



MASTERISE HOMES

KHAI MỞ KỶ NGUYÊN
KHÔNG GIAN SỐNG
HÀNG HIỆU

KIẾN TẠO TƯƠNG LAI BỀN VỮNG

Unveiling the Branded Living era
Cultivating a sustainable future

H2.2025

Mục lục

Table of Contents

Tiêu điểm

Highlight

DẪN ĐẮT KỶ NGUYÊN
KHÔNG GIAN SỐNG HÀNG HIỆU **03**
At the forefront of the
Branded Living era

NÂNG TẦM TRẢI NGHIỆM
CHO CỘNG ĐỒNG CƯ DÂN **38**
Elevating experiences for our
resident community

LIFE AT MASTERISE **52**

17 DẤU ẤN KHÔNG GIAN SỐNG
HÀNG HIỆU TRÊN KHẮP VIỆT NAM
The enduring mark of Branded Living
across Vietnam


43 CÙNG VIỆT NAM KIẾN TẠO
TƯƠNG LAI BỀN VỮNG
Shaping a sustainable
future together with Vietnam



DẪN DẮT KỶ NGUYÊN
KHÔNG GIAN SỐNG
HÀNG HIỆU

At the forefront
of the Branded Living era





**Tái định hình không gian sống
của người Việt trong thời đại mới
với Branded Living**

03

Trải
nghệ

01

Triết lý
sống

Masterise Homes tái định nghĩa

KHÔNG GIAN SỐNG HÀNG HIỆU

Khi không gian sống vượt lên vai trò an cư để trở thành nơi định hình phong cách và nuôi dưỡng giá trị tinh thần, Masterise Homes tiên phong mở rộng khái niệm "không gian sống hàng hiệu" như một triết lý sống đương đại.

Ngày nay, phong cách sống không còn được đo bằng những biểu tượng bên ngoài, mà được thể hiện qua chính không gian sống, nơi con người tìm thấy sự cân bằng, kết nối và tái tạo năng lượng mỗi ngày. Dù thuộc những phân khúc khác nhau, khách hàng đều có chung một kỳ vọng: được trải nghiệm chất lượng sống khác biệt ngay trong từng khoảnh khắc thường nhật.

Từ đó, Masterise Homes kiến tạo hệ sinh thái sản phẩm đa dạng, đạt chuẩn quốc tế nhưng được tinh chỉnh phù hợp với văn hóa Việt Nam. Mỗi dự án mang bản sắc riêng, song cùng hội tụ trong ba trải nghiệm cốt lõi:

- **Gắn kết sâu sắc:** nuôi dưỡng sự kết nối bền chặt với thiên nhiên, cộng đồng và chính mình;
- **Chất sống tinh hoa:** tận hưởng chất sống tinh hoa được thể hiện qua thẩm mỹ tinh tế, tiện nghi đồng bộ và những giá trị bền vững;
- **Dấu ấn vị thế:** khẳng định vị thế thông qua không gian mang dấu ấn cá nhân, trường tồn cùng thời gian và có giá trị truyền đời.

Với Masterise Homes, không gian sống hàng hiệu không chỉ để ở, mà để sống, để gắn bó và để khẳng định vị thế qua từng thế hệ.

THREE EXPERIENCES – ONE LIVING PHILOSOPHY:
MASTERISE HOMES REDEFINES

BRANDED LIVING

As living spaces move beyond the notion of shelter to become a reflection of identity and a foundation for well-being, Masterise Homes continues to redefine branded living as a contemporary way of life.

Today, lifestyle is no longer expressed through outward symbols alone. It is shaped by the spaces we inhabit - places that restore balance, foster meaningful connections, and nurture everyday well-being. Across different customer segments, one expectation remains constant: the desire for a living experience that feels distinct, considered, and deeply personal.

Guided by this understanding, Masterise Homes has developed a diverse portfolio of residences that meet international standards while remaining thoughtfully attuned to Vietnam's cultural context. Each project carries its own distinctive identity, yet converges around three core experiences:

- **Deep Connection:** fostering a meaningful and lasting bond with nature, the community, and oneself;
- **Refined Living:** embracing a sophisticated standard of living expressed through thoughtful design, integrated amenities, and enduring values;
- **Enduring Prestige:** affirming one's stature through spaces that reflect personal identity, stand the test of time, and carry legacy value across generations.

At Masterise Homes, branded living is not simply about where one lives, but how one lives – with purpose, continuity, and distinction across generations.

BRANDED LIVING

KHÔNG GIAN SỐNG HÀNG HIỆU
QUA CẢM NHẬN CỦA SAO VIỆT

Bên trong những chiếc hộp "hàng hiệu" của những người nổi tiếng không còn là những chiếc túi xa xỉ hay đồng hồ giới hạn, mà là những món hàng mang giá trị tinh thần và cảm xúc bền lâu.

Diễn viên Đinh Ngọc Diệp, Quốc Trường và "hoàng tử sơn ca" Quang Vinh đã đồng loạt "unbox" món hàng hiệu đặc biệt của riêng mình, để kể những câu chuyện về phong cách sống, cảm xúc và cách họ cảm nhận giá trị hàng hiệu theo một nghĩa hoàn toàn mới.

Mỗi chia sẻ là một góc nhìn, nhưng đều gặp nhau ở điểm chung: "Hàng hiệu" không chỉ là vật chất, mà còn là không gian sống mang đến những giá trị trải nghiệm toàn diện cho chủ nhân với 4 tiêu chí cốt lõi: Tinh tế trong từng chi tiết cả thiết kế và vận hành, Tinh thần di sản hiện hữu trong mỗi không gian, Chất lượng quốc tế được công nhận, Khả năng gia tăng giá trị bền vững theo thời gian.

Đó cũng chính là tinh thần mà triết lý Branded Living - Không gian sống hàng hiệu do Masterise Homes tiên phong phát triển: nơi "hàng hiệu" không chỉ để sở hữu, mà để sống, cảm nhận và lưu giữ, truyền đời.



BRANDED LIVING

THROUGH THE LENS
of VIETNAMESE STARS

Inside today's "luxury boxes" of public figures, the most meaningful items are no longer limited-edition watches or statement handbags. Instead, they are possessions imbued with emotional depth and lasting personal value.

Actress Dinh Ngoc Diep, actor Quoc Truong, and singer Quang Vinh each unveiled their own interpretation of a truly branded possession, sharing stories not about ownership, but about lifestyle, emotion, and a redefined understanding of luxury.

While each perspective is distinct, they converge on a shared belief: true luxury extends beyond material objects. It is embodied in living spaces that deliver a holistic experience, defined by four essential values, thoughtful design and seamless operations, a sense of heritage embedded within each space, internationally recognised quality, and the ability to grow in value over time.

This is also the spirit behind Branded Living, the living philosophy pioneered by Masterise Homes. A philosophy where "branded" is no longer about collecting status symbols, but about inhabiting spaces that are designed to be lived in, felt, and cherished, becoming enduring assets that carry meaning across generations.

BRANDED LIVING

VIDEO SERIES

GIẢI MÃ SỨC HÚT KHÔNG GIAN SỐNG HÀNG HIỆU

Khởi động hành trình kiến tạo Branded Living – Không gian sống hàng hiệu, Masterise Homes chính thức ra mắt chuỗi video series “Branded Living: Giải mã sức hút không gian sống hàng hiệu”.

Với sự dẫn dắt của host Quang Vinh các nhân vật khách mời của chương trình là các chuyên gia bất động sản, nhà sáng tạo, kiến trúc sư, doanh nhân, nghệ sĩ,... đã chia sẻ về những chủ đề không chỉ xoay quanh khía cạnh kiến trúc hay dịch vụ, mà còn đi sâu vào những giá trị nhân văn: kết nối cộng đồng, phát triển bền vững, và kiến tạo di sản, giúp khán giả hiểu vì sao “hàng hiệu” trong không gian sống đang ngày càng được ưa chuộng tại Việt Nam.

Xuyên suốt 6 tuần phát sóng, chuỗi video series “Branded Living – Giải mã sức hút không gian sống hàng hiệu” đã đạt được những kết quả ấn tượng với hàng chục triệu lượt xem, tiếp cận, tương tác, hàng ngày bài viết tích cực trên các nền tảng mạng xã hội. Những con số ấy không chỉ phản ánh sự lan tỏa của chiến dịch, mà còn cho thấy thông điệp về “Không gian sống hàng hiệu” từ Masterise Homes đã thành công chạm đến và khơi dậy khát vọng về một chuẩn sống chất lượng hơn, có chiều sâu hơn.

“Giữa muôn vàn lựa chọn, chính **sự thấu hiểu là yếu tố làm nên sự chăm chút cho từng chi tiết**

để kiến tạo nên trải nghiệm sống xứng tầm ở bất kỳ phân khúc nào. Sự thấu hiểu không phân biệt giá rẻ hay đắt, dòng sản phẩm cao hay thấp, mà là cách thức chủ đầu tư và nhà phát triển bất động sản hướng đến con người chứ không chỉ là thương phẩm.

—
BÀ TẠ ANH PHƯƠNG

Giám Đốc Mạng Khách sạn & Giải trí
Masterise Group



BRANDED LIVING

VIDEO SERIES

DECODING THE APPEAL OF BRANDED LIVING

Marking the beginning of its Branded Living Journey, Masterise Homes officially launched the video series "Branded Living - Decoding the Appeal of Branded Living."

Hosted by Quang Vinh, the series features a diverse line-up of guests, including real estate experts, architects, creators, entrepreneurs, and artists. Together, they explore branded living beyond architecture or services, delving into the deeper human values that shape meaningful living today, community connection, sustainability, and the creation of lasting legacies. Through these conversations, the series sheds light on why branded homes are increasingly resonating with discerning homeowners in Vietnam.

Airing over six weeks, "Branded Living - Decoding the Appeal of Branded Homes" achieved remarkable results, generating tens of millions of views, reach, and engagements, alongside a steady stream of positive discussions across social platforms. More than campaign metrics, these outcomes reflect the growing relevance of branded living as a new aspiration, one that speaks to a desire for a higher quality of life, enriched by depth, purpose, and enduring value.

Through this series, Masterise Homes continues to shape a broader conversation: branded living is not merely a trend, but a thoughtful evolution of how people choose to live, connect, and build a future with meaning.



BRANDED LIVING TẠI MEET THE EXPERTS 2025 DẤU ẤN TỪ NHỮNG TƯ DUY KIẾN TẠO

Tại sự kiện Meet The Experts 2025, Masterise Homes để lại dấu ấn rõ nét khi mang đến góc nhìn tiên phong về Branded Living – Không gian sống hàng hiệu, đồng thời khẳng định hành trình mở rộng chất lượng sống chuẩn quốc tế cho cộng đồng tinh hoa Việt Nam.

Trong phiên thảo luận "Từ thiết kế đến trải nghiệm sống: Những yếu tố & thách thức chính trong phân khúc cao cấp", Masterise Homes cùng các thương hiệu toàn cầu đã chia sẻ những xu hướng mới của bất động sản hàng hiệu. Các chuyên gia đồng thuận rằng thị trường đang dịch chuyển mạnh mẽ theo hướng "local relevance" – nơi sự thấu hiểu văn hóa, lối sống và nhu cầu tinh tế của khách hàng bản địa trở thành yếu tố quyết định thành công.

Theo đó, giá trị "hàng hiệu" không còn chỉ đến từ việc hợp tác với các thương hiệu quốc tế, mà còn nằm ở năng lực phát triển sản phẩm độc lập đạt chuẩn toàn cầu, mang dấu ấn riêng nhưng vẫn giữ được chiều sâu bản địa. Từ các cuộc đối thoại chuyên sâu đến keynote "Beyond Luxury: From Iconic Homes to Transformative Lifestyles", Masterise Homes nhất quán với triết lý: không gian sống hàng hiệu không chỉ là biểu tượng đẳng cấp, mà là trải nghiệm được kiến tạo từ sự thấu hiểu và tận tâm.



BRANDED LIVING AT MEET THE EXPERTS 2025 A CELEBRATION OF VISIONARY THINKING

At Meet The Experts 2025, Masterise Homes made a distinct impression by presenting a forward-looking perspective on Branded Living, while reaffirming its commitment to elevating international living standards for Vietnam's discerning homeowners.

During the panel "From Design to Living Experience: Key Elements & Challenges in the Luxury Segment," industry leaders highlighted a clear shift toward local relevance - where cultural understanding, lifestyle insight, and sensitivity to local needs define long-term success. In this context, "branded" is no longer defined solely by partnerships with global names, but also by a developer's ability to independently deliver world-class products with a strong sense of place.

From insightful discussions to the keynote "Beyond Luxury: From Iconic Homes to Transformative Lifestyles," the philosophy of Masterise Homes was consistently reflected: a branded residence is not merely a mark of prestige, but a living experience shaped by empathy, craftsmanship, and dedication.



MASTERISE HOMES
TỔ CHỨC

BRANDED LIVING SUMMIT

DIỄN ĐÀN VỀ
KHÔNG GIAN SỐNG HÀNG HIỆU
LẦN ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

Khi không gian sống trở thành tuyên ngôn phong cách và giá trị cá nhân, "sống hàng hiệu" chuyển từ xu hướng thành tất yếu trong kỷ nguyên Lifestyle Economy - nơi thiết kế, trải nghiệm và thương hiệu cùng kiến tạo giá trị sống mới. Từ bối cảnh đó, Masterise Homes, với sự đồng hành của Savills Hotels, tổ chức Branded Living Summit - hội nghị thường niên về không gian sống hàng hiệu đầu tiên tại Việt Nam.

Quy tụ 370 đại diện doanh nghiệp và chuyên gia, hội nghị tập trung vào: tiềm năng phân khúc hàng hiệu tại Việt Nam; chân dung người mua trung-thượng lưu giai đoạn 2026; vai trò thương hiệu trong việc xây dựng niềm tin và giá trị tài sản; và cách nhà phát triển tái định nghĩa "chất lượng hàng hiệu" từ bản sắc thiết kế đến trải nghiệm sống.

Vượt lên trên phân tích xu hướng, Branded Living Summit 2025 là nền tảng tư duy dẫn dắt về cơ hội đầu tư bền vững và năng lực cạnh tranh của Việt Nam trong thị trường cao cấp khu vực, đồng thời góp phần kiến tạo chuẩn mực mới cho không gian sống hàng hiệu trong thời đại trải nghiệm.



BRANDED LIVING SUMMIT 2025 BY MASTERISE HOMES THE FIRST-EVER BRANDED LIVING FORUM IN VIETNAM

As living spaces become statements of personal style and values, Branded Living is shifting from a trend to an inevitable direction in the Lifestyle Economy - where design, experience, and brand collectively shape new living value. In response, Masterise Homes, together with Savills Hotels, convened the Branded Living Summit, Vietnam's first annual conference dedicated to branded living.

Welcoming 370 business leaders and experts across real estate, architecture, branding, and the experiential economy, the summit focused on what is shaping the luxury segment: Vietnam's growth potential for branded real estate; the evolving affluent and upper-middle buyer profile toward 2026; the strategic role of brand in building trust and long-term asset value; and how developers are redefining "branded quality" from design identity to lived experience.

Beyond trend analysis, Branded Living Summit 2025 served as a thought-leadership platform, offering strategic perspectives on sustainable investment and Vietnam's competitiveness within the regional luxury landscape - while contributing to new benchmarks for branded living in the age of experience.



KINH TẾ LIFESTYLE

ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG MỚI CỦA TP. HỒ CHÍ MINH

TP.Hồ Chí Minh, ngày 05 tháng 12 năm 2025

KINH TẾ LIFESTYLE ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG MỚI CỦA TP.HCM

Tiếp nối thành công của Branded Living Summit, Masterise Homes đã đồng hành cùng Sở Công Thương TP.HCM và Báo Tuổi trẻ tổ chức hội thảo "Kinh tế Lifestyle: Động lực tăng trưởng mới của TP.HCM". Tâm điểm sự kiện xoay quanh sự thay đổi quan trọng trong hành vi tiêu dùng: chuyển dịch từ "mua để dùng" sang "mua để thể hiện bản thân, để cao sự cá nhân hóa và trải nghiệm".

Trong bối cảnh TP.HCM hướng đến mục tiêu trở thành đô thị sáng tạo và đáng sống, các chuyên gia nhận định lifestyle economy sẽ mở ra một hướng phát triển mới. Thành phố sở hữu dân số trẻ, thu nhập cải thiện và khả năng hấp thụ xu hướng nhanh – những điều kiện giúp mô hình kinh tế dựa trên trải nghiệm bứt phá.

Tại phiên thảo luận trong Hội thảo, bà Thi Anh Đào - Giám đốc Khối Marketing Masterise Group chia sẻ về xu hướng "instant pleasure" sau đại dịch: người tiêu dùng ưu tiên những khoảnh khắc mang lại cảm giác thỏa mãn tức thì trong cuộc sống hàng ngày, buộc doanh nghiệp phải liên tục tái tạo và nâng cấp trải nghiệm.

LIFESTYLE ECONOMY A NEW DRIVER OF GROWTH FOR HO CHI MINH CITY

Following the success of the Branded Living Summit, Masterise Homes partnered with the Ho Chi Minh City Department of Industry and Trade and Tuổi Trẻ Newspaper to host the seminar "Lifestyle Economy: A New Growth Engine for Ho Chi Minh City." The event spotlighted a major shift in consumer behavior: moving from "buying for utility" to "buying to express identity, with a focus on personalization and experience."

As Ho Chi Minh City pursues its vision of becoming a creative and livable metropolis, experts believe the lifestyle economy will open a new development pathway. The city's young population, rising incomes, and rapid adoption of trends create ideal conditions for an experience-driven economic model to thrive.

During the panel discussion, Ms. Thi Anh Dao, Chief Marketing Officer at Masterise Group, highlighted the post-pandemic trend of "instant pleasure": consumers are increasingly seeking moments of immediate gratification in their daily lives, compelling businesses to continuously reinvent and elevate their experiences.



**Khẳng định năng lực và uy tín
với hàng loạt giải thưởng**

MASTERISE HOMES NHẬN GIẢI THƯỞNG THIẾT KẾ KIẾN TRÚC XUẤT SẮC NHẤT CHÂU Á 2025



Tiếp nối thành công từ hai giải thưởng lớn tại Asia Pacific Property Awards (APPA) vào tháng 5 vừa qua, Masterise Homes một lần nữa khẳng định vị thế nhà phát triển bất động sản hàng hiệu đẳng cấp quốc tế khi được vinh danh tại Giải thưởng Kiến trúc & Thiết kế Châu Á 2025 (Asia Architecture Design Awards 2025 - AADA 2025) với hai hạng mục:

Thiết kế Kiến trúc Có Ý tưởng Xuất sắc nhất Châu Á 2025 - "Asia's Best Conceptual Architecture Design 2025" cho dự án The Centric - Tổ hợp thương mại, giải trí và văn hóa tại trung tâm Thủy Nguyên, Hải Phòng.

Thiết kế Kiến trúc Nhà ở Xuất sắc nhất Châu Á 2025 - "Asia's Best Residential Architecture Design 2025" cho The Rivus - Kiệt tác dinh thự hàng hiệu được thiết kế theo triết lý Haute Couture độc quyền của ELIE SAAB, tọa lạc bên dòng sông xanh tại TP.HCM.

Giải thưởng này không chỉ là bảo chứng cho năng lực phát triển dự án bất động sản hàng hiệu mà còn khẳng định mẽ tầm nhìn tiên phong của Masterise Homes trên hành trình kiến tạo những trải nghiệm sống xứng tầm và những công trình biểu tượng, góp phần định hình diện mạo năng động và giàu bản sắc cho khu vực Châu Á.



MASTERISE HOMES WINS TWO MAJOR HONORS AT THE ASIA ARCHITECTURE DESIGN AWARDS 2025

Following its double win at the Asia Pacific Property Awards (APPA) this May, Masterise Homes continues to affirm its world-class position in branded real estate development with two prestigious accolades at the Asia Architecture Design Awards 2025 (AADA 2025):

Asia's Best Conceptual Architecture Design 2025 - awarded to The Centric, a new icon of commerce, culture, and entertainment located in the heart of Thuy Nguyen, Hai Phong.

Asia's Best Residential Architecture Design 2025 - awarded to The Rivus, a masterpiece of branded residences crafted under ELIE SAAB's exclusive Haute Couture philosophy, nestled by the serene riverside in Ho Chi Minh City.

These honors not only celebrate Masterise Homes' architectural excellence and its ability to deliver iconic projects, but also reaffirm its pioneering vision in shaping elevated lifestyles and contributing to the evolving, distinctive identity of urban Asia.





MASTERISE GROUP CELEBRATES A DOUBLE WIN AT THE ASIA PACIFIC ENTERPRISE AWARDS 2025

On October 9, Masterise Group and its flagship brand Masterise Homes were honored at the Asia Pacific Enterprise Awards 2025, one of Asia's most prestigious annual recognitions celebrating outstanding enterprises across the region.

Masterise Group received the Corporate Excellence Award, recognizing its strategic leadership, excellence in delivering national-scale developments, and long-term commitment to sustainable growth aligned with the country's prosperity. At the same ceremony, Masterise Homes was named Inspirational Brand Award winner, reaffirming

its position as a world-class branded real estate developer and its pioneering role in advancing Branded Living, delivering holistic, consistent living experiences that bring international standards closer to diverse customer segments.

This double win at APEA 2025 marks a significant milestone for Masterise Group, underscoring the global capabilities and growing reputation of a Vietnamese enterprise on the regional stage. Guided by a long-term vision and a pioneering spirit, Masterise Group remains committed to cultivating a sustainable future, inspiring communities, and accompanying Vietnam in its era of global ascent.

MASTERISE GROUP GIÀNH "CHIẾN THẮNG KÉP" TẠI ASIA PACIFIC ENTERPRISE AWARDS 2025

Ngày 9/10/2025, Masterise Group cùng thương hiệu chủ lực Masterise Homes đã được vinh danh tại Asia Pacific Enterprise Awards – giải thưởng thường niên uy tín hàng đầu khu vực châu Á.

Tại lễ trao giải, Masterise Group xuất sắc giành Corporate Excellence Award, ghi nhận năng lực quản trị chiến lược, khả năng dẫn dắt và triển khai các dự án quy mô quốc gia, cùng cam kết phát triển bền vững song hành với sự thịnh vượng của đất nước. Song song đó, Masterise Homes được trao Inspirational Brand Award, khẳng định vị thế thương hiệu bất động sản

hàng hiệu đẳng cấp quốc tế, tiên phong kiến tạo Branded Living – Không gian sống hàng hiệu với trải nghiệm sống đồng nhất, toàn diện và tiệm cận chuẩn mực quốc tế cho nhiều phân khúc khách hàng.

Chiến thắng kép tại APEA 2025 không chỉ là dấu mốc tự hào của Masterise Group, mà còn khẳng định năng lực và uy tín của doanh nghiệp Việt trên bản đồ khu vực. Với tầm nhìn dài hạn và chiến lược phát triển bền vững, Masterise Group tiếp tục cam kết đồng hành cùng Việt Nam trong hành trình vươn mình của kỷ nguyên mới.





PropertyGuru
Vietnam Property Awards
2025

**MASTERISE HOMES
ĐƯỢC VINH DANH
"BEST LUXURY DEVELOPER"
TẠI PROPERTYGURU VIETNAM
PROPERTY AWARDS 2025**

Tối 24/10/2025, tại PropertyGuru Vietnam Property Awards 2025 – một trong những giải thưởng bất động sản uy tín hàng đầu châu Á do PropertyGuru Group (Singapore) tổ chức và được đánh giá bởi hội đồng giám khảo quốc tế độc lập, Masterise Homes được vinh danh ở hạng mục "Best Luxury Developer". Đồng thời, dự án Lumière Midtown - The Global City cũng nhận giải "Best Luxury Connectivity Condo Development".

Giải thưởng ghi nhận hành trình tiên phong của Masterise Homes trong việc mang chất lượng sống chuẩn quốc tế đến Việt Nam thông qua triết lý Branded Living – kiến tạo không gian sống hàng hiệu cho từng phân khúc khách hàng, với trải nghiệm sống được chuẩn hóa, nhất quán và giàu chiều sâu.

Tại các dự án của Masterise Homes, "luxury" không chỉ hiện diện qua kiến trúc hay tiêu chuẩn vận hành, mà được cảm nhận xuyên suốt trong trải nghiệm sống toàn diện và tinh tế. Lumière Midtown là minh chứng rõ nét cho tinh thần đó, thể hiện triết lý Luxury Connectivity – sự kết nối hài hòa giữa không gian sống, tiện ích, cộng đồng và thiên nhiên, kiến tạo một chuẩn mực sống cân bằng và hiện đại tại trung tâm đô thị mới.

Danh hiệu tại PropertyGuru Vietnam Property Awards 2025 tiếp thêm động lực để Masterise Homes kiên định theo đuổi Branded Living – nơi "luxury" được cảm nhận trong từng trải nghiệm sống mỗi ngày.



**BEST LUXURY DEVELOPER
MASTERISE HOMES**



**MASTERISE HOMES
NAMED "BEST LUXURY DEVELOPER"
AT PROPERTYGURU VIETNAM
PROPERTY AWARDS 2025**

On October 24, 2025, at the PropertyGuru Vietnam Property Awards - one of Asia's most prestigious real estate accolades, organized by PropertyGuru Group and judged by an independent international panel, Masterise Homes was honored with the title "Best Luxury Developer." At the same ceremony, Lumière Midtown – The Global City received the award for "Best Luxury Connectivity Condo Development."

The awards recognize Masterise Homes' pioneering role in elevating international living standards in Vietnam through its Branded Living philosophy, delivering consistent, holistic, and thoughtfully curated living experiences across customer segments.

At Masterise Homes' developments, luxury is defined not only by architectural excellence or service quality, but by refined, end-to-end lifestyle experiences. Lumière Midtown exemplifies this vision through Luxury Connectivity, seamlessly linking homes, amenities, community, and nature to create a balanced and contemporary way of life.

These recognitions reaffirm Masterise Homes' commitment to Branded Living, where luxury is not merely seen, but felt in everyday living.



**BEST LUXURY DEVELOPMENT
LUMIÈRE MIDTOWN**



MASTERISE HOMES TIẾP TỤC KHẲNG ĐỊNH NĂNG LỰC VÀ VỊ THẾ QUỐC TẾ VỚI GIẢI THƯỞNG LUXURY LIFESTYLE AWARDS 2025

Liên tiếp ghi dấu ấn bằng hàng loạt giải thưởng danh giá từ các tổ chức quốc tế uy tín, Masterise Homes ngày càng khẳng định tầm vóc của nhà phát triển bất động sản hàng hiệu đẳng cấp quốc tế.

Tháng 10/2025, Grand Marina, Saigon - khu căn hộ hàng hiệu Marriott và JW Marriott phát triển bởi Masterise Homes - được vinh danh tại "Luxury Lifestyle Awards 2025" với giải thưởng "Best Luxury Residential Community Development in Vietnam", tiếp tục khẳng định vị thế của Việt Nam trên bản đồ bất động sản hàng hiệu toàn cầu, đồng thời phản ánh chuẩn mực sống đẳng cấp mà Masterise Homes đang không ngừng kiến tạo.

Là một trong những giải thưởng uy tín hàng đầu thế giới, Luxury Lifestyle Awards tôn vinh những thương hiệu và dự án xuất sắc trong lĩnh vực xa xỉ, trải rộng trên 400 hạng mục tại hơn 100 quốc gia. Được vinh danh tại Luxury Lifestyle Awards một lần nữa khẳng định dấu ấn tiên phong của Masterise Homes trên hành trình kiến tạo những giá trị sống vượt chuẩn, đưa Việt Nam vươn mình mạnh mẽ trên thị trường bất động sản hàng hiệu toàn cầu.

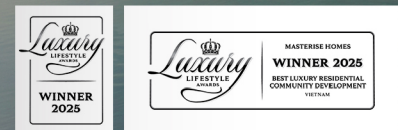


MASTERISE HOMES REAFFIRMS ITS INTERNATIONAL EXCELLENCE WITH THE LUXURY LIFESTYLE AWARDS 2025

Continuing its remarkable streak of prestigious international recognitions, Masterise Homes reaffirms its position as a world-class, branded real estate developer.

This October, Grand Marina, Saigon - Marriott and JW Marriott-branded residences developed by Masterise Homes – was honored at the Luxury Lifestyle Awards 2025 with the title of "Best Luxury Residential Community Development in Vietnam." This recognition not only reinforces Vietnam's standing on the global branded real estate map but also reflects the elevated living standards that Masterise Homes consistently strives to cultivate.

As one of the world's most prestigious accolades, Luxury Lifestyle Awards celebrates outstanding brands and developments in the luxury segment, spanning over 400 categories across more than 100 countries. Being honored once again at this global platform reaffirms Masterise Homes' pioneering vision in cultivating ultimate experiences and advancing Vietnam's presence in the international luxury real estate landscape.





Dấu ấn
Không gian sống hàng hiệu
trên khắp Việt Nam

The image features a background with a color gradient from light beige at the top to a darker brown at the bottom. On the left side, there are several overlapping, semi-transparent geometric shapes, including triangles and quadrilaterals, outlined in a thin, light brown line. The text is positioned in the lower right quadrant of the image.

**Ra mắt hàng loạt
không gian sống hàng hiệu mới**

R

MASTERI SKY QUARTER

TÂM ĐIỂM TRẢI NGHIỆM SỐNG QUỐC TẾ

Tại trung tâm
Wonder City, Hà Nội

Kế thừa tinh hoa thương hiệu và lợi thế đại đô thị, Masteri Sky Quarter mở ra một không gian sống vượt trội, nâng tầm phong cách sống cho thế hệ cư dân toàn cầu, đồng thời đánh dấu bước tiến mới của Masterise Homes tại phía Tây Hà Nội.

Khởi nguồn từ những cảm hứng nghệ thuật đương đại nổi bật, Masteri Sky Quarter kiến tạo tổ hợp gồm hai khu căn hộ thấp tầng cùng hai tòa tháp 16 và 22 tầng tại Wonder City. Nằm tại vị trí tâm điểm của đại đô thị Wonder City, dự án kết nối thuận tiện tới các trục giao thông huyết mạch, đồng thời thừa hưởng hệ sinh thái thương mại, giáo dục, văn hóa, giải trí đa dạng của đại đô thị.

Tại đây, mỗi chủ nhân đều được tận hưởng trải nghiệm sống quốc tế trọn vẹn mỗi ngày:

- Không gian sống gắn kết nơi con người được lấy làm trọng tâm, mở ra kết nối trọn vẹn với người thân, cộng đồng và với chính bản thân mình
- Phong cách sống tinh tế với lối thiết kế hiện đại và duy mỹ được lấy cảm hứng từ các trường phái nghệ thuật danh tiếng trên thế giới
- Tiêu chuẩn sống đẳng cấp cùng hệ 69 tiện ích đặc quyền chia thành 3 nhóm chức năng giải trí - thư giãn - nghệ thuật

MASTERI SKY QUARTER THE EPICENTER OF INTERNATIONAL LIVING In the center of Wonder City, Hanoi

Inheriting the brand's hallmarks and the advantages of a world-class integrated township, Masteri Sky Quarter introduces a superior residential environment that elevates lifestyles for a new generation of global residents, while marking a new milestone for Masterise Homes in the West of Hanoi.

- Connected living spaces - a people-centric environment that fosters meaningful connection with family, community, and self
- Refined lifestyle - modern, artful design inspired by renowned artistic movements from around the world

Inspired by standout currents of contemporary art, Masteri Sky Quarter comprises a complex of two low-rise residential clusters and two towers of 16 and 22 storeys within Wonder City. Located at the heart of the Wonder City, the project offers seamless connectivity to key arterial routes and benefits from a diverse ecosystem of retail, education, culture, and entertainment. Here, every owner enjoys a complete global living experience each day:

- Elevated living standards - a suite of 69 exclusive amenities organized into three functional realms: recreation, relaxation, and art



LUMIÈRE ORIENT PEARL CHẤT SỐNG THANH KHIẾT

Điểm sắc Ocean Park 1

Lặng lẽ kết tinh từ giao hòa của đất trời, giọt sương mai giữ trọn sự thuần khiết qua đêm dài, lung linh trong nắng mai và chỉ rơi xuống vào đúng khoảnh khắc. Với cảm hứng từ hành trình chất lọc tinh tế của tự nhiên, mỗi chi tiết tại Lumière Orient Pearl đều được tinh chọn: không dư - không thiếu, không phô trương nhưng cũng không kém phần lấp lánh. Tất cả vừa vặn để nuôi dưỡng cảm xúc, tái tạo nội tâm cho một cuộc sống thanh khiết và sâu lắng.

Toạ lạc tại trái tim Ocean Park 1, Lumière Orient Pearl sở hữu tầm nhìn khoáng đạt hướng ra hồ Ngọc Trai 24,5ha và biển hồ Crystal Lagoon. Cộng sinh cảnh sắc tươi đẹp, hệ 86 tiện ích đặc quyền của phân khu The PALMA và công viên The FORESTA compound rộng 1,6 ha mang đến trải nghiệm sống cân bằng giữa nhịp sống thời đại của thành phố biển hồ và sự thuần khiết bất tận của thiên nhiên. Cùng với đó, dự án kiến tạo những trải nghiệm định danh gia chủ với căn hộ bàn giao cao cấp theo tiêu chuẩn quốc tế, bộ sưu tập căn hộ với thang máy riêng phiên bản giới hạn, 2 tầng hầm đỗ xe với tổng diện tích lên đến 56.000m².

LUMIÈRE
Orient Pearl

TAGLINE
DỰ ÁN

SỐNG TỰA GIỌT SƯƠNG MAI
LIVING ELEGANTLY

Giọt sương tuy "nhỏ nhỏ" nhưng có thể ẩn chứa cả bầu trời, tinh tế, văn minh mà không cầu kỳ những điều hoa mỹ.

Kết tinh từ những làn sương sớm qua đêm dài để toả sáng trong ánh bình minh, cũng như chính những chủ nhân tại LUMIÈRE Orient Pearl, kiếm tìm một đời những điều giản dị để an trú tâm hồn.

LUMIÈRE ORIENT PEARL AN ELEGANT LIFESTYLE

Gracing Ocean Park 1

Silently crystallized from the harmony of heaven and earth, the morning dewdrop preserves its purity through the night, shimmers in the morning sun, and falls only at the perfect moment. Inspired by this refined journey of nature, every detail at LUMIÈRE Orient Pearl is meticulously curated: nothing in excess - nothing lacking, understated yet undeniably sparkling. Everything is perfectly balanced to enable residents to recharge inside out and live an elegant life.

Located in the heart of Ocean Park 1, LUMIÈRE Orient Pearl boasts expansive views over the 24.5ha Pearl Lake and the Crystal Lagoon. In harmony with the beautiful landscape, an ecosystem of 86 exclusive amenities from The PALMA and The FORESTA, a 1.6ha compound park, offers a balanced experience, blending the modern rhythm of the "ocean city" with the endless elegance of nature. In addition, signature experiences are created for homeowners with apartments that meet premium international standards, featuring private lifts and two basement parking levels with a total area of up to 56,000 m².

CÂU CHUYỆN
THƯƠNG HIỆU

A new
Journey
at The Global City

MASTERI PARK PLACE

GIAO ĐIỂM NĂNG LƯỢNG

Giữa Khu Đô thị biểu tượng
The Global City

Là phân khu cao tầng đầu tiên trong khu đô thị ôm trọn hai mặt nước cùng tầm nhìn khoáng đạt vĩnh viễn, Masteri Park Place mang đến không gian sống đón trọn ánh bình minh mỗi sớm mai, hòa mình vào nhịp sống sôi động của khu đô thị biểu tượng, để mỗi ngày mới bắt đầu đầy năng lượng.

Lấy cảm hứng từ triết lý "Urban International Living", thiết kế của Masteri Park Place là sự hòa quyện của phong cách sống hiện đại và cảm xúc cá nhân hóa trong từng không gian. Dự án được kiến tạo như một "trạm sạc năng lượng" giữa lòng thành phố - nơi cư dân được tiếp thêm sinh lực cả về thể chất lẫn tinh thần mỗi ngày.

Bên cạnh lợi thế vị trí tại tâm điểm siêu kết nối cùng sức bật hạ tầng khu vực, Masteri Park Place còn thừa hưởng trọn vẹn hệ tiện ích "all-in-one" của khu đô thị The Global City. Được bảo chứng chất lượng bởi Masterise Homes - nhà phát triển bất động sản hàng hiệu đẳng cấp quốc tế, Masteri Park Place mang tới sự an tâm tuyệt đối cho cư dân và nhà đầu tư, với chất lượng vượt trội, pháp lý vững chắc, cùng tiềm năng tăng trưởng bền vững qua thời gian.

MASTERI PARK PLACE THE ENERGY HUB

Within The Iconic Downtown
The Global City

Masteri Park Place is the first high-rise subdivision in The Global City, embracing two waterfronts and offering a perpetually expansive view. From here, residents will fully welcome the sunrise every morning, immerse themselves in the vibrant pace of the iconic urban area, so that each new day begins with energy.

Inspired by the philosophy of "Urban International Living," the design of Masteri Park Place is a blend of modern living and personalized emotion in every space. The project is created as an "energy charging station" in the heart of the city, where residents are revitalized both physically and mentally every day.

In addition to the advantage of its location at a hyper-connected core and the infrastructure boost, Masteri Park Place also fully inherits the "all-in-one" utility system of The Global City. Quality-assured by Masterise Homes - an internationally acclaimed branded real estate developer, Masteri Park Place offers absolute peace of mind to residents and investors, with superior quality, solid legal foundation, and sustainable growth potential over time.

MASTERISE HOMES



04

MASTERI ERA LANDMARK Cộng Đồng Masteri Thời đại mới tại Ocean Park 3

MASTERI ERA LANDMARK

Sống Phong Cách Hòa Diệu Toàn Cầu

Tại Ocean Park 3

Giữa dòng chảy hội nhập toàn cầu không ngừng chuyển động, Masteri Era Landmark hiện lên như một miền sống diệu kỳ - nơi nhịp thở thiên nhiên hòa cùng con người và cảm xúc, mở ra một không gian sống tinh tế đậm chất riêng. Tại đây, phong cách sống thời đại mới với những giá trị sâu sắc: Sống Hòa Diệu, Sống Biết Ơn và Sống Thời Đại cùng hòa quyện để kiến tạo nên một cộng đồng hoà nhập quốc tế văn minh, gắn kết và tràn đầy cảm hứng sống.

Vươn mình kiêu hãnh giữa trái tim Ocean Park 3, Masteri Era Landmark gồm 10 tòa cao tầng, chia thành 3 phân khu, quy tụ những dấu ấn thời đại ấn tượng nhất trong

Bộ sưu tập Masteri: 209 tiện ích liên hoàn quy mô nhất - mở ra hành trình sống hứng khởi mỗi ngày; 12,7% mật độ xây dựng thấp nhất - định nghĩa chuẩn mực phong cách sống của thời đại mới; diện tích mảng xanh quy hoạch 15m²/người nhiều nhất cùng 85% không gian cảnh quan - đưa thiên nhiên hòa quyện trong từng nhịp sống. Tất cả cùng kiến tạo nên một cuộc sống cân bằng, an nhiên và tràn đầy năng lượng mỗi ngày.

MASTERI ERA LANDMARK A Globally Harmonized Lifestyle

At Ocean Park 3

Amid the ever-evolving flow of global integration, Masteri Era Landmark emerges as an inspired living destination, where the breath of nature converges with people and emotions, shaping a refined living environment with a distinctive identity. Here, contemporary living values: Living in Harmony, Living with Gratitude, and Living for the Era, intertwine to cultivate an internationally minded community that is civilized, connected, and rich in inspiration.

Rising with pride at the heart of Ocean Park 3, Masteri Era Landmark comprises 10 high-rise towers across three precincts, bringing together the most compelling hallmarks of the Masteri Collection: 209 interconnected amenities, the largest of its kind, opening up an invigorating journey of everyday living; an exceptionally low construction density of just 12.7%, redefining modern lifestyle benchmarks; 15 sqm of green space per resident, the highest in its class, alongside 85% landscaped areas, seamlessly weaving nature into every rhythm of life. Together, these elements shape a life of balance, serenity, and sustained vitality, every single day.



BÁN ĐẢO SOLA

Biểu tượng
Villa Compound duy nhất
Tại The Global City, TP. HCM

Sở hữu địa thế bán đảo với ba dòng nước bao quanh, SOLA - The Global City hiện hữu như một nốt ngân quý giá trong nhịp điệu liên tục của thành phố - nơi nhịp sống chậm lại và bình yên hiện hữu trong từng khoảnh khắc.

Kiến trúc tại bán đảo SOLA - The Global City được khắc họa như một bản giao hưởng hài hòa, nơi từng đường nét, nhịp sáng và chuyển động không gian cùng nhau tạo nên những tuyến phố đầy cảm xúc. Sự tính toán chuẩn xác về bố cục, tầm nhìn và các "khoảng thở" xen kẽ giúp mỗi ngôi nhà đón trọn nắng, gió và nguồn không khí trong lành - tạo nên tổng thể liền mạch, an hòa mà tinh tế. Nhờ sự tinh chỉnh ấy,

nơi đây mang đến cho chủ nhân cảm giác thư thái và an trú trọn vẹn giữa thiên nhiên.

Giữa trung tâm sôi động của The Global City, bán đảo SOLA mang đến đặc quyền sống biệt lập với hai tầng compound khép kín và năm công viên nội khu riêng tư tuyệt đối. Tất cả tiện ích tại đây được tinh chỉnh như một bản thiết kế "may đo" dành riêng cho từng thế hệ - nơi trẻ thơ lớn lên giữa thiên nhiên, người lớn tái tạo năng lượng và gia đình tìm thấy sự gắn kết bền vững.

SOLA PENINSULA

The only masterpiece
Villa Compound
that embodies refined living
At The Global City, HCMC

Embracing a distinctive peninsula location surrounded by 3 waterways, SOLA emerges as a precious note within the city's ever-flowing rhythm - a place where life slows down, and peace is present in every moment.

The architecture of SOLA is envisioned as a harmonious symphony, where every line, every ray of light, and every spatial movement come together to compose streets filled with emotion. The meticulous planning of layout, sightlines, and breathing spaces allows each villa to embrace sunlight, breeze, and pure air - forming a seamless, tranquil, and

refined whole. Through these thoughtful touches, SOLA offers its residents a sense of calm and complete harmony with nature.

In the vibrant heart of The Global City, SOLA offers an exclusive privilege of privacy - with dual-gated compound security and 5 private parks. Every amenity here is carefully tailored like a bespoke design for each generation: a place where children grow amidst nature, adults rejuvenate their energy, and families find enduring connection.

GIÁ TRỊ KẾ THỪA VÀ TIẾP NỐI

Như dòng nước chảy mãi quanh bán đảo, giá trị của sola cũng được tiếp nối qua thời gian - một nơi để khởi nguồn, để trở về, và để trao lại.

Di sản không chỉ là đất và nhà, mà là phong cách sống, là những ký ức, là ánh sáng bình yên được truyền qua nhiều thế hệ.

GIÁ TRỊ KẾ THỪA VÀ TIẾP NỐI

Như dòng nước chảy mãi quanh bán đảo, giá trị của sola cũng được tiếp nối qua thời gian - một nơi để khởi nguồn, để trở về, và để trao lại.

Di sản không chỉ là đất và nhà, mà là phong cách sống, là những ký ức, là ánh sáng bình yên được truyền qua nhiều thế hệ.

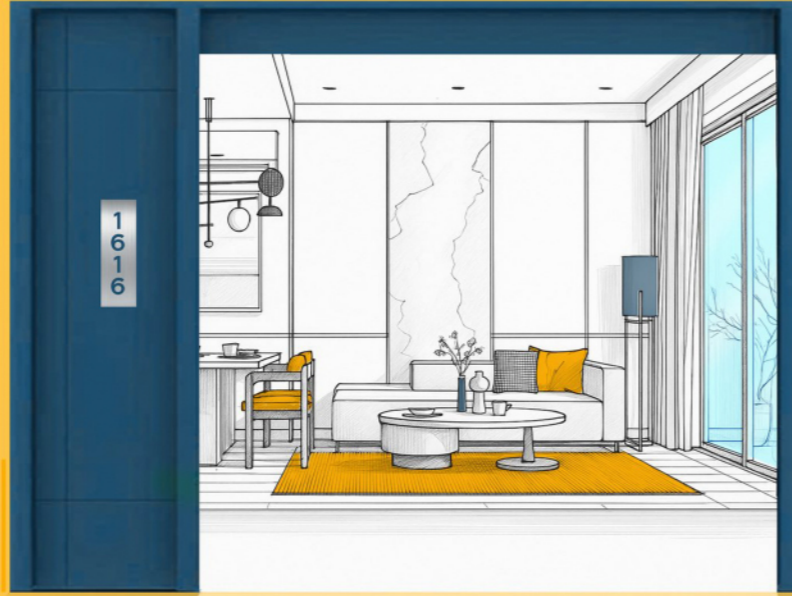


Mang lại trải nghiệm "xứng tầm"
ở mọi điểm chạm

MỤC SỞ THỊ
KHÔNG GIAN TRẢI NGHIỆM

CĂN HỘ MẪU & SA BÀN

DỰ ÁN MASTERI RIVERA DANANG



Tháng 7/2025, Masterise Homes chính thức khai trương không gian căn hộ mẫu và sa bàn Masteri Rivera Danang, mang đến cho đối tác và khách hàng góc nhìn trực quan, chân thực về sản phẩm cũng như những cảm xúc trọn vẹn về một không gian sống hài hòa giữa lòng Thành phố đáng sống.

Từ các loại hình 1PN+, 2PN, 3PN đến Dual Key, mỗi căn hộ được nghiên cứu kỹ lưỡng về công năng và bố cục, tối ưu từng khoảng không và sự kết nối giữa các khu vực chức năng.

Thiết kế linh hoạt cho phép chủ nhân dễ dàng cá nhân hóa không gian, thích ứng với nhịp sống đa dạng của gia đình hiện đại. Việc lựa chọn vật liệu cao cấp, kết hợp hệ nội thất liền tường hoàn thiện cùng thiết bị bếp và vệ sinh từ các thương hiệu quốc tế mang đến trải nghiệm tiện nghi, tinh gọn và thư thái trong từng nhịp sống.

Sự hòa quyện giữa kiến trúc, nội thất và cảnh quan giúp không gian căn hộ mẫu trở thành nơi khách hàng có thể trực tiếp cảm nhận chất lượng tổ ấm tương lai - một chuẩn mực sống mới được Masterise Homes kiến tạo tại Đà Nẵng.



AN IMMERSIVE GLIMPSE INTO THE SHOW

APARTMENTS AND MASTER PLAN OF MASTERI RIVERA DANANG

In July 2025, Masterise Homes officially unveiled the show apartments and master plan of Masteri Rivera Danang, offering partners and customers a clear, tangible perspective on the development, alongside an emotionally resonant reminder of a harmonious living environment at the heart of Vietnam's most livable city.

From 1-bedroom-plus, 2-bedroom, and 3-bedroom layouts to Dual Key residences, each apartment has been meticulously studied in terms of functionality and spatial planning, optimizing every area and the flow between living spaces. The flexible design enables homeowners to personalize their interiors with ease, adapting seamlessly to

the diverse rhythms of contemporary family life. The use of premium materials, paired with fully integrated built-in interiors and kitchen and bathroom fittings from international brands, delivers an experience that is refined, convenient, and effortlessly relaxing in everyday living.

The thoughtful integration of architecture, interiors, and surrounding landscape transforms the show apartments into a place where future homeowners can truly sense the quality of their prospective home, reflecting a new benchmark of living thoughtfully crafted by Masterise Homes in Da Nang.



THE CENTRIC
CHÍNH THỨC BÀN GIAO
CHÀO ĐÓN NHỮNG CHỦ NHÂN ĐẦU TIÊN SỞ HỮU
SHOPTIQUE PHIÊN BẢN GIỚI HẠN

Ngày 15.07.2025, dự án The Centric do Masterise Homes phát triển đã chính thức bàn giao những căn Shoptique phiên bản giới hạn đầu tiên - minh chứng cho cam kết về tiến độ, chất lượng và tầm nhìn dài hạn của Masterise Homes trong việc hiện thực hóa những công trình mang tính biểu tượng, góp phần thay đổi diện mạo đô thị Thủy Nguyên và đồng hành cùng Hải Phòng trên hành trình "Vươn mình thời đại mới".

Sau khi cắt băng nhận bàn giao Shoptique, các chủ sở hữu đều ấn tượng với tiến độ thi công và chất lượng hoàn thiện chín chu của sản phẩm Shoptique. Những món quà tri

ân đặc biệt từ đội ngũ bàn giao Masterise Homes đã được trân quý gửi trao tới từng chủ nhân như một lời cảm ơn sâu sắc vì sự tin tưởng đồng hành trong suốt hành trình phát triển dự án. Qua đó, thương hiệu cũng cam kết sẽ tiếp tục đồng hành, hỗ trợ những điều kiện thuận lợi để các chủ nhân Shoptique phát huy tối đa tiềm năng kinh doanh thương mại - dịch vụ tại dự án.



THE CENTRIC
OFFICIALLY HANDED OVER
WELCOMING THE FIRST
OWNERS OF
THE LIMITED-EDITION
SHOPTIQUE COLLECTION

On July 15, 2025, The Centric, developed by Masterise Homes, officially completed the handover of its first limited-edition Shoptique units. The milestone stands as a testament to Masterise Homes' commitment to delivery timelines, construction quality, and long-term vision in realizing iconic developments - contributing to the evolving urban landscape of Thủy Nguyên and accompanying Hải Phòng on its journey into a new era of growth. Following the handover ceremony, owners expressed strong appreciation for the project's construction progress and the meticulous quality of the Shoptique finishes. As a gesture of gratitude, the Masterise Homes handover team personally presented specially curated appreciation gifts to each owner, conveying sincere thanks for their trust and partnership throughout the project's development journey.

Looking ahead, the brand reaffirmed its commitment to continued support - creating favorable conditions for Shoptique owners to fully unlock the commercial and service potential of their properties within the development.





GRAND MARINA, SAIGON
BEYOND THE VAULT
 KHẮC TẠO DI SẢN

Giới thiệu Bộ sưu tập Căn hộ hàng hiệu Marriott Residences
 phiên bản đặc biệt

Ngày 15/7/2025, Masterise Homes giới thiệu bộ sưu tập giới hạn căn hộ hàng hiệu Marriott Residences phiên bản đặc biệt tại sự kiện "Beyond The Vault - Khắc Tạo Di Sản". Sự kiện quy tụ hơn 500 đối tác chiến lược, chuyên viên tinh hoa cùng đại diện cấp cao đến từ Masterise Homes và Marriott International.

Bộ sưu tập phiên bản đặc biệt được phát triển với số lượng giới hạn, dành riêng cho những chủ nhân tinh hoa theo đuổi một chuẩn mực sống phản ánh rõ vị thế cá nhân, tinh tế trong từng chi tiết và vượt lên trên khái niệm về một căn hộ hoàn mỹ. Dòng căn hộ có thêm nhiều lựa chọn đa dạng về diện tích, với tiện ích được nâng cấp nhằm nâng tầm trải nghiệm sống siêu sang. Mỗi căn hộ đều kết nối liền mạch với hệ tiện ích nội khu chuẩn 5 sao và dịch vụ quản gia Marriott, kiến tạo trải nghiệm sống 5 sao chuẩn quốc tế mỗi ngày cho cộng đồng cư dân tinh hoa theo đuổi phong cách sống hàng hiệu ngay lõi trung tâm phường Sài Gòn, TP.HCM - nơi giá trị được xác lập bởi sự khan hiếm.



GRAND MARINA, SAIGON
BEYOND THE VAULT
 The Special Edition of Marriott Residences
 Grand Marina Saigon, Lake

On July 15, 2025, Masterise Homes officially unveiled the the Special Edition of Marriott Residences, Grand Marina Saigon, Lake at the event "Beyond The Vault". The event gathered more than 500 strategic partners, elite advisors, and senior leaders from Masterise Homes and Marriott International.

Released in strictly limited numbers, the Special Edition collection is conceived for a select group of owners seeking a branded living that reflects personal

stature, refined discernment, and surpassing even the standards of a perfect home. The collection features an expanded selection of layouts and unit sizes, complemented by upgraded amenities designed to refine the ultra luxury living experience. Each residence is seamlessly integrated with a comprehensive five star amenity ecosystem and Marriott's signature concierge services. Together, they establish a globally benchmarked living standard for a distinguished community pursuing branded living at the heart of Saigon Ward, Ho Chi Minh City, where value is defined by scarcity.



MASTERI RIVERA DANANG
TRI ÂN KHÁCH HÀNG VỚI
SỰ KIỆN TRẢI NGHIỆM NGHỆ THUẬT
**SÓNG ĐÔI
GIAO HÒA**

Tháng 8/2025, sự kiện trải nghiệm nghệ thuật "Sóng đôi giao hòa" tại Masteri Rivera Danang đã dẫn dắt hơn 1.000 khách mời đi qua những cung bậc cảm xúc thăng hoa và mang đậm chiều sâu bản sắc, nơi nghệ thuật và công nghệ song hành, tái hiện chân thực nhịp sống giao hòa tại trái tim Thành phố đáng sống.

Trên sân khấu với cảm hứng "dòng chảy giấc mơ", lần đầu tiên, những vẻ đẹp đặc trưng của hai miền di sản được tái hiện sống động bằng âm thanh, ánh sáng và vũ đạo. Đó là bức tranh sơn thủy giao hòa, những đêm ngàn đèn phố hội rực rỡ; là bóng dáng của làng nghề truyền thống dệt lụa, se tơ,... Tất cả đan cài kể câu chuyện về văn hoá giao thoa và hành trình kiến tạo tương lai Thành phố đáng sống từ nguồn cội.

Từ chiều sâu bản sắc, sự kiện dẫn dắt khách mời đến thế giới hiện đại đầy sắc màu khi hai tòa tháp Masteri Rivera Danang hiện lên sống động qua công nghệ 3D Perspective Illusion kết hợp với hiệu ứng ánh sáng và âm nhạc đa tầng. Qua đó, khách mời như được sống trọn trong câu chuyện hình về một nhịp sống mới "trộn vẹn giao hòa" giữa vẻ đẹp thiên nhiên, chiều sâu di sản và nhịp sống hiện đại giữa lòng Đà Nẵng.

MASTERI RIVERA DANANG
HONORS ITS CUSTOMERS WITH
THE ART EXPERIENCE EVENT

DUAL WAVES IN HARMONY

In August 2025, the art experience event "Dual Waves in Harmony" at Masteri Rivera Danang welcomed more than 1,000 distinguished guests on an emotionally immersive journey, where art and technology converged to vividly reimagine a harmonious rhythm of life at the heart of Vietnam's most livable city.

Inspired by the concept of a "flowing dream," the stage brought to life, for the first time, the distinctive beauty of two heritage regions through a refined interplay of sound, light, and choreography. Poetic landscape scenes, radiant festival nights, and evocative images of traditional silk-weaving villages unfolded as a

narrative of cultural convergence, honoring origins while envisioning the future of Da Nang.

From the depth of heritage, the experience transitioned into a vibrant contemporary world as the twin towers of Masteri Rivera Danang emerged through 3D Perspective Illusion technology, layered with immersive lighting and multi-dimensional sound. Guests were drawn into a living story of a new lifestyle, one defined by seamless harmony between nature, heritage, and modern urban living, thoughtfully curated by Masterise Homes.





Sự kiện “VỊ THẾ ĐỊNH DI SẢN”

HÀNH TRÌNH KHÁM PHÁ
TINH THẦN DI SẢN THỜI ĐẠI MỚI
TẠI GRAND MARINA, SAIGON

Tiếp nối thành công của tinh thần “Khắc Tạo Di Sản - Beyond The Vault”, sự kiện “Vị Thế Định Di Sản” chính thức ra mắt Bộ sưu tập Căn hộ hàng hiệu Marriott Residences phiên bản đặc biệt, quy tụ đông đảo khách hàng tinh hoa đến trải nghiệm không gian mang đậm tinh thần di sản và chuẩn sống toàn cầu Marriott.

Lấy cảm hứng từ hành trình kế thừa hơn 200 năm di sản Ba Son, sự kiện tái hiện dòng chảy tinh hoa - nơi quá khứ rực rỡ

được tiếp nối bằng “di sản thời đại mới” Grand Marina, Saigon. Trải nghiệm tại sự kiện càng trở nên trọn vẹn khi những khoảnh khắc xúc cảm được qua màn trình diễn thăng hoa của Diva Mỹ Linh và con gái - ca sĩ Mỹ Anh, như một ẩn dụ tuyệt đẹp cho tinh thần tiếp nối di sản âm nhạc đầy tự hào giữa hai thế hệ. Góp phần làm nên dấu ấn khó quên, ca sĩ Giang Hồng Ngọc - một cư dân tinh hoa của dự án - đã mang đến những giai điệu bất hủ và lời chia sẻ đầy chân thành về hành trình tận hưởng phong cách sống hàng hiệu mỗi ngày tại Grand Marina, Saigon.

THE “PRESTIGE REFINES LEGACY” EVENT

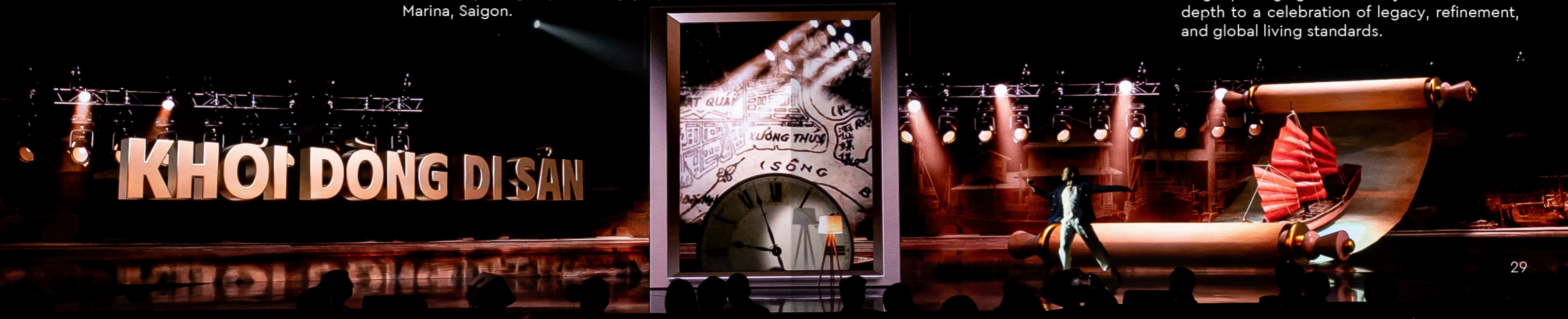
A JOURNEY TO DISCOVER THE SPIRIT
OF A NEW-ERA HERITAGE

Building on the success of the “Khắc Tạo Di Sản - Beyond The Vault”, the event “PRESTIGE REFINES LEGACY” officially unveiled the Marriott Residences Special Edition collection, gathering an elite community of guests to experience a space infused with heritage spirit and Marriott’s global living standards.

Inspired by the legacy continuum of more than 200 years of Ba Son heritage, the event re-imagined a refined flow of excellence, where a glorious past is

thoughtfully carried forward through the new-era legacy of Grand Marina, Saigon. The experience was elevated through an emotive musical performance by My Linh and her daughter, My Anh, serving as a poetic metaphor for the proud continuation of musical heritage across two generations.

Adding to the evening’s indelible impressions, Giang Hong Ngoc, an esteemed resident of the development, delivered timeless melodies alongside heartfelt reflections on her everyday experience of branded living at Grand Marina, Saigon, bringing authenticity and emotional depth to a celebration of legacy, refinement, and global living standards.



THE HOUSE *of* MODERN LEGACY

HÀNH TRÌNH THƯỜNG LÃM
DÒNG CHẢY DI SẢN ĐƯƠNG ĐẠI
TẠI GRAND MARINA, SAIGON



THE HOUSE OF MODERN LEGACY
AN IMMERSIVE JOURNEY THROUGH THE FLOW
OF CONTEMPORARY HERITAGE
At Grand Marina, Saigon

Thực hiện một tiền lệ chưa từng xuất hiện tại bất kỳ dự án bất động sản hàng hiệu nào tại Việt Nam, tuần lễ trải nghiệm nghệ thuật "The House of Modern Legacy" diễn ra tại Grand Marina, Saigon đánh dấu một bước tiến mới trong hành trình hiện thực hóa phong cách sống hàng hiệu chuẩn quốc tế, đồng thời khẳng định vị thế dẫn đầu phân khúc của Masterise Homes.

Trong không gian thực tế của 12 căn hộ Marriott Residences phiên bản đặc biệt, khách hàng bày tỏ ấn tượng rõ nét trước cách nghệ thuật và phong cách sống hàng hiệu được hòa quyện một cách tinh tế trong từng không gian sống chuẩn Marriott toàn cầu, dưới sự giám tuyển của nhà nghiên cứu nghệ thuật Ngô Kim Khôi.

Từng không gian được kiến tạo như một tấm gương phản chiếu phong cách sống tinh hoa, nơi những giá trị của quá khứ được kế thừa và chuyển hóa thành di sản đương đại. Thông qua trải nghiệm trực tiếp, khách mời cảm nhận trọn vẹn giá trị độc bản được hình thành từ vị trí, cấu trúc không gian, hệ dịch vụ đến các đặc quyền riêng biệt, đồng thời hình dung rõ nét phong cách sống hàng hiệu mà các chủ nhân tương lai sẽ tận hưởng tại Grand Marina, Saigon.

Sự hiện diện của các thương hiệu biểu tượng như The Macallan, Franck Muller, Bulgari, Canali và S.T. Dupont góp phần hoàn thiện trải nghiệm hiếm có cho "The House of Modern Legacy", nơi bất động sản hàng hiệu giao thoa cùng nghệ thuật và phong cách sống đỉnh cao.

Setting a precedent never before seen in Vietnam's branded real estate sector, the art experience week "The House of Modern Legacy" at Grand Marina, Saigon marks a new milestone in the realization of internationally benchmarked branded living, while reaffirming Masterise Homes' leading position in the segment.

Hosted within the actual setting of 12 Special Edition of Marriott Residences, Grand Marina Saigon, Lake, the experience left a strong impression as art and branded living were seamlessly interwoven throughout each residence, reflecting Marriott's global standards under the curatorship of art researcher Ngo Kim Khoi.

Each residence was conceived as a reflection of an elevated lifestyle, where values of the past are inherited and transformed into contemporary legacy. Through direct immersion, guests gained a clear sense of the project's singular value, shaped by location, spatial design, service standards, and exclusive privileges, while envisioning the branded lifestyle future owners will experience at Grand Marina, Saigon.

The presence of iconic brands such as The Macallan, Franck Muller, Bulgari, Canali, and S.T. Dupont further enriched "The House of Modern Legacy", creating a rare convergence of branded real estate, art, and refined living.

CHÍNH THỨC RA MẮT
CĂN HỘ MẪU MASTERI PARK PLACE TẠI THE GLOBAL CITY
**KHÔNG GIAN SỐNG ĐẦY NĂNG LƯỢNG
ĐƯỢC HIỆN THỰC HÓA**



Tháng 11 vừa qua, Masterise Homes chính thức khai trương chuỗi căn hộ mẫu Masteri Park Place tại The Global City Sales Gallery và đón những khách hàng đầu tiên đến tham quan, trải nghiệm thực tế. Sự kiện thu hút sự quan tâm lớn từ khách hàng và giới đầu tư ngay trong ngày đầu mở cửa.



Chuỗi căn hộ mẫu Masteri Park Place mang đến cho khách hàng cái nhìn chân thực nhất về chuẩn sống năng lượng, thời thượng và đầy cảm hứng - nơi phong cách "Urban International Living" được hiện thực hóa và thể hiện trọn vẹn qua từng chi tiết kiến trúc và vật liệu bàn giao.

Từ căn 1PN+ đến 4PN, mỗi không gian là minh chứng cho sự chăm chút của Masterise Homes: layout tối ưu, thiết kế thông minh, tổ chức không gian liền mạch giữa phòng khách - bếp - ban công tạo cảm giác khoáng đạt và gắn kết, cùng trang thiết bị đạt tiêu chuẩn quốc tế. Từ bảng màu nội thất ấm áp đến ngôn ngữ thiết kế đương đại, tất cả đều hướng đến một mục tiêu duy nhất: biến ngôi nhà thành một "trạm sạc" năng lượng, nơi mỗi phút giây là một khoảnh khắc trọn vẹn và đầy cảm hứng.



OFFICIAL LAUNCH OF THE MASTERI PARK PLACE
SHOW APARTMENTS AT THE GLOBAL CITY

**A VIBRANT LIVING EXPERIENCE
BROUGHT TO LIFE**

In November 2025, Masterise Homes officially opened the Masteri Park Place show apartment collection at The Global City Sales Gallery, welcoming the first visitors for an immersive, real-life experience. The event attracted remarkable interest from both homebuyers and investors on its opening day.

The show apartments offer an authentic perspective on an energetic, modern, and inspiring lifestyle - where the essence of Urban International Living is fully realized through refined architectural details and premium handover materials.

Ranging from 1BR+ to 4BR, each residence reflects Masterise Homes' meticulous craftsmanship: optimized layouts, intelligent design, seamless connections between the living room, kitchen, balcony, and internationally standardized fittings. From warm interior palettes to contemporary design language, every element converges toward a single purpose: transforming the home into an energy-recharging sanctuary, where every moment feels complete and inspiring.



THE MOMENT of LEGACY

GHI DẤU KHOẢNH KHẮC
HIỆN THỰC HÓA PHONG
CÁCH SỐNG HÀNG HIỆU
TẠI GRAND MARINA, SAIGON

Được Masterise Homes tổ chức tại Công viên Lá Sen thuộc dự án Grand Marina, Saigon, sự kiện "The Moment of Legacy" đã chào đón đông đảo khách mời tinh hoa đến trải nghiệm một hành trình cảm xúc, được dệt nên từ giá trị di sản với tinh hoa thời đại mới. Khoảnh khắc đặc biệt này đồng thời tôn vinh sự hiện diện trọn vẹn của hai chuẩn sống hàng hiệu Marriott và JW Marriott tại Grand Marina, Saigon - trở thành minh chứng rõ nét cho phong cách sống hàng hiệu hiện hữu giữa trung tâm TP.HCM.

Tại sự kiện, khách mời không chỉ thưởng thức những bản nhạc jazz du dương giữa khung cảnh đậm chiều sâu văn hóa, lịch sử, chiêm ngưỡng Rolls-Royce Spectre, mà còn trực tiếp cảm nhận không gian sống của Marriott Residences và JW Marriott Residences. Nhiều khách mời bày tỏ sự ấn tượng với chất lượng hoàn thiện của căn hộ hàng hiệu, từ sự hài hòa của những vật liệu cao cấp nhập khẩu trực tiếp từ châu Âu đến sự tinh xảo trong từng chi tiết nội thất được chế tác bởi bàn tay thủ công tài hoa.

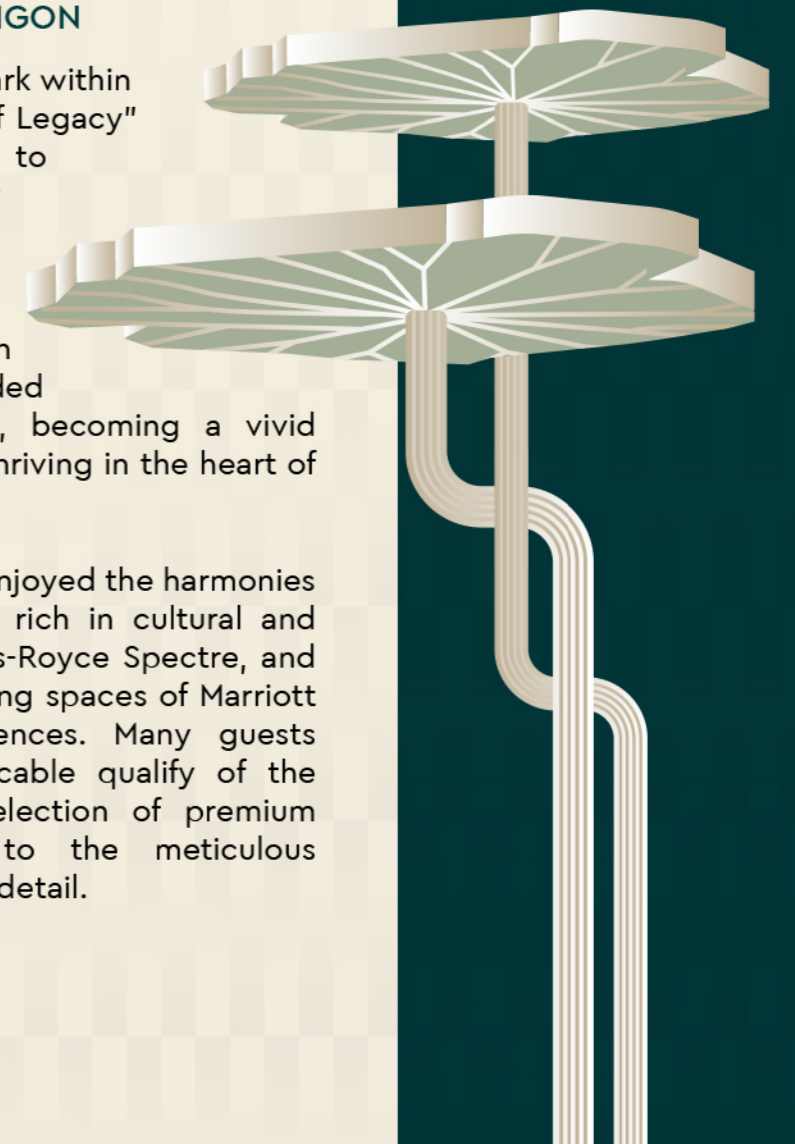
Hai biểu tượng di sản thời đại mới: Grand Marina, Saigon và Rolls-Royce Spectre giao thoa cùng dấu ấn thời gian và không gian - đại diện cho tuyên ngôn tôn vinh vị thế và phong cách sống hàng hiệu riêng biệt dành cho giới thượng lưu toàn cầu.



"THE MOMENT OF LEGACY" ENGRAVING THE MOMENT BRANDED LIVING IS REALIZED AT GRAND MARINA, SAIGON

Hosted by Masterise Homes at Lotus Park within Grand Marina, Saigon, "The Moment of Legacy" welcomed distinguished guests to immerse themselves in an extraordinary journey, with a celebration of heritage intertwined with contemporary sophistication. This special moment also celebrated the full presence of both Marriott and JW Marriott branded residences at Grand Marina, Saigon, becoming a vivid testament to the branded living now thriving in the heart of Ho Chi Minh City.

Throughout the event, invited guests enjoyed the harmonies of live jazz, surrounded by a setting rich in cultural and historical resonance, admired the Rolls-Royce Spectre, and experienced firsthand the luxurious living spaces of Marriott Residences and JW Marriott Residences. Many guests expressed admiration for the impeccable quality of the Residences, from the harmonious selection of premium materials imported from Europe to the meticulous craftsmanship evident in every interior detail.



A WHISPER OF HANOI THROUGH TIME

KHOẢNH KHẮC NGHỆ THUẬT ĐA TẦNG SẮC
TẠI THE RITZ-CARLTON RESIDENCES, HANOI

Tháng 11 vừa qua, chuỗi sự kiện thưởng lãm nghệ thuật và phong cách sống "A Whisper of Hanoi Through Time" đã diễn ra trong ba tuần tại The Ritz-Carlton Residences, Hanoi tại The Grand. Được kiến tạo như một hành trình trải nghiệm giới hạn dành cho những vị khách tinh hoa, sự kiện khắc họa một Hà Nội đa tầng sắc - nơi vẻ đẹp cổ điển và tinh thần đương đại giao hòa, được kể bằng ngôn ngữ nghệ thuật tinh tuyền.

Trải nghiệm được dẫn dắt qua ba chương chủ đề. "Dáng hình Tràng An" tôn vinh phong thái thanh lịch của người

Hà Nội qua biểu tượng thời trang và khí chất vượt thời gian. "Bản giao hưởng sắc màu" mở ra không gian sống hiện đại, nơi ánh sáng, nội thất và nghệ thuật đương đại phản chiếu một Thủ đô chuyển mình nhưng vẫn giữ trọn bản sắc. "Tài hoa Kinh Kỳ" khép lại hành trình bằng lời tri ân dành cho nghệ thuật thủ công, nơi những giá trị di sản được gìn giữ và tiếp nối.

Hành trình khép lại bằng những trải nghiệm thưởng trà, sáng tạo thủ công và ẩm thực tinh tế, để lại dư vị lắng đọng về một Hà Nội thanh lịch, sâu sắc và vượt thời gian.



A WHISPER OF HANOI THROUGH TIME

POIGNANT ARTISTIC MOMENTS AT
THE RITZ-CARLTON RESIDENCES, HANOI

In November, the art and lifestyle exhibition series "A Whisper of Hanoi Through Time" took place over three consecutive weeks at The Ritz-Carlton Residences, Hanoi at The Grand. Curated as a limited journey for discerning guests, the experience portrayed a multi-layered Hanoi, where classical elegance and contemporary spirit converge, expressed through the refined language of art.

The exhibition unfolded across three thematic chapters. "Silhouettes of Trang An" celebrated the timeless grace of Hanoians through fashion and enduring

refinement. "Symphony of Colors" explored a modern lifestyle, where light, interiors, and contemporary artworks reflected a city in transformation while remaining deeply rooted in identity. The final chapter, "Mastery of Kinh Ky," paid tribute to craftsmanship, honoring the preservation and continuation of Hanoi's cultural heritage.

Concluding with intimate tea moments, hands-on creative experiences, and refined dining, the exhibition left a quiet yet lasting impression, capturing Hanoi's elegance, depth, and timeless cultural soul within a singular living environment.



MASTERISE HOMES
CHÍNH THỨC CẮT NÓC
 DỰ ÁN MASTERI RIVERA DANANG

Ngày 1/12/2025, Masterise Homes tổ chức lễ cắt nóc dự án Masteri Rivera Danang tại trung tâm phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng, đánh dấu cột mốc hoàn tất phần kết cấu chính và chuyển sang giai đoạn hoàn thiện, khẳng định cam kết tiến độ và chất lượng của nhà phát triển trong hành trình kiến tạo chuẩn sống quốc tế tại thành phố đáng sống.

Sự kiện có sự tham dự của đại diện Masterise Homes, chủ đầu tư, tổng thầu, tư vấn giám sát và các đối tác đồng hành, thể hiện tinh thần phối hợp chặt chẽ và khát vọng chung trong việc hiện thực hóa một không gian sống chất lượng giữa trung tâm đô thị. Lễ cắt nóc không chỉ là nghi thức quan trọng, mà còn là dấu mốc ghi nhận nỗ lực bền bỉ của toàn bộ đội ngũ chuyên gia, kỹ sư và công nhân trên công trường.

Tính đến thời điểm cắt nóc, dự án đã

hoàn thành hơn 15.600 giờ làm việc an toàn. Trong thời gian tới, Masteri Rivera Danang sẽ tiếp tục hoàn thiện hai tòa tháp, hạ tầng kỹ thuật, hệ tiện ích và cảnh quan xanh, từng bước kiến tạo nhịp sống mới cho cộng đồng cư dân tương lai.



MASTERISE HOMES
OFFICIALLY TOPS OUT
 MASTERI RIVERA DANANG

On December 1, 2025, Masterise Homes held the topping-out ceremony for Masteri Rivera Danang in Hoa Cuong Ward, Da Nang City, marking the completion of the project's main structural works and its transition into the finishing phase. The milestone reaffirms the developer's commitment to construction progress and quality as it continues its journey to deliver international-standard living in Vietnam's most livable city.

The ceremony was attended by representatives of Masterise Homes, the investor, the main contractor, supervision consultants, and project partners, reflecting close collaboration and a shared aspiration to realize a high-quality living

environment at the heart of the city. Beyond a formal ritual, the topping-out also recognized the sustained dedication of the project team, from international experts and engineers to on-site workers, whose collective efforts have driven steady progress on site.

As of the topping-out milestone, the project has recorded more than 15,600 safe working hours. In the next phase, Masteri Rivera Danang will continue with the completion of its two towers, technical infrastructure, amenities, and landscaped green spaces, gradually shaping a new, harmonious lifestyle for the future resident community.



KHAI TRƯỞNG
TÂM ĐIỂM THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ - GIẢI TRÍ

MALIBU WALK

MỞ RA MÙA LỄ HỘI DIỆU KỲ
TẠI OCEAN PARK 1

Diễn ra ngày 12/12 vừa qua, lễ khai trương tâm điểm thương mại - dịch vụ - giải trí Malibu Walk không chỉ đánh dấu cột mốc đưa Lifestyle Hub tại trái tim Ocean Park 1 đi vào hoạt động, mà còn chính thức khởi đầu cho chuỗi sự kiện "The Magical Joy - Mùa Giáng sinh Diệu kỳ".

Thông qua sự kết hợp ấn tượng của âm thanh, ánh sáng cũng như màn trình diễn đặc sắc, sự kiện đã mang đến cho cư dân và du khách vô vàn cung bậc cảm xúc đáng nhớ: từ hào hứng với nghi thức cắt băng khai trương; thích thú với màn biểu diễn carnival rực rỡ,

flashmob sôi động; choáng ngợp tại khoảnh khắc thắp sáng cây thông khổng lồ và toàn bộ khu phố đến say mê trong những giai điệu âm nhạc vui tươi, rộn ràng,...

Không dừng lại ở đó, hành trình trải nghiệm diệu kỳ của du khách còn được tiếp nối với các hoạt động thú vị như: Christmas Bazaar, Chợ phiên Giáng sinh, Santa's Workshop, Xưởng đồ chơi của ông già Noel, Check-in photobooth 3D và Game tương tác kỳ thú. Tất cả đã đưa mọi cư dân, du khách hòa mình vào không khí hân hoan, sôi động và tận hưởng một mùa lễ hội ngập tràn hạnh phúc tại Malibu Walk.

THE GRAND OPENING
PREMIER COMMERCIAL, SERVICE AND ENTERTAINMENT HUB

MALIBU WALK

KICKING OFF A MAGICAL FESTIVE SEASON
AT OCEAN PARK 1

Held on December 12, the grand opening of Malibu Walk marked a significant milestone as the Lifestyle Hub at the heart of Ocean Park 1 officially came into operation. The event also heralded the launch of the festive event series "The Magical Joy".

Through a captivating fusion of sound, lighting, and vibrant performances, the opening celebration delivered a rich spectrum of memorable emotions for residents and visitors alike, from the excitement of the ribbon-cutting ceremony, the delight of colorful carnival performances and energetic flash mobs, to the awe-inspiring moment when the giant

Christmas tree and the entire street were illuminated. The atmosphere was further elevated by joyful, upbeat musical performances.

Beyond the opening night, the magical journey continued with a series of engaging activities, including the Christmas Bazaar, Santa's Workshop, 3D photobooth check-ins, and interactive games. Together, these experiences invited residents and visitors to immerse themselves in a festive, vibrant atmosphere, celebrating a season filled with joy, connection, and unforgettable moments at Malibu Walk.



THE GLOBAL CITY

NHỊP SỐNG SÔI ĐỘNG

CỦA KHU ĐÔ THỊ BIỂU TƯỢNG CHUẨN QUỐC TẾ

Trong 6 tháng qua, The Global City liên tục trở thành tâm điểm của những hoạt động đa lĩnh vực, tạo nên một bức tranh đô thị sống động, giàu cảm xúc và mang tinh thần quốc tế rõ nét. Không chỉ là nơi an cư, The Global City đang từng bước khẳng định vai trò của một "thành phố trải nghiệm" – nơi tri thức, thể thao, nghệ thuật và cộng đồng cùng hiện diện trong một không gian được quy hoạch đồng bộ, linh hoạt và giàu năng lượng.

Nhịp sống ấy được khơi mở từ Vietnam Education Symposium 2025 (VES 2025), diễn đàn giáo dục quy mô lớn quy tụ hơn 800 nhà lãnh đạo và chuyên gia, đặt ra những góc nhìn mới về giáo dục trong bối cảnh toàn cầu. Tiếp nối tinh thần phát triển cộng đồng là dấu mốc hợp tác chiến lược giữa Masterise Homes và New Sports, mở ra chuỗi sự kiện thể thao chuẩn quốc tế, nổi bật là PPA Tour Asia – MB Vietnam Open 2025 – giải pickleball lớn nhất Việt Nam, đưa The Global City trở thành tâm điểm thể thao khu vực trong nhiều ngày sôi động.

Không gian đô thị tiếp tục được "đánh thức" bằng những trải nghiệm giàu cảm xúc. Concert Encore Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai đã khép lại mùa hè rực rỡ với hàng vạn khán giả hòa chung nhịp cảm xúc. Song song đó, các hoạt động cộng đồng như Vietnam Women Run 2025, Ngày hội Nón Hồng 2025 và Metanoia Season 3 – The Path of Authenticity đã lan tỏa tinh thần sống đẹp, sống khỏe và sống tích cực, tạo nên những kết nối sâu sắc giữa con người với không gian đô thị. The Global City cũng trở thành điểm giao thoa văn hóa quốc tế qua International Charity Bazaar 2025, nơi cộng đồng đa quốc gia cùng hội tụ và sẻ chia giá trị nhân văn.

Ở mảng nghệ thuật – giải trí, các concert lớn như SKYNote 2025: The Reflection của Quốc Thiên và All-Rounder The Final của SOOBIN đã biến không gian đô thị thành những quảng trường nghệ thuật ngoài trời, nơi âm nhạc, cảm xúc và bản sắc Việt giao thoa mạnh mẽ.

Khép lại chuỗi hoạt động sôi động là Giải Marathon Quốc tế TP.HCM Techcombank 2025 với hơn 23.000 runners trong nước và quốc tế, tiếp tục khẳng định chất sống đô thị năng động, kết nối và đa sắc màu mà The Global City theo đuổi.

Vào thời khắc cuối năm, The Global City bước vào cao trào cảm xúc với chuỗi Global Festive - CHEERS TO 2026. Không khí Giáng sinh và năm mới lan tỏa khắp các quảng trường, tuyến phố và không gian công cộng, từ trang trí lễ hội, hoạt động gia đình đến những khoảnh khắc countdown chào năm mới. Global Festive không chỉ mang đến bầu không khí rộn ràng, mà còn trở thành điểm hẹn gắn kết cộng đồng, khép lại một năm trọn vẹn và mở ra hành trình mới đầy cảm hứng tại khu đô thị biểu tượng chuẩn quốc tế giữa trung tâm TP.HCM.





THE GLOBAL CITY

A VIBRANT RHYTHM

OF AN INTERNATIONAL ICONIC URBAN DESTINATION

Over the past six months, The Global City has remained in constant motion, hosting a diverse range of events that together form a vivid, emotionally rich urban landscape with a strong international spirit. Beyond a place to live, The Global City is steadily defining itself as an experiential city where knowledge, sports, arts, and community coexist within a thoughtfully planned and energetic environment.

This rhythm was first ignited by Vietnam Education Symposium 2025 (VES 2025), a large-scale forum that brought together more than 800 leaders and experts to explore new perspectives on the future of education. Continuing its commitment to community development, the strategic partnership between Masterise Homes and New Sports ushered in a series of international-standard sporting events, highlighted by PPA Tour Asia – MB Vietnam Open 2025, the largest pickleball tournament ever held in Vietnam.

The urban atmosphere was further energized by emotionally resonant experiences. The Concert Encore Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai brought a vibrant summer to a close, while community-driven events such as Vietnam Women Run 2025, Ngày hội Nón Hồng 2025, and Metanoia Season 3 - The Path of Authenticity fostered meaningful connections and promoted positive, healthy living within the city.

The Global City also emerged as a cultural crossroads through the International Charity Bazaar 2025, gathering communities from around the world around shared humanitarian values. In arts and entertainment, large-scale concerts including SKYNote 2025: The Reflection by Quốc Thiên and All-Rounder: The Final by SOOBIN transformed the city into open-air cultural plazas where music, emotion, and Vietnamese identity converged.

Culminating this dynamic journey was the Techcombank Ho Chi Minh City International Marathon 2025, which welcomed more than 23,000 runners and reaffirmed welcoming more than 23,000 runners and reaffirming the city's vibrant, connected, and multi-layered lifestyle.

As the year drew to a close, The Global City reached its festive crescendo with Global Festive - CHEERS TO 2026. Public spaces came alive with holiday décor, family-friendly activities, and year-end countdown moments. More than a seasonal celebration, Global Festive has become a shared urban experience - bringing communities together to close the year and welcome a new chapter at an international - standard, has become a shared urban experience - bringing communities together to close the year and welcome a new chapter at an international-standard iconic urban destination in the heart of Ho Chi Minh City.

**Nâng tầm trải nghiệm
cho cộng đồng cư dân**



NƠI CỘNG ĐỒNG CÙNG CHIA SẺ, GẮN KẾT VÀ NUÔI DƯỠNG GIÁ TRỊ SỐNG

Trong 6 tháng qua, cộng đồng "Nhà tôi ở Masterise" đã không ngừng lan tỏa tinh thần sống tích cực thông qua chuỗi hoạt động đa dạng, giàu cảm xúc, phản ánh rõ nét chân dung một thế hệ cư dân hiện đại: sống có gu, trân trọng không gian sống và đề cao sự gắn kết bền lâu. Tại đây, "nhà" không chỉ là nơi ở, mà là nơi các câu chuyện đời sống được sẻ chia, lắng nghe và đồng hành mỗi ngày.

Tinh thần cộng đồng được khơi mở bằng chuỗi video phong cách sống gồm 15 tập, trong đó nổi bật là series "Knock Knock" và các thước phim đời thường của chính cư dân. Qua những lời kể mộc mạc và hình ảnh chân thực, "Nhà tôi ở Masterise" hiện lên như một cộng đồng văn minh, nơi mỗi cá nhân tìm thấy sự đồng điệu và niềm tự hào khi gắn bó lâu dài với tổ ấm của mình.

Song song đó, các hoạt động tương tác như cuộc thi "Master of Joy" và "Master of Glow" đã mang đến những lát cắt sinh động của đời sống cư dân. Từ khoảnh khắc tận hưởng không gian sống, trang trí căn hộ đến những góc check-in mùa lễ hội, mỗi chia sẻ đều phản ánh niềm vui giản dị khi "nhà" là nơi nuôi dưỡng cảm xúc tích cực và kết nối cộng đồng.



NHÀ TÔI Ở
MASTERISE

MASTERISE
PROPERTY
MANAGEMENT

Master of joy

CUỘC THI
TẬN HƯỞNG
KHÔNG GIAN SỐNG



Các dịp lễ đặc biệt như Trung Thu đoàn viên "Moonlit Reunion", Halloween rộn ràng cho cư dân nhí, Giáng sinh gắn kết "Jingle & Mingle" hay chương trình "Grow & Glow" nhân ngày 20/10 đã tạo nên những khoảnh khắc sum vầy ấm áp. Những buổi workshop, hoạt động sáng tạo và khoảnh khắc sẻ chia đã góp phần xây dựng một môi trường sống gắn gũi, tôn trọng và giàu tính nhân văn.

Trải dài từ Bắc vào Nam, chuỗi hoạt động của "Nhà tôi ở Masterise" khẳng định ý nghĩa cốt lõi của một cộng đồng sống chất lượng: nơi con người không chỉ cùng chung không gian, mà còn cùng kiến tạo giá trị, cảm xúc và ký ức. Ở đó, "nhà" trở thành nền tảng cho một phong cách sống văn minh, gắn kết và bền vững theo thời gian.



"MY HOME AT MASTERISE" A COMMUNITY WHERE VALUES ARE SHARED, CONNECTIONS ARE NURTURED

Over the past six months, the "My Home at Masterise" community has continuously spread a spirit of positive living through a series of diverse, emotionally resonant activities, clearly reflecting a new generation of residents who live with taste, value their living environment, and prioritize long-term connection. Here, "home" is not merely a place to reside, but a space where everyday stories are shared, heard, and accompanied with care.

This community spirit was first brought to life through a 15-episode lifestyle video series, highlighted by the "Knock Knock" format alongside intimate, real-life moments captured by residents themselves. Through simple, heartfelt narratives and authentic visuals, "My Home at Masterise" emerges as a civilized, like-minded community, one where individuals find resonance and pride in building a lasting bond with the place they proudly call home.

At the same time, interactive initiatives such as the "Master of Joy" and "Master of Glow" contests offered vivid snapshots of daily resident life. From moments of enjoying personal living spaces and decorating homes



to festive seasonal check-ins, each shared image reflects a quiet happiness, where home becomes a source of positive emotion and meaningful community connection.

Special occasions, including the Mid-Autumn reunion "Moonlit Reunion," lively Halloween celebrations for children, the warm and festive "Jingle & Mingle" Christmas series, and the "Grow & Glow" program in celebration of Vietnamese Women's Day on October 20, all came together to create heartfelt moments of togetherness. Workshops, creative activities, and simple acts of sharing have helped foster a living environment that is warm, respectful, and deeply human.

Spanning communities from North to South, the journey of "My Home at Masterise" affirms the essence of a high-quality residential community: one where people not only share a physical space, but also co-create values, emotions, and memories. Here, "home" becomes the foundation of a civilized, connected, and enduring lifestyle, shaped and sustained over time.



Chạm vào CẢM XÚC ĐÔ THỊ

QUA NHỮNG
KHOẢNH KHẮC
LỄ HỘI CUỐI NĂM

TẠI CÁC KHÔNG GIAN SỐNG HÀNG HIỆU
CỦA MASTERISE HOMES

Tại các không gian sống hàng hiệu của Masterise Homes, mùa lễ hội cuối năm không chỉ hiện diện qua những góc trang trí rực rỡ hay các hoạt động mang tính thời điểm, mà được kiến tạo như một hành trình trải nghiệm trọn vẹn. Ở đó, từng chi tiết décor, từng hoạt động và từng khoảnh khắc đều đóng vai trò như chất dẫn cảm xúc – lan tỏa sự ấm áp, nuôi dưỡng kết nối và phản chiếu phong cách sống hàng hiệu một cách tự nhiên, tinh tế.



Hành trình trải nghiệm đầy cảm xúc

Nếu thiết kế tạo nên khung cảnh, thì dịch vụ và chuẩn mực vận hành chính là yếu tố mang lại chiều sâu cảm xúc. Những buổi tiệc trà ấm cúng, workshop thủ công, khoảnh khắc Santa ghé thăm hay các sự kiện lễ hội nội khu được cá nhân hóa với sự thấu hiểu cư dân, biến lễ hội thành những trải nghiệm liền mạch, gần gũi và đáng nhớ.

Những gắn kết cộng đồng khiến mùa lễ hội trở nên trọn vẹn

Trên hết, mùa lễ hội tại các không gian sống hàng hiệu của Masterise Homes khơi dậy tinh thần cộng đồng. Những khoảnh khắc gia đình quây quần, trẻ nhỏ háo hức, cư dân gặp gỡ và sẻ chia đã góp phần định hình một môi trường sống văn minh, ấm áp và đầy cảm hứng. Chính sự gắn kết ấy tạo nên "phần hồn" của branded living – nơi mỗi mùa lễ hội không chỉ để ngắm nhìn, mà để cảm nhận, lưu giữ và trở thành một phần ký ức chung của đời sống đô thị.



Khai mở tinh thần lễ hội trong từng không gian sống hàng hiệu

Khi những tuyến phố nội khu, quảng trường trung tâm hay sảnh đón bừng sáng trong sắc màu lễ hội, tinh thần Giáng sinh và năm mới cũng nhẹ nhàng gõ cửa từng không gian sống, trải dài từ Bắc vào Nam. Dù hiện diện tại các khu căn hộ Masteri, Lumière, Grand Marina, Saigon hay The Ritz-Carlton Residences, Hanoi, từ những sảnh đón trang nhã, những góc décor nhỏ xinh đến các không gian ngoài trời như The Global City hay Malibu Walk, mùa lễ hội đều được thể hiện bằng một ngôn ngữ chung: tinh giản nhưng ấm áp, đủ rộng rãi để lan tỏa niềm vui và đủ chiều sâu để trở thành những khoảnh khắc được cảm nhận và sẻ chia mỗi ngày.



Touching THE URBAN EMOTIONS

THROUGH YEAR-END
FESTIVE MOMENTS

AT MASTERISE HOMES' BRANDED LIVING SPACES

At Masterise Homes branded living spaces, the year-end festive season is not defined merely by radiant décor or time-bound celebrations, but thoughtfully curated as a complete experiential journey. Every decorative detail, every activity, and every shared moment serves as an emotional catalyst, spreading warmth, nurturing connections, and naturally reflecting the refined essence of branded living.

Unfolding the festive spirit across branded living spaces

As internal boulevards, central plazas, and welcoming lobbies glow with festive hues, the spirit of Christmas and the New Year gently arrives at each living environment, stretching from North to South. Whether present in Masteri and Lumière residences, Grand Marina, Saigon, or The Ritz-Carlton Residences, Hanoi, from elegant arrival halls and intimate décor corners to open-air settings such as The Global City and Malibu Walk, the festive season is expressed through a shared language: minimal yet warm, vibrant enough to spread joy, and profound sufficient to become moments felt and shared every day.

An emotionally resonant experiential journey

If design sets the scene, it is service and operational excellence that add emotional depth. Cozy tea gatherings, handcrafted workshops, Santa's visits, and personalized in-community festive events, each shaped by a deep understanding of residents, transform the season into seamless, intimate, and memorable experiences.

Community connections that complete the festive season

Above all, the festive season at Masterise Homes' branded living spaces rekindles a strong sense of community. Moments of families gathering, children's eager anticipation, and neighbors meeting and sharing help shape a civilized, warm, and inspiring living environment. This very connection forms the "soul" of branded living, where each festive season is not merely something to admire, but to feel, to cherish, and to preserve as a shared memory of urban life.





CÙNG VIỆT NAM KIẾN TẠO TƯƠNG LAI BỀN VỮNG



Kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công
và Quốc khánh nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam 2/9



MASTERISE
GROUP

TỰ HÀO ĐỒNG HÀNH CHIẾN DỊCH A80

SẴN SÀNG ĐẢM NHIỆM
TRỌNG TRÁCH KIẾN QUỐC
TRONG KỶ NGUYÊN VƯƠN MÌNH

CƯ DÂN MASTERISE HOMES

nhận quà

"*Yêu nước*"

LAN TỎA
NIỀM TỰ HÀO DÂN TỘC



Trước thềm đại lễ 2/9, Masterise Homes đã trao tặng hơn 10.000 bộ quà "Yêu Nước" đến cộng đồng cư dân tại các dự án trải dài từ Bắc vào Nam, lan tỏa mạnh mẽ tinh thần yêu nước và niềm tự hào dân tộc.

Hoạt động nằm trong chuỗi chương trình Masterise Group đồng hành cùng quốc gia hưởng ứng tinh thần "phủ đỏ Việt Nam", nhân kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9. Bộ quà "Yêu Nước", được thực hiện cùng Fandom Yêu Nước, gồm cờ Tổ quốc, cờ cầm tay, khăn lụa, túi tote và thư tri ân, mang thông điệp Tổ quốc là tình yêu lớn của mỗi người Việt, khơi dậy cảm xúc tự hào và gắn kết cộng đồng.

Chương trình đã được triển khai đồng loạt tại các dự án của Masterise Homes ở Hà Nội và TP.HCM như Masteri West Heights, Masteri Waterfront, Masteri Centre Point, Lumière Boulevard, Lumière Riverside và The Global City – SOHO. Không chỉ trao quà tận tay, ban quản lý còn hỗ trợ cư dân treo cờ Tổ quốc tại từng căn hộ, góp phần "phủ đỏ" không gian sống trong dịp lễ trọng đại.

MASTERISE HOMES RESIDENTS RECEIVE "PATRIOTIC" GIFTS SPREADING NATIONAL PRIDE

Ahead of Vietnam's National Day on September 2, Masterise Homes presented more than 10,000 "Patriotic" gift sets to residents across its developments nationwide, powerfully spreading the spirit of patriotism and national pride.

The initiative forms part of Masterise Group's broader program accompanying the country in promoting the "Red for Vietnam" movement, commemorating the 80th anniversary of the August Revolution and National Day (September 2). Created in collaboration with Fandom Yêu Nước, the "Patriotic" gift set includes the national flag, handheld flags, a silk scarf, a tote bag, and a thank-you letter - conveying the message that the nation is a shared love for every Vietnamese, while inspiring pride and strengthening community bonds.

The program was implemented simultaneously across Masterise Homes' projects in Hanoi and Ho Chi Minh City, including Masteri West Heights, Masteri Waterfront, Masteri Centre Point, Lumière Boulevard, Lumière Riverside, and The Global City – SOHO. Beyond personally delivering the gifts, property management teams also assisted residents in displaying the national flag at their homes, helping to "paint the living spaces red" in celebration of this significant national occasion.



MASTERISE GROUP GHI DẤU ẤN TẠI TRIỂN LÃM THÀNH TỰU QUỐC GIA 2025



Tháng 8/2025, tại Triển lãm "80 Năm Thành Tựu Kinh Tế - Xã Hội" - một trong 10 triển lãm lớn nhất thế giới trong năm, Masterise Group để lại dấu ấn nổi bật với không gian trưng bày hiện đại, giàu tính tương tác, thể hiện hành trình kiến tạo chuẩn sống quốc tế và khát vọng đồng hành cùng sự phát triển bền vững của Việt Nam.

Tọa lạc tại phân khu "Đầu Tàu Kinh Tế", gian hàng Masterise Group nhanh chóng thu hút đông đảo khách tham quan ngay từ ngày khai mạc. Không gian được thiết kế như một hành trình trải nghiệm, tái hiện hơn một thập kỷ hình thành và phát triển của hệ sinh thái bất động sản quốc tế Masterise. Điểm

nhấn là khu vực check-in với vách nghệ thuật "Yêu nước", lan tỏa tinh thần tự hào dân tộc; "Con đường Thương hiệu" dẫn dắt khách tham quan khám phá các dấu ấn tiên phong. Tại trung tâm gian hàng, màn hình LED cong cỡ lớn trình chiếu hình ảnh sống động về ba trụ cột: Masterise Homes, Masterise Property Management và Masterise Hospitality & Entertainment.

Với trải nghiệm công nghệ hiện đại và thông điệp phát triển dài hạn, Masterise Group khẳng định vị thế doanh nghiệp tư nhân tiên phong, sẵn sàng đồng hành cùng Việt Nam trong hành trình vươn tầm tương lai.

MASTERISE GROUP MAKES ITS MARK AT THE NATIONAL ACHIEVEMENTS EXHIBITION 2025

In August 2025, at the "80 Years of Socio-Economic Achievements" Exhibition - one of the world's ten largest exhibitions of the year - Masterise Group made a strong impression with a modern, highly interactive showcase that reflected its journey in shaping international living standards and its aspiration to accompany Vietnam's sustainable development.

Located within the "Economic Powerhouse" zone, Masterise Group's pavilion quickly attracted large numbers of visitors from the opening day. Designed as an experiential journey, the space retraced more than a decade of growth and evolution of Masterise Group's international real estate ecosystem. A highlight was the large-scale "Patriotism" art wall, where visitors stopped to check in and share

moments of national pride; The "Brand Pathway" guided guests through Masterise Group's pioneering milestones. At the heart of the pavilion, a large curved LED screen showcased vivid visuals of the Group's three core pillars: Masterise Homes, Masterise Property Management, and Masterise Hospitality & Entertainment.

Through immersive technology and a clear long-term vision, Masterise Group reaffirmed its position as a pioneering private enterprise, ready to contribute, connect, and move forward with Vietnam on its journey toward a sustainable and globally integrated future.



MASTERISE GROUP ĐỒNG HÀNH

TALKSHOW

KIẾN TẠO ĐẤT NƯỚC



Nhân kỷ niệm 80 năm Quốc khánh 2/9, Masterise Group vinh dự đồng hành chiến lược cùng VCCorp trong talkshow "Kiến tạo Đất nước - Tự hào Việt Nam", chương trình phát sóng trên Cổng Thông tin điện tử Chính phủ và HTV9, tôn vinh những đóng góp tiêu biểu của các lực lượng tiên phong trong hành trình phát triển đất nước.

Trong chuỗi 12 tập của talkshow, Masterise Group tham gia đồng hành tại 4 tập phát sóng từ tháng 8 đến tháng 11/2025, khẳng định vai trò của khối kinh tế tư nhân trong kiến tạo hạ tầng, nâng tầm chất lượng sống cho người

Việt và thúc đẩy phát triển bền vững tại Việt Nam. Chương trình khắc họa sinh động những câu chuyện về khát vọng phồn vinh, tinh thần tự cường và hành trình vươn mình của Việt Nam trong kỷ nguyên mới.

Thông qua hoạt động này, Masterise Group tiếp tục khẳng định khát vọng tiên phong của doanh nghiệp Việt: không chỉ kiến tạo những công trình biểu tượng, mà còn góp phần xây dựng nền tảng phát triển bền vững cho tương lai đất nước.

MASTERISE GROUP PARTNERS WITH THE TALKSHOW "SHAPING THE NATION"

On the occasion of the 80th anniversary of Vietnam's National Day (September 2), Masterise Group is honored to serve as a strategic partner of VCCorp in the talk show "Shaping the Nation - Pride of Vietnam." The program is broadcast on the Government Portal and HTV9, celebrating the outstanding contributions of pioneering forces in the country's development journey.

Within the 12-episode series, Masterise Group accompanies four episodes airing from August to November 2025, reaffirming the role of the private economic sector in infra-

structure development, elevating the quality of life for Vietnamese people, and promoting sustainable development nationwide. Through vivid storytelling, the talk show highlights aspirations for prosperity, the spirit of self-reliance, and Vietnam's dynamic rise in a new era.

Through this meaningful initiative, Masterise Group continues to underscore the pioneering ambition of Vietnamese enterprises, not only in creating iconic developments but also in contributing to the foundations of sustainable growth for the nation's future.





KIẾN TẠO HẠ TẦNG CHIẾN LƯỢC

MỞ RỘNG
KHÔNG GIAN
PHÁT TRIỂN QUỐC GIA

ĐÓN ĐẦU
VẬN HỘI MỚI

MASTERISE GROUP

CHÍNH THỨC TRỞ THÀNH CHỦ ĐẦU TƯ "SIÊU" SÂN BAY GIA BÌNH

Sau gần một năm chuẩn bị và thẩm tra kỹ lưỡng, ngày 11/12/2025, Quốc hội đã chính thức thông qua chủ trương đầu tư dự án Cảng hàng không quốc tế Gia Bình (Bắc Ninh) với tổng vốn hơn 196.000 tỷ đồng, giao Masterise Group làm chủ đầu tư theo mô hình 100% vốn ngoài ngân sách. Đây được xem là bước tiến quan trọng minh chứng cho niềm tin vào năng lực của khối kinh tế tư nhân khi tham gia các dự án hạ tầng trọng điểm quốc gia trong bối cảnh chính sách minh bạch và thủ tục pháp lý chặt chẽ.

Với diện tích sử dụng đất khoảng 1.960 ha, Cảng HKQT Gia Bình được quy hoạch là sân bay lưỡng dụng, phục vụ đồng thời nhiệm vụ quốc phòng và nhu cầu dân sự. Đến năm 2030 (kết thúc giai đoạn 1), sân bay dự kiến đạt công suất 30 triệu hành khách và 1,6 triệu tấn hàng hóa mỗi năm. Tầm nhìn dài hạn đến năm 2050, công suất sẽ được nâng lên mức 50 triệu hành khách và 2,5 triệu tấn hàng hóa/năm. Để đảm bảo khả năng khai thác, dự án sẽ được kết nối đồng bộ với hệ thống giao thông quốc gia thông qua các tuyến cao tốc, đường sắt đô thị và đường sắt quốc gia đang được quy hoạch. Mục tiêu đặt ra là hoàn thành các hạng mục quan trọng để kịp thời phục vụ Hội nghị cấp cao APEC vào năm 2027.

SÂN BAY
GIA BÌNH

MASTERISE GROUP OFFICIALLY APPOINTED AS INVESTOR OF THE GIA BINH "MEGA" INTERNATIONAL AIRPORT

After nearly a year of thorough preparation and appraisal, on December 11, 2025, the National Assembly officially approved the investment policy for the Gia Binh International Airport project (Bac Ninh), with a total investment of over VND 196 trillion. Masterise Group has been appointed as the project investor under a model fully funded by non-state capital. This decision marks a significant milestone, underscoring strong confidence in the capabilities of the private sector to participate in nationally important infrastructure projects within a framework of transparent policies and rigorous legal procedures.

With a land-use area of approximately 1,960 hectares, Gia Binh International Airport is planned as a dual-use airport, serving both national defense objectives and civil aviation needs. By 2030, marking the completion of Phase 1, the airport is expected to achieve a capacity of 30 million passengers and 1.6 million tons of cargo per year. Looking ahead to 2050, capacity is projected to increase to 50 million passengers and 2.5 million tons of cargo annually. To ensure efficient operations, the project will be seamlessly connected to the national transportation network through planned expressways, urban rail lines, and the national railway system. Key components are targeted for completion in time to serve the APEC High-Level Meetings in 2027.

MASTERISE GROUP

ĐỒNG HÀNH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRIỂN KHAI LOẠT HẠ TẦNG CHIẾN LƯỢC

Masterise Group vừa liên tiếp được TP.HCM giao nghiên cứu và tham gia các dự án hạ tầng quy mô lớn, đánh dấu bước phát triển rõ nét về năng lực triển khai, uy tín và vai trò của doanh nghiệp tư nhân trong tiến trình mở rộng không gian đô thị.

Cụ thể, Masterise Group được giao lập dự án cầu Phú Mỹ 2 – tuyến kết nối chiến lược giữa khu Nam, TP Thủ Đức và trực hướng sân bay Long Thành, góp phần hoàn thiện mạng lưới giao thông liên vùng. Song song đó, cầu Cần Giờ được đánh giá là dự án then chốt, mở ra không gian phát triển mới cho khu vực ven biển, thúc đẩy kinh tế biển, du lịch và đô thị sinh thái của TP.HCM.

Ở lĩnh vực giao thông công cộng, doanh nghiệp tiếp tục được chấp thuận nghiên cứu tuyến metro số 3 dài gần 46km – trục kết nối Đông – Tây Bắc quan trọng, góp phần hiện thực hóa mô hình phát triển đô thị gắn với giao thông công cộng. Việc đồng thời hiện diện trong nhiều dự án hạ tầng trọng điểm cho thấy Masterise Group đang mở rộng vai trò, trở thành đối tác đồng hành cùng thành phố và quốc gia trong việc kiến tạo nền tảng tăng trưởng bền vững cho giai đoạn phát triển mới.

MASTERISE GROUP PARTNERS WITH HO CHI MINH CITY ON STRATEGIC INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT

Masterise Group has recently been entrusted by Ho Chi Minh City to study and participate in several major infrastructure projects, highlighting its growing execution capability, credibility, and the expanding role of the private sector in urban development.

The Group has been assigned to prepare the investment proposal for Phu My 2 Bridge, a strategic link connecting the Southern area, Thu Duc City, and the corridor toward Long Thanh International Airport. In parallel, the Can Gio Bridge project is expected to unlock new coastal development potential, supporting marine-based economic growth, tourism, and eco-urban development.



In public transportation, Masterise Group has also been approved to study Metro Line 3, spanning nearly 46 kilometers along a key East-Northwest axis, supporting transit-oriented urban development. The Group's simultaneous involvement in multiple strategic infrastructure initiatives underscores Masterise Group's evolving role as a long-term development partner, contributing to a sustainable growth foundation for the next phase of national development.



CHÍNH THỨC THÔNG XE ĐƯỜNG LIÊN PHƯỜNG

TĂNG KẾT NỐI VÀ ĐỊNH HÌNH LẠI GIAO THÔNG KHU ĐÔNG TP.HCM

Sáng ngày 8/11/2025, Masterise Homes chính thức tổ chức Lễ thông xe Đường Liên Phường, một trục giao thông huyết mạch tại khu Đông TP.HCM. Công trình được hoàn thành và đưa vào vận hành không chỉ góp phần giảm tải cho cửa ngõ phía Đông, mà còn định hình lại mạng lưới giao thông khu vực, tạo động lực phát triển hạ tầng và diện mạo đô thị hiện đại cho thành phố.

Đoạn đường Liên Phường (phường Bình Trưng, TP.HCM) có điểm đầu giao với dự án The Global City và điểm cuối kết nối ra đại lộ Mai Chí Thọ - Võ Nguyên Giáp, bao gồm đường dẫn và cầu bắc qua rạch Mương Kinh, kết nối giao thông trực tiếp đến Khu liên hợp thể dục thể thao quốc gia Rạch Chiếc. Công trình có tổng chiều dài khoảng 660m, vận tốc thiết kế trên đường 60km/h, thiết kế đường rộng 60m.



Với vai trò kết nối liên vùng, tuyến Liên Phường dài 6,7km, nối từ Nguyễn Duy Trinh, đi xuyên tâm qua The Global City, giúp tái cấu trúc bài toán giao thông cửa ngõ phía Đông. Tuyến đường mới rút ngắn đáng kể quãng đường từ nút giao Liên Phường - Đỗ Xuân Hợp đến ngã ba Cát Lái, đồng thời giảm áp lực cho nút giao An Phú - nút giao lớn nhất TP.HCM.



OFFICIAL OPENING OF LIEN PHUONG ROAD ENHANCING CONNECTIVITY AND RESHAPING THE TRAFFIC NETWORK OF EASTERN HO CHI MINH CITY

On the morning of November 8, 2025, Masterise Homes officially held the Opening Ceremony of Lien Phuong Road - one of the key arterial routes in the Eastern area of Ho Chi Minh City. The completion and operation of this project not only help ease congestion at the city's eastern gateway, but also reshape the regional traffic network, laying the groundwork for modern infrastructure and a new urban landscape for the city.

Located in Binh Trung Ward, the Lien Phuong segment starts from The Global City and extends to Mai Chi Tho - Vo Nguyen Giap Boulevard, featuring a road section and a bridge over the Muong Kinh Canal, providing direct access to the Rach Chiec National Sports Complex. The total length of this section is approximately 660 meters, with a 60-meter-wide carriageway and a design speed of 60 km/h.

As part of the city's strategic infrastructure network, the full 6.7-kilometer Lien Phuong

Road connects Nguyen Duy Trinh Street, running through the heart of The Global City, helping restructure the traffic flow at the Eastern gateway. The new route significantly shortens travel time between Lien Phuong - Do Xuan Hop intersection and Cat Lai three-way junction, while reducing pressure on the An Phu interchange - the city's largest traffic hub.





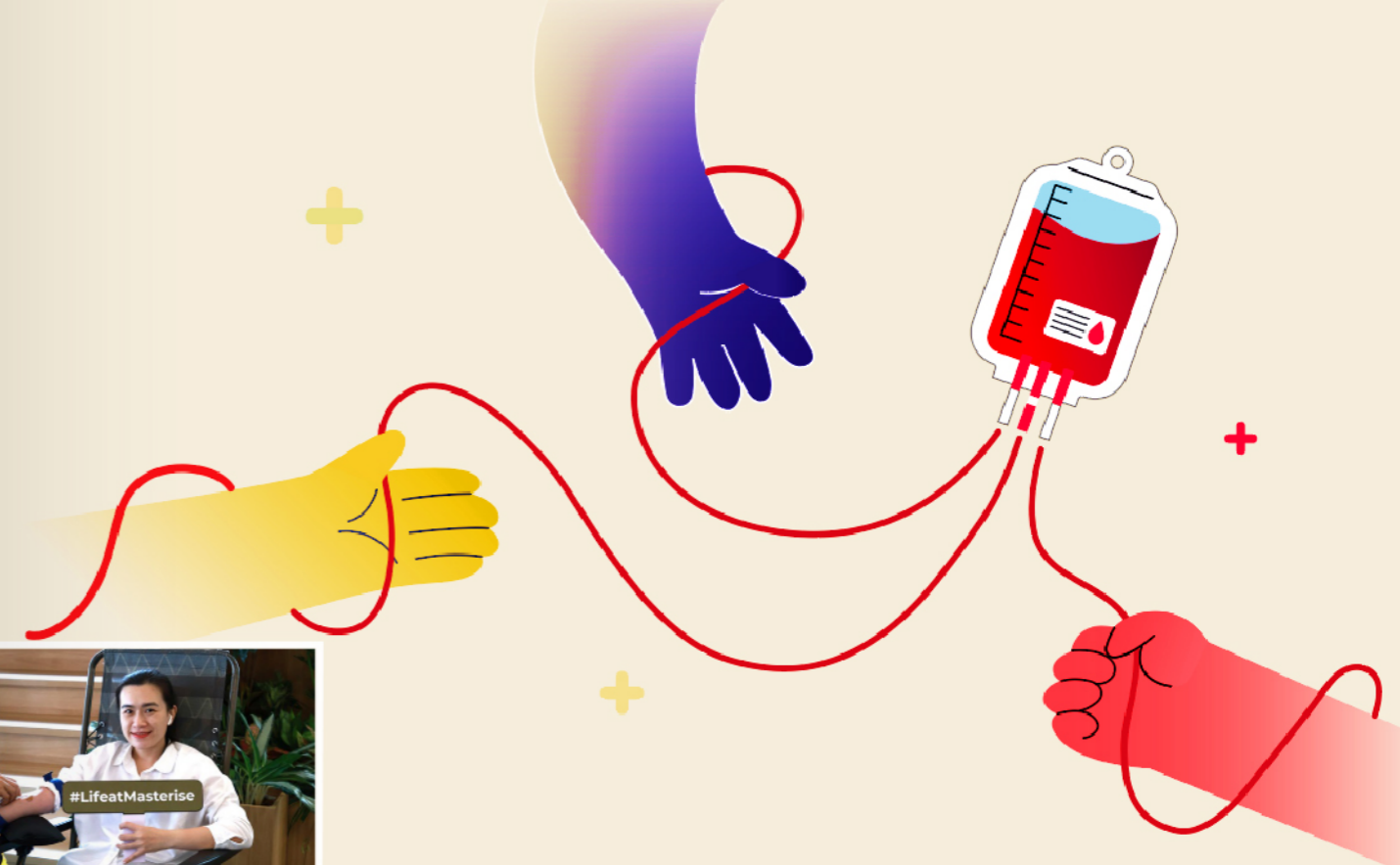
Life
at **Masterise**

HÀNG TRĂM CBNV MASTERISE GROUP THAM GIA HIẾN MÁU TÌNH NGUYỆN:

*Tự hào chia sẻ
Tự hào trao đi*

Với tinh thần Hợp Tác Vì Mục Tiêu Chung - một trong những giá trị cốt lõi của Masterise Group & Hệ Sinh Thái, hoạt động Hiến máu tình nguyện 2025 do Masterise Group và One Mount đồng tổ chức lần đầu tiên, với sự phối hợp cùng Viện Huyết Học Truyền Máu Trung Ương & Bệnh Viện Truyền Máu Huyết Học TP. HCM, đã diễn ra thành công với sự tham gia hưởng ứng nhiệt tình từ 320 CBNV, lan tỏa tinh thần sẻ chia, nhân ái và đẩy tích cực ở cả hai văn phòng Hồ Chí Minh & Hà Nội.

Hoạt động thể hiện sự hợp lực giữa các đơn vị trong hệ sinh thái, cùng lan tỏa giá trị nhân văn, đồng thời khẳng định cam kết phát triển bền vững vì cộng đồng - từ bên trong chính tổ chức, không chỉ trong các sáng kiến chiến lược, mà còn qua từng hành động tử tế và thiết thực của mỗi thành viên.



HUNDREDS OF MASTERISE GROUP EMPLOYEES JOIN VOLUNTARY BLOOD DONATION: PROUD TO SHARE, PROUD TO GIVE

Driven by the spirit of Collaborating for a Shared Purpose, one of the core values of Masterise Group and its Ecosystem, the Voluntary Blood Donation 2025 program was co-organized for the first time by Masterise Group and One Mount, in collaboration with the National Institute of Hematology and Blood Transfusion and the Ho Chi Minh City Blood Transfusion and Hematology Hospital.

The initiative was successfully held with the enthusiastic participation of 320 employees, spreading a spirit of compassion, generosity, and positivity across both the Ho Chi Minh City and Hanoi offices.

The program reflects the collective synergy across the ecosystem in advancing humanitarian values, while reaffirming Masterise Group's commitment to sustainable community development - starting from within the organization itself. Beyond strategic initiatives, this commitment is embodied through the meaningful, practical acts of kindness contributed by each member.

250+
ĐƠN VỊ MÁU
Units of blood

Số lượng CBNV tham gia
Number of participants

220 VP HN Hanoi Office	100 VP HCM HCMC Office
-------------------------------------	-------------------------------------

CHUNG KẾT WEPRO 2025
20.12.2025

WEPRO
2025

CHUNG KẾT WEPRO 2025
20.12.2025

NGÀY HỘI HỆ SINH THÁI 2025

CHUNG KẾT WEPRO, WETALENT & WEOLYMIC ALL STARS
CỘNG LỰC KẾT NỐI - TỎA SÁNG VƯỢT TRỘI

Diễn ra trong xuyên suốt gần 4 tháng với rất nhiều hoạt động sôi nổi, ngày hội Hệ Sinh Thái 2025 đã để lại nhiều dấu ấn đáng nhớ và cảm xúc trọn vẹn cho toàn thể CBNV Hệ Sinh Thái Techcombank – Masterise Group – One Mount Group. Không chỉ là không gian gắn kết và lan tỏa cảm xúc, đây còn là nơi tỏa sáng của những tài năng và trí tuệ ưu tú. Tại đây, các cá nhân và Liên Quân xuất sắc nhất bước vào những màn tranh tài đỉnh cao, đại diện cho tinh thần học hỏi, sáng tạo và bản lĩnh vượt trội của cán bộ nhân viên toàn Hệ Sinh Thái.

Chung kết wePRO:

Gần 1 giờ tranh tài căng thẳng với sự góp mặt của 63 thí sinh xuất sắc nhất toàn Hệ sinh thái, mang đến những màn tranh tài trí tuệ đầy kịch tính, nơi tư duy, năng lực đồng đội và bản lĩnh cá nhân được tỏa sáng. Các cá nhân xuất sắc đã chạm tới đỉnh cao wePRO 2025 – những “Điều Kỳ Diệu” được tạo nên từ nỗ lực không ngừng.

Chung kết weTALENT:

6 đội thi – 6 sắc màu độc đáo - 6 câu chuyện, thông điệp tràn đầy khát vọng. Sân khấu của Gala Night đã thật sự bứt phá và sáng tạo, nơi các tiết mục được đầu tư công phu, giàu bản sắc, lan tỏa tinh thần tự hào và khát vọng của Hệ Sinh Thái.

weOlympic All Stars:

sân chơi thể thao dành cho các cá nhân xuất sắc nhất của Hệ Sinh Thái, chinh phục đỉnh cao tri thức cùng Điều Kỳ Diệu - giải thưởng bất ngờ và vượt trội ghi nhận xứng tầm. Đại diện Masterise Group tại môn Bóng Bàn - VĐV Nguyễn Xuân Chiêu đã ghi dấu bởi sự bền bỉ, tinh thần kiên cường của Người Masterise.

Không chỉ dừng lại ở những phần thi và khoảnh khắc vinh danh, đây còn là dịp để toàn Hệ Sinh Thái cùng nhìn lại hành trình nỗ lực, cộng lực tiến tới phiên bản vượt trội. Đây sẽ tiếp tục là động lực để CBNV Techcombank – Masterise Group – One Mount Group cùng đồng hành, bứt phá và kiến tạo nên những dấu ấn vượt trội hơn nữa trên hành trình phía trước.



Dear all people of the entire ecosystem, This is Vietnam's turning poin, And also ours

ECOSYSTEM FESTIVAL 2025

WEPRO, WETALENT & WEOLYMPIC ALL STARS FINALS COLLECTIVE SYNERGY – EXCEPTIONAL BRILLIANCE

Spanning nearly four months with a wide array of dynamic activities, the Ecosystem Festival 2025 left lasting impressions and delivered a full spectrum of emotions for all employees across the Techcombank – Masterise Group – One Mount Group ecosystem. More than a space for connection and emotional resonance, the Festival became a stage where outstanding talents and sharp minds shone brightly. Here, the most exceptional individuals and teams advanced into high-level competitions, embodying the spirit of learning, creativity, and exceptional resilience shared by employees across the entire ecosystem.

wePRO finals:

Nearly one hour of intense competition featuring 63 top contestants from across the ecosystem, delivering thrilling intellectual battles where strategic thinking, teamwork capabilities, and individual excellence were fully showcased. The most outstanding individuals reached the pinnacle of wePRO 2025 - the "Miracles" forged through relentless dedication and perseverance.

weTALENT finals:

Six teams – six distinctive colors – six compelling stories and messages filled with aspiration. The Gala Night stage truly broke new ground with creativity and bold expression, as meticulously invested performances rich in identity spread pride and ambition throughout the ecosystem.

weOlympic All Stars:

A premier sports arena for the ecosystem's top performers, where participants conquered both physical and intellectual peaks, earning the "Miracle" - a surprising and outstanding award in rightful recognition. Representing Masterise Group in Table Tennis, athlete Nguyen Xuan Chieu left a strong impression with his endurance and resilient spirit - a true embodiment of the Masterise mindset.

Beyond competitions and moments of recognition, the Ecosystem Festival 2025 also served as a meaningful opportunity for the entire ecosystem to reflect on a journey of shared effort and collective strength toward an elevated version of ourselves. It will continue to be a powerful source of motivation for employees of Techcombank – Masterise Group – One Mount Group to move forward together, break new ground, and create even more outstanding milestones on the journey ahead.

One Mount

TECHCOMBANK

MASTERISE GROUP

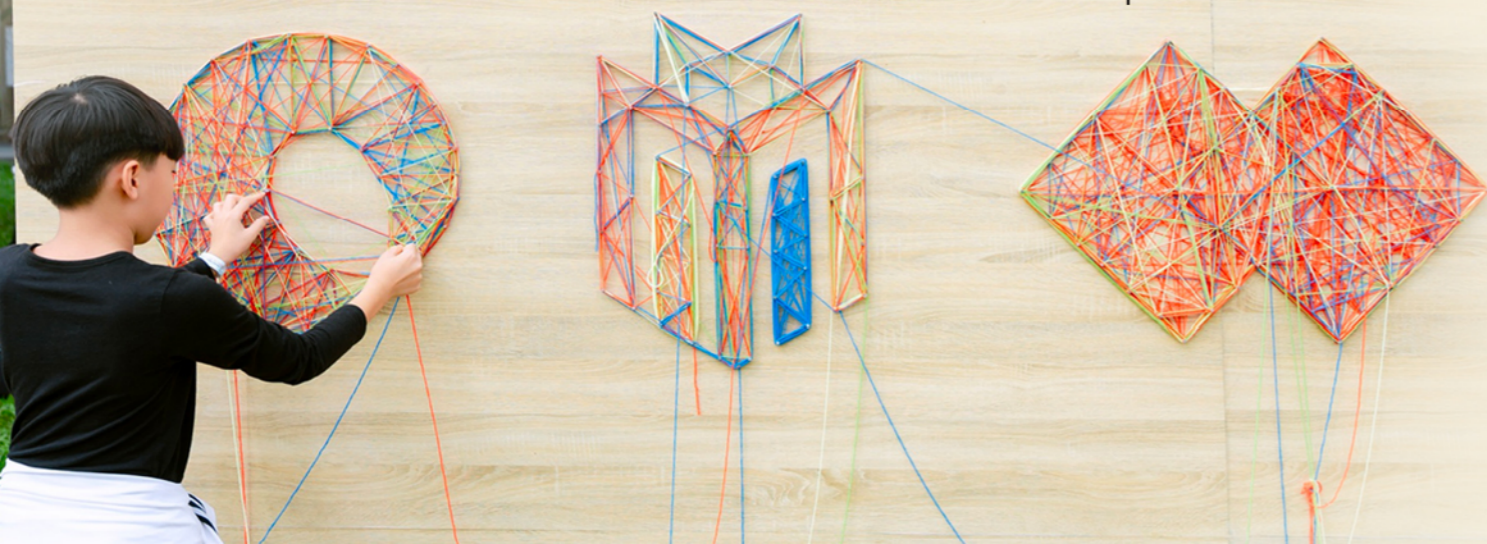


NGÀY HỘI ĐÔNG TRAO 2025 HÀNH TRÌNH GẮN KẾT LAN TỎA YÊU THƯƠNG TRÊN KHẮP HAI MIỀN

Trong khuôn khổ Chiến dịch Đông Trao thường niên, Ngày hội Đông Trao 2025 đã lần lượt diễn ra tại miền Bắc (22/11 – Công viên Hồ Thiên Nga, Ecopark) và miền Nam (29/11 – Công viên Đầm Sen), quy tụ gần 8.000 CBNV cùng các thành viên gia đình thuộc hệ sinh thái Techcombank – Masterise Group – One Mount Group. Không chỉ là hoạt động cộng đồng thường niên, Đông Trao 2025 tiếp tục khẳng định tinh thần sẻ chia, gắn kết và trách nhiệm xã hội theo định hướng ESG. Xuyên suốt hai miền là chuỗi hoạt động đa

dạng, giàu ý nghĩa như Giải Chạy Gia Đình, các khu trải nghiệm thiện nguyện, gian hàng gây quỹ, sân khấu tương tác và trò chơi dành cho mọi thế hệ. Tại miền Nam, các hoạt động “Sách có bạn mới” và “Đồ nhà mình có chủ mới” đã để lại nhiều cảm xúc, khi từng món quà nhỏ được trao đi đều mang theo giá trị nhân văn bền vững.

Điểm đặc biệt của Đông Trao 2025 là mọi hoạt động tham gia đều được quy đổi thành đóng góp cho cộng đồng. Tính đến thời điểm hiện tại, chiến dịch đã gây quỹ hơn 3,5 tỷ đồng, tương ứng 29.200 cây xanh và 1.000 suất hỗ trợ cho trẻ em khó khăn trên toàn quốc.



DONG TRAO FESTIVAL 2025 A JOURNEY OF CONNECTION AND LOVE SPREADS ACROSS THE NATION

As part of the annual Dong Trao Campaign, Dong Trao Festival 2025 was held successively in the North (November 22 – Swan Lake Park, Ecopark) and the South (November 29 – Dam Sen Park), bringing together nearly 8,000 employees and their family members from the Techcombank – Masterise Group – One Mount Group ecosystem. More than a recurring community event, Dong Trao 2025 continued to reaffirm the spirit of sharing, connection, and social responsibility in line with ESG-oriented values.

Across both regions, the Festival featured a wide range of meaningful activities, including

the Family Run, community and volunteer experience zones, fundraising booths, interactive stages, and games designed for all generations. In the Southern edition, initiatives such as “Books Find New Friends” and “Pre-loved Items Find New Owners” left a strong emotional imprint, as each small gift shared carried lasting humanitarian value.

What truly set Dong Trao 2025 apart was the fact that every activity and participation was converted into tangible contributions for the community. To date, the campaign has raised over VND 3.5 billion, equivalent to 29,200 trees planted and 1,000 support packages for underprivileged children nationwide.



Lan tỏa Yêu thương

KHI MÙA XUÂN ĐƯỢC TIẾP NỐI BẰNG HÀNH ĐỘNG

Mỗi dịp Tết đến xuân về, tinh thần sẻ chia lại được Masterise Group bồi đắp bằng những hành động bền bỉ, xuất phát từ sự trân trọng dành cho con người – những người góp phần kiến tạo và gìn giữ giá trị lâu dài cho cộng đồng.

Trong hành trình ấy, Tết Sum Vây đã được duy trì suốt 12 năm, mang những phần quà Tết và lời chúc năm mới đến với hàng chục ngàn công nhân, đội ngũ quản lý và vận hành tại các công trường và dự án do Masterise Homes phát triển trên khắp cả nước. Đằng sau mỗi công trình và mỗi không gian sống vận hành chín chu là sự tận tâm của những con người thầm lặng - luôn được Masterise Group trân trọng và đồng hành.

Song song đó, trong nhiều năm, Masterise Group tiếp tục chung tay cùng các chương trình cộng đồng dành cho học sinh, sinh viên xa nhà, góp phần mang đến một mùa xuân ấm áp hơn cho những bạn trẻ có hoàn cảnh khó khăn.

Những phần quà Tết được trao không chỉ giúp san sẻ áp lực vật chất, mà còn là nguồn động viên tinh thần, tiếp thêm niềm tin để các em vững bước trên hành trình học tập và trưởng thành.

Bên cạnh đó, các hoạt động thiện nguyện trong khuôn khổ MasterCare cũng được triển khai qua nhiều năm, hướng đến các bệnh nhi tại bệnh viện thông qua những hoạt động chăm sóc, trải nghiệm và hỗ trợ thiết thực. Mỗi khoảnh khắc sẽ chia đều được chuẩn bị chu đáo, với mong muốn mang lại niềm vui, sự an ủi và hy vọng trong những ngày đầu xuân.

Là một phần của chương trình "Build A Better Future", những hành trình ấy phản ánh cam kết dài hạn của Masterise Group: phát triển bền vững không chỉ bằng những công trình được kiến tạo, mà bằng sự đồng hành chân thành với cộng đồng – nơi con người luôn là trung tâm của mọi giá trị.



Spreading Care WHEN SPRING CONTINUES THROUGH ACTION

Each Lunar New Year, Masterise Group continues to foster a culture of sharing through thoughtful and consistent actions rooted in respect for people and the communities it serves.

Among these efforts, the Tet Sum Vay programme has been sustained for 12 years, delivering Tet gifts and New Year wishes to tens of thousands of workers, management and operations teams across construction sites and operational developments nationwide. Behind every project and every well-maintained living environment are individuals whose dedication Masterise Group values and accompaniments.

Over many years, the Group has also supported community initiatives for students living away from home, helping ease financial pressures during Tet while offering encouragement and reassurance during an important moment of the year.

In parallel, charitable activities under the MasterCare programme have been carried out over many years, focusing on meaningful engagement and

practical support for paediatric patients at hospitals, bringing warmth, comfort and hope during the festive season.

As part of the "Build A Better Future" programme, these initiatives reaffirm Masterise Group's belief that sustainable growth is built not only through developments, but through long-term commitment, genuine care and shared responsibility with the community.

MASTERISE GROUP
5 NĂM LIÊN TIẾP
TỰ HÀO ĐƯỢC VINH DANH



**VIETNAM BEST PLACES
TO WORK 2025**

LARGE ENTERPRISES CATEGORY



**VIETNAM 100
BEST PLACES
TO WORK 2025**

LARGE ENTERPRISES
anphabe

**BEST EMPLOYER
OF CHOICE 2025**
by VIETNAM STUDENT
anphabe

MASTERISE GROUP
LẦN THỨ 5 LIÊN TIẾP
TỎ SÁNG TẠI GIẢI THƯỞNG
NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT
VIỆT NAM 2025

Lần thứ 5 liên tiếp, Masterise Group vinh dự và tự hào được vinh danh tại Giải thưởng Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam 2025, do Anphabe tổ chức - Giải thưởng đánh giá môi trường làm việc danh giá và uy tín được tổ chức thường niên.

Năm nay, Masterise Group tiếp tục ghi dấu cột mốc ấn tượng khi được vinh danh ở 2 hạng mục quan trọng:

**TOP 100 NƠI LÀM VIỆC
TỐT NHẤT VIỆT NAM 2025:**

Đây là minh chứng cho nỗ lực không ngừng của Masterise Group trong việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp tích cực, lấy con người làm trọng tâm và hướng đến sự phát triển bền vững. Thành tựu này chính là kết quả của sự đồng lòng và đóng góp của toàn thể CBNV, những người đã cùng nhau tạo dựng môi trường làm việc gắn kết, chuyên nghiệp và luôn hướng tới phiên bản vượt trội hơn mỗi ngày

**TOP 50 THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG
HẤP DẪN NHẤT VỚI SINH VIÊN VIỆT NAM:**

Giải thưởng thể hiện sự yêu thích và tin nhiệm của thế hệ trẻ đối với môi trường làm việc chuyên nghiệp, chính sách phát triển nhân tài và cơ hội nghề nghiệp mà MAG mang lại. Đây cũng là lời khẳng định cho cam kết của Masterise Group trong việc xây dựng một môi trường làm việc lý tưởng dành cho thế hệ tài năng trẻ - nơi họ được truyền cảm hứng, được học hỏi từ những trải nghiệm thực tế trong những dự án tầm cỡ và có cơ hội phát triển sự nghiệp bền vững.

MASTERISE GROUP
SHINES FOR THE 5TH
CONSECUTIVE YEAR
AT VIETNAM BEST PLACES
TO WORK 2025

Masterise Group is honored and proud to be recognized for the 5th consecutive year at the Vietnam Best Places to Work 2025, organized by ANPHABE.COM - one of the most reputable annual awards evaluating workplace excellence and employer attractiveness.

This year, Masterise Group continues to achieve remarkable milestones with recognition in 2 important categories:

**TOP 100 BEST PLACES TO WORK
IN VIETNAM 2025:**

This award is a testament to Masterise Group's unwavering efforts in fostering a positive corporate culture, placing people at the center, and pursuing sustainable development. This achievement reflects the unity and dedication of all our employees, who together cultivate a cohesive, professional, and continuously improving workplace environment.

**TOP 50 BEST EMPLOYER OF CHOICE 2025
BY VIETNAMESE STUDENT:**

This recognition highlights the trust and preference of the younger generation for Masterise Group's professional working environment, talent development policies, and diverse career opportunities. It reaffirms our commitment to building an ideal workplace for young talents - where they are inspired, equipped with real-world experience from large-scale projects, and empowered to pursue sustainable career growth.



MASTERISE HOMES

KIẾN TẠO TRẢI NGHIỆM XỨNG TẦM