vững (ESG) vốn là giá trị cốt lõi của Masterise Group, không chỉ hiện diện trong văn hóa làm việc, mà còn được gửi gắm vào từng khu đô thị, từng cộng đồng cư dân mà chúng ta kiến tạo: khuyến khích lối sống xanh, xây dựng không gian sống hiện đại, thân thiện với môi trường, hướng tới một tương lai bền vững.



150+
CBNV THAM GIA
EMPLOYEES
PARTICIPATED



1500+
VIÊN PIN
BATTERIES

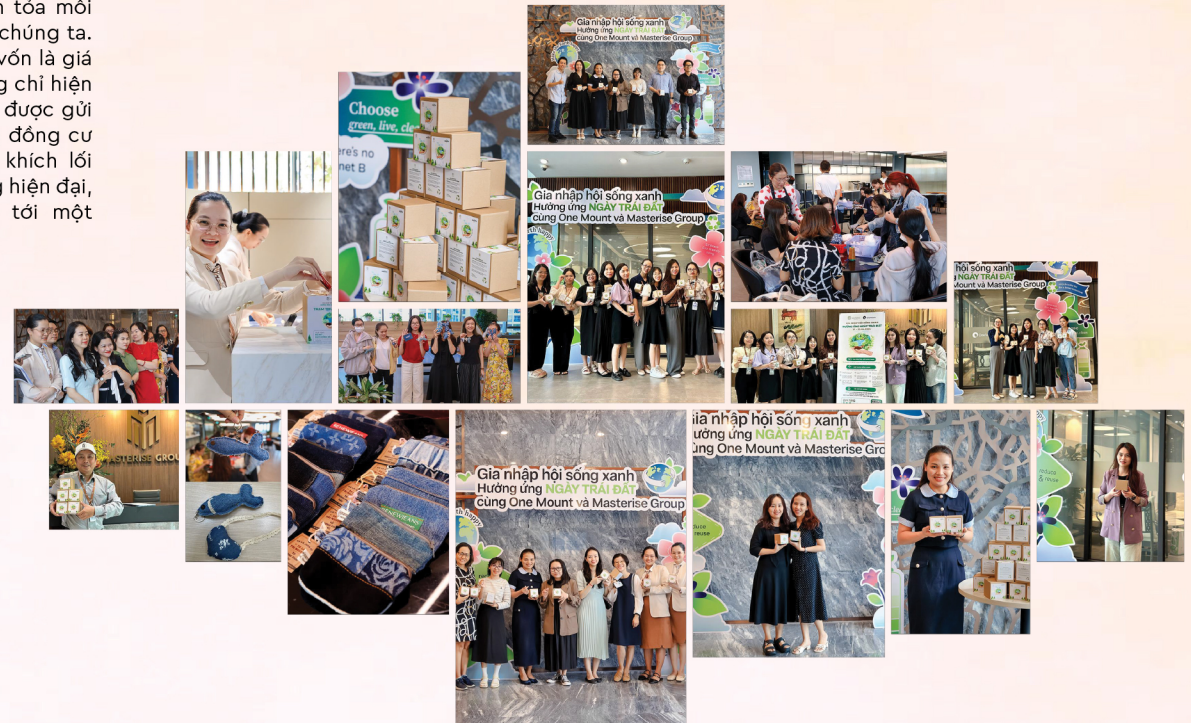
SPREADING THE SPIRIT OF GREEN LIVING THROUGH EARTH DAY ACTIVITIES

With the theme "Embrace Eco-friendly Living", the Earth Day 2025 activity series, organized by Masterise Group in collaboration with One Mount Group, brought many positive and inspiring moments.

Over just four days, more than 150 Masterisers enthusiastically took part in activities such as battery collection, green lifestyle challenges, and denim upcycling. Notably, the program, collected over 1,500 used batteries - a small yet meaningful step toward reducing hazardous waste in the environment. In addition,

hundreds of "green actions" were carried out daily within our workplace.

The spirit of sustainable development (ESG) is a core value at Masterise Group not only embedded in our workplace culture but also infused into every urban area and community we create: promoting green lifestyles, building modern and eco-friendly living spaces, and working towards a greener, more sustainable future.



NGÀY HỘI GIA ĐÌNH 2025 PHIÊN BẢN VƯỢT TRỘI CỦA GIA ĐÌNH MÌNH TẠI MASTERISE GROUP

Ngày 21.06 vừa qua, tại hai đầu cầu TP.HCM và Hà Nội, hơn 450 thành viên Masterise Group đã cùng nhau tạo nên một chương trình Ngày Hội Gia Đình tràn đầy cảm xúc và ý nghĩa. Với chủ đề "Phiên Bản Vượt Trội Của Gia Đình Mình", sự kiện là cơ hội để gắn kết ba mẹ và các con cùng đồng nghiệp qua những hoạt động sáng tạo, tương tác đầy thú vị.

Từ những nụ cười rạng rỡ khi nhận "thẻ thông hành" đầu ngày, cho đến những giờ phút sôi động tại các trạm thử thách, cùng hoặc nhiều hoạt động nhộn nhịp tại tiệm tạp hoá tuổi thơ, tất cả tạo nên một ngày hội trọn vẹn và ý nghĩa. Đây không chỉ là một ngày hội mà còn là hành trình

gắn kết, là dịp để các con hiểu hơn về công việc của ba mẹ, là khoảng thời gian quý giá để mỗi thành viên trong gia đình thể hiện phiên bản tốt nhất của mình qua những hoạt động thử thách hấp dẫn. Bên cạnh đó hơn 900 phần quà đặc biệt đã được trao tận tay các gia đình như một lời cảm ơn chân thành đến Cán bộ Nhân viên trong chuỗi sự kiện tháng gia đình này.

Ngày hội khép lại, nhưng dư âm yêu thương vẫn còn đọng lại trong từng bức ảnh, nụ cười và ánh mắt. Masterise Group tin rằng, chính những khoảnh khắc kết nối ấy sẽ làm nên một văn hoá doanh nghiệp nhân văn, gắn bó và bền vững.

On June 21, more than 450 members of Masterise Group gathered in both Ho Chi Minh City and Hanoi to celebrate an emotionally rich and meaningful Family Day. With the theme "The Best Version of Our Family", the event provided a special opportunity for parents, children, and colleagues to connect through a wide range of creative and engaging activities.

From the bright smiles when receiving their "passport" at the start of the day, to the thrilling moments at various challenge stations and the nostalgic fun at the Childhood Grocery Store, every experience added to a truly memorable and fulfilling celebration. More than just a festive gathering, the day served as a journey of connection - a chance for children to better understand their parents' work and for every family member to shine as the best version of themselves through exciting challenges.

FAMILY DAY 2025 UNLEASHING THE BEST VERSION OF OUR FAMILY AT MASTERISE GROUP



Alongside the fun, over 900 special gifts were given to participating families as a heartfelt thank-you to all employees during this Family Month celebration.

The event may have concluded, but the joy and love continue to linger in every photo, smile, and sparkling eye. At Masterise Group, we believe it is these meaningful moments of connection that shape a caring, cohesive, and enduring corporate culture.



MASTERISE HOMES

